

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 114 (1988)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Porträts
Schweizer
Werbeagenturen '88



Porträts
Schweizer
Kommunikations-
wirtschaft '88



... für Spitzenmarketing '88

Falls Sie die Absicht haben, 1988 Ihre Spitzenprodukte und überlegenen Dienstleistungen mit optimalem Schub in die Marktumlaufbahn zu bringen, sollten Sie den Marketing-Finish '88 nicht (t-)datenlos starten. Um die Gewinnzone zielgenau anzusteuern, müssen Evaluation der externen Profis und Konkurrenzbeobachtung kompromisslos stimmen. Wenn Ihnen dazu bisher immer Zeit, Geld und Übersicht fehlten, nehmen Sie ab heute das neueste Standardwerk zur CH-Werbe- und Kommunikationsszene zur Hand. Integrierte Kommunikation hat mehrere Seiten, 1062 davon finden Sie in den Porträts '88. Und nirgends sonst.

Die kompletten Markt-Daten und die qualifizierten Kontakte zu Werbe- und Kommunikationsprofis. Vollständig, objektiv und aktuell. Der detaillierte Überblick, wenn Sie Gesamtlösungen planen müssen. Die unersetzliche Sofortinformation, wenn Sie täglich einen ausgewiesenen Spezial-Profi brauchen. Aber nicht irgendeinen, sondern den Spezialisten nach Mass. Über dessen Leistungspalette, kreativen Stil (4farbig), verantwortliche Mitarbeiter, (Konkurrenz-) Kunden und Referenzen Sie genau im Bild sein wollen. Der integrierte INFO-INDEX aus 50 000 Einzeldaten zeigt, wo und wie Ihre Konkurrenz wirbt: 4 Schweizer Werbemilliarden im Detail.

Bezwingen Sie den (t-)Datenzwang mit den multidimensionalen Porträts-Daten: Jederzeit, schnell und unglaublich effizient: Zu Fr. 0.00732 die Einzelauskunft, Fr. 85.- für das Ganze:

Einsenden an: **ABA** BERTSCHI ANNONCEN AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-25117 02/01-25157 58

**«Porträts Schweizer
Werbeagenturen '88» (Band 1)**
Das Neueste der Schweizer Werbeagenturen • Doppelseitige Steckbriefe mit vollständiger Firmenstruktur • Kundenprofil • Billings • Media • Agenturphilosophie • Mit farbprallanten Kampagnenbeispielen.

**«Porträts Schweizer
Kommunikations-
wirtschaft '88» (Band 2)**

Die Facts und Farbvisuals der Profis aller Spezialdisziplinen • PR • Marktforschung • Marketing • Promotion • Werbefotografie • Visuelle Gestaltung • CI-Design • Packaging Design • Illustration • Übersetzung • Direktwerbung • Außenwerbung • Telekommunikation • Audiovision • Radio • Media- / Annoncen-Agenturen • Printmedien • Graphische Industrie.

INFO-INDEX I-III:

I Budgetsverzeichnis: 12000 Auftraggeber und ihre Agenturen - Von Aeberhard Kaffee bis ZVSM.

II Agenturverzeichnis: Alle 795 CH-Werbeagenturen - Von Acon Team bis Zysset.

III Who is Who: 1200 Persönlichkeiten aus Werbung und Kommunikation.

Porträts '88
Doppelband, Topprints 4farbig,
1062 Seiten, vollständig neu
überarbeitet, Fr. 85.-

**Zünden Sie den Coupon,
damit aus Datenzwang
sofort ein wirkungs-
voller Informations-
vorsprung wird.**

Coupon

Wir bestellen sofort:
— Porträts '88 (1062 Seiten) Fr. 85.-
+ Versandspesen
— Porträts, jedes Jahr automatisch

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____



Einsenden an: **ABA** BERTSCHI ANNONCEN AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-25117 02/01-25157 58