

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 113 (1987)  
**Heft:** 45  
  
**Rubrik:** Notizen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

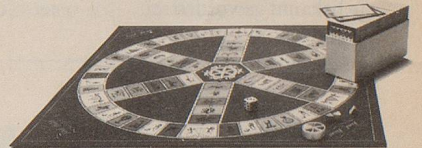
**WAS, WER HATTE DIE  
FRECHHEIT ZU BEHAUPT-  
TEN, DASS ICH IN  
HÖCHSTFORM 20 CM  
HOCH SPRINGEN KANN?**



*Trivial Pursuit*<sup>TM</sup>

**Und jetzt neu Genus II:  
Zwei mal 6'000 absolut lebensunwichtige Fragen!**

Ein Horn Abbot Spiel lizenziert von Horn Abbot International Limited. Eigentümer des Warenzeichens «Trivial Pursuit».



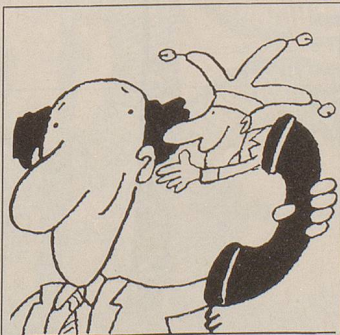
## Publicity durch Kurschatten

Dass man auch in unserer, zweifellos nicht mehr so präden Zeit mit Nacktheit noch Publicity erlangen kann, beweist das Beispiel der bundesdeutschen Stadt Bad Wildungen. Seit Wochen gibt es in diesem nordhessischen Kurort nämlich nur ein Thema: die Enthüllung eines von der Kurdirektion in Auftrag gegebenen Denkmals, das von der Bevölkerung, noch ehe diese es gesehen hatte, nur noch als «Kurschatten-Denkmal» bezeichnet wurde.

Als Kurschatten werden in der Bundesrepublik (und sicher auch anderswo) jene Männer und Frauen bezeichnet, die es selbst bei Badekuren nicht lassen können, mit dem anderen Geschlecht eine Art «Kurz-Ehe» einzugehen, also ein Verhältnis für die Dauer des Kuraufenthalts.

Das Denkmal in Bad Wildungen zeigt denn auch einen – unbedeckten – Mann, der einer vorbeipromenierenden Bronze-Frau zuwinkt. Bei der Enthüllung dieses

Denkmals erklärte der Bürgermeister der Stadt: «Jahrelang haben wir um Publicity für unser Bad Wildungen gekämpft. Aber noch nie war die Publizität so gross wie nun durch die Reaktion auf die Enthüllung dieses Denkmals ...» ff



**Nebelspalter-  
Witztelefon  
01 55 83 83**

## NOTIZEN

Von Peter Maiwald

Wie oft doch, was ins Auge fällt, blind macht!

\*

Manche räumen uns am liebsten den Stein des Weisen aus dem Weg.

\*

Ein Gewissen ist keine Kuhhaut, schliesslich geht auf die nicht alles.

\*

Ein Mann von Format: einer, der in unserem Rahmen bleibt.

\*

Nicht auszudenken, was geschehen würde, wenn wir uns wahrnehmen!

\*

Um die Ehre abzuschneiden, genügt oft ein Ehrenwort.

\*

Eine Partei, die keine Flügel zulässt, kann nicht aus Engeln bestehen.

\*

Ich habe keine Sorge, dass wir nichts mehr zu lachen haben, wir haben ja *uns*.