

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 114 (1988)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** Zu unserem Titelbild

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

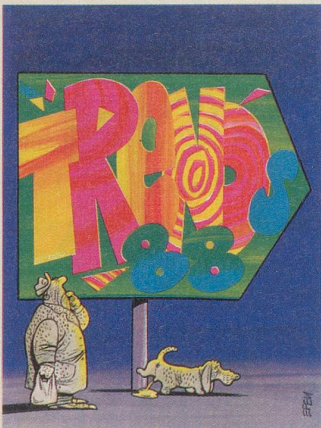
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Zu unserem Titelbild



Haben Sie etwas gemerkt vom neuen Jahr? Ausser, dass Sie sich beim Datum ein paarmal verschrieben haben?

Jahreswechsel haben etwas Künstliches, gaukeln etwas Neues vor, auch die Chance zum Neuanfang. Leider aber macht nicht das Jahr den Neuanfang, sondern wir selber – müssten ihn machen. Das ist nun die Chance der Trendsetter:

Aber diesen Wunsch nach dem Neuen, inbegriffen die Hoffnung, Altes, Unverarbeitetes werde dann einfach wie magisch weggeschwemmt, machen sich clevere Trendsetter zunutze.

So geht man dann voll auf in der neuen Welle, macht sie gar zum Lebensinhalt. Geholfen ist schliesslich zumindest einem; dem, der am neuen Trend verdient.

Da haben es die Hunde einfacher, sie trenden nicht mit, ihre Rasse und das neue Trendhundefutter wählt das Herrchen, ihnen ist auch der Pfahl vom letzten Jahr recht.

(Titelbild: Ernst Feurer-Mettler)

Hans Joachim Deckert:

## Der Pechvogel ist ein Nestflüchter

Frau des Jahres, Mann des Jahres (in den USA: Gorbatschow!!), Auto des Jahres – das Küren des XY des Jahres ist ein beliebtes, gazettenfüllendes Jahresendspiel für Journalisten. Wenig Glück hatte der Autor dieses Beitrages, der in Moskau versuchte, den Pechvogel des Jahres zu finden.

(Seite 16)



Hans Moser:

## Trends 88

«Stadtluft macht frei» hiess ein Slogan im Mittelalter, lange bevor man wusste, was ein Slogan ist. Dieser Ausruf ist aber aktueller denn je. Denn seit den «Kassensturz»-Sendungen weiss man ganz genau, dass Stadtluft wirklich frei macht, die Lungen nämlich. Völlig neue Trends zeichnen sich seither ab.

(Seiten 22/23)

Robert Lembke:

## Skiferienanfang, garantiert ohne Stress

Skiferien sind kurze Ferien. Darum muss alles dafür getan werden, dass man am Abreisetag nur noch abbrausen kann. Aber gerade an diesem Tag läuft alles schief: Die Schneeketten sind unauffindbar, Tante Herta kommt auf Besuch, die Frau, die zu den Blumen schaut, bricht sich ein Bein. Zum Glück gibt es einen einfachen Kniff, diesen Eventualitäten vorzubeugen.

(Seite 45)



Rudolf Landert:	Wahl gelb, sieh rot	Seite 6
Bruno Knobel	1988: Düstere Aussichten im Ostblock	Seite 14
Markus Fricker:	Hutmode 88: Tips und Trends	Seiten 18/19
René Regenass:	All you need is trend	Seiten 20/21
Heinrich Wiesner:	Kennen Sie das Wassermann-Zeitalter?	Seiten 26/27
Werner Schmidli:	Idylle mit Kaninchen	Seiten 30/31
Ulrich Weber:	«Du sollst schneien ...»	Seite 46



**Rebelspalter**

Die satirische Schweizer Zeitschrift

114. Jahrgang Gegründet 1875

Redaktion: Werner Meier-Lécho (Chefredaktor), Hansjörg Enz  
Redaktionssekretariat: Vreni Schawalder  
Umbuch: Werner Lippuner

Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach  
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Der Nebelspalter erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:

E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach,  
Telefon 071/41 43 41 – 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 92.– 6 Monate Fr. 50.–

Europa\*: 12 Monate Fr. 106.– 6 Monate Fr. 57.–

Übersee\*: 12 Monate Fr. 139.– 6 Monate Fr. 73.–

\*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt.

Postcheck St. Gallen 90-326-1. Abonnements nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenverwaltung:

E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus  
9400 Rorschach  
Tel. 071/41 43 41 – 41 43 42  
Telefax 071/41 43 13

Büro Zürich: Säntisstrasse 15, 8008 Zürich  
Tel. 01/55 84 84

Postadresse: Postfach 922, 8034 Zürich

Pour la Suisse romande:

Presse Publicité SA, case postale 258  
1211 Genève 11, Tel. 022/35 73 40/49

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Fachstrasse 61  
8942 Oberrieden, Tel. 01/720 15 66

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbige Inserate: 1 Woche vor Erscheinen.  
Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise:

Nach Tarif 1988