

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 113 (1987)  
**Heft:** 45

**Artikel:** Gebenedeite Sponsoren  
**Autor:** Knobel, Bruno / Stauber, Jules  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-620674>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Gebenedeite Sponsoren

Bruno Knobel

Das zweite Marienjahr der katholischen Kirche wurde mit einer Messe in einer römischen Basilika eröffnet und vom Fernsehen in mehrere Marien-Wallfahrtsorte in aller Welt übertragen. Das überaus kostspielige Medienereignis war gesponsert von einer amerikanischen Firma, die Kugelschreiber sowie Wegwerf-Feuerzeuge und -Rasierapparate herstellt. Im Tessin war eine Schweizer Grossbank Sponsor eines Treffens katholischer Kirchenchöre.

Wer weiss, vielleicht wird im Rahmen des weltweiten Kampfes gegen Aids demnächst ein internationales Meeting katholischer Jugendgruppen von einer führenden britischen Präservativfirma gesponsert! Nicht ausgeschlossen auch, dass Aufmärsche von Wallfahrern zur Minderung der Kosten künftig begleitet werden vom Auto-Werbetross von der Art der Tour de France.

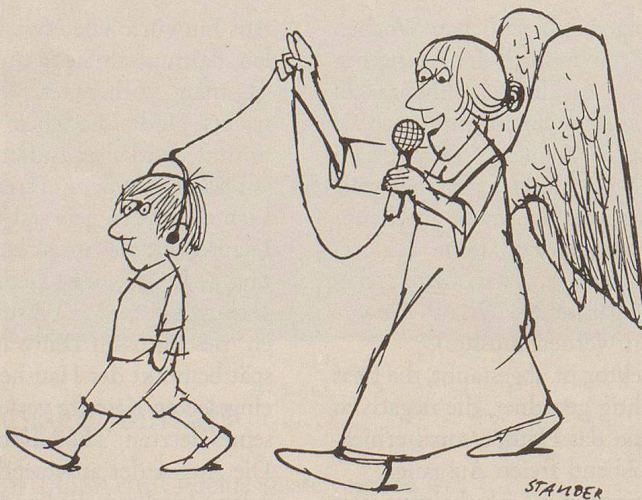
Ein Kardinal aus dem Vatikan bezeichnete das Sponsoring des Marianischen-Jahr-Fernsehsspektakels als «nachahmenswerten Akt der Wohltätigkeit». Und im Tessin erläuterte ein hoher kirchlicher Würdenträger, es sei falsch, der Kirche einen Vorwurf zu machen, weil sie sich unterstützen lasse, denn die Kirche sei «arm und auf Spenden Aussenstehender angewiesen».

Schon Erzbischof Marcinkus, Vatikan-

Dank-Chef und berüchtigt wegen seiner unorthodoxen Geschäftspraktiken – er wurde auch in Verbindung gebracht mit dem 1,2-Milliarden-Kassenloch im Banco Ambrosiano –, pflegte seinen Stil, mit dem er der Mittellosigkeit seiner Kirche wirksam zu begegnen suchte, mit der Feststellung zu rechtfertigen: «Die Kirche lebt schliesslich nicht nur vom Ave-Maria!»

Nachdem neulich der Schweizer Theologe Hans Küng erklärte, die Sowjetunion behandle ihre Dissidenten besser als der Vatikan kritische Theologen, kann angenommen werden, dass der atheistische Kreml, erfreut über diese Schmeichelei, flugs die sowjetischen Banken im Ausland angewiesen hat, kirchliche Anlässe im christlichen Europa grosszügig zu sponsern.

Ich weiss natürlich, dass meine Zeilen, obwohl sie Kirchliches und keineswegs Religiöses auf die Schippe nehmen, wohl von manchem Gläubigen als «Verletzung religiöser Gefühle» empfunden werden. Dazu schrieb kürzlich die Schriftstellerin Christine Nöstlinger: «Zu den rätselhaften Emotionen, die Menschen haben können, scheint das «religiöse Empfinden» zu gehören, denn dieses tritt immer nur im Verletzungsfalle auf ...»



# Durch dick und dünn

Ein Zeichen für die Emanzipation der Frau, oder nur die Bestätigung der Feststellung, wonach ein Mann ohne Frau wie ein Schiff ohne Segel ist?

In Amerika – wo denn sonst – bürgert es sich immer mehr ein, dass einem Bewerber beim Vorstellungsgespräch dies passiert: Der künftige Chef verlangt nicht nur einen zweiten Termin, sondern wünscht dabei auch die Frau des Bewerbers kennenzuler-

nen. Keineswegs um zu ergründen, ob etwa auch die Frau zum Betrieb passen würde, sondern um festzustellen, wie das familiäre Umfeld des möglichen neuen Stelleninhabers aussieht.

Eines hat sich jedenfalls bereits gezeigt: Robuste Frauentypen, die den künftigen Chef davon überzeugen, dass sie mit ihrem Mann durch dick und dünn gehen, kommen hier besonders gut an ...

# Prisma

## Theorie und Praxis

An der *Internationalen Antiquariatsmesse* in Zürich war die Erstausgabe «Ursprung der Familie, des Privateigentums und des Staates» von Friedrich Engels für 2100 Franken zu kaufen ... *bo*

## Kunstmarathon

Wer an einem Wochenende der offenen Galerien in Basel alle 15 (in Worten: fünfzehn!) beteiligten Institutionen abklopfte, nahm an einer Verlosung von Kunstblättern teil ... *-r*

## Kulinarisches Kürzel

Die im November in der Mustermesse stattfindende *Igeho 87*, die Internationale Fachmesse für Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Restauration, wird von Baslern liebevoll *Frässmäss* genannt. *ea*

## Ohne Echo

Peter Ustinov lud Ende Oktober Friedrich Dürrenmatt, Arthur Miller, Tschingis Aitmatow u.v.a. nach Wengen ein. Die Konferenz fand kaum Beachtung! Vor einem Jahr in Kirgisien erwies sogar Gorbatschow der Intelligenz seine Reverenz ... *ks*

## Bauch hat Ruh!

In Ägypten werden keine Lizenzen für Bauchtänzerinnen mehr erteilt – es gäbe deren zuviele! Rhythmische Kunstfreunde haben die Moslems in Verdacht, sie hielten diese Uralt-Bewegung einfach für unislamisch. *kai*

## Verbandsleben

Das Jahrbuch der Schweizer Verbände wuchs auf 848 Seiten. Neben Absätzefabrikanten und Zukunftsforschern, Briefumschlagfabrikanten, Chichillazüchtern, versilberte Bestecke-Lieferanten und vielen anderen auch noch der Verband des Darmhandels. *kai*