

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 113 (1987)

**Heft:** 37

**Artikel:** Der Werbe-Spott

**Autor:** Blum, Bruno / Blum, Martin

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-619731>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# DER WERBE-SPOTT

Von Bruno Blum und Martin Blum

Jeder kennt sie, jeder ärgert sich über sie, weil ohne sie die Tagesschau fünf Minuten früher beginnen könnte.

Geschaut werden sie allerdings gleichwohl, nicht etwa ihrer selbst wegen, nein, natürlich nicht, sondern blass, weil man aus Versehen den Apparat zu früh eingeschaltet hat. Und nützen tun sie eh nichts, kein halbwegs vernünftiger Mensch lässt sich doch von so was beeinflussen, ich kaufe trotzdem, was mir passt.



Eines sei vorweggenommen: Werbespots entstehen immer unter Zeitdruck. Unglaublich, wie hektisch...



... es in einer Werbeagentur stets zu und her geht.



Trotz permanenter Überlastung wird selbstverständlich jeder Auftrag...



... mit heller Begeisterung entgegengenommen...



... und absolut professionell geplant.



In nächtelangen Brainstormings ringt  
man um eine Idee, die den  
Vorstellungen aller gerecht wird...



... und auch den Kunden  
restlos überzeugt.



Noch am gleichen Tag:



