

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 113 (1987)

**Heft:** 37

**Illustration:** Hohe Schule der Werbung

**Autor:** Catrina, Werner

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Werbung beherrscht unser Leben. Reklame ist allgegenwärtig und beeinflusst unser Handeln. Werner Catrina führt anhand von Beispielen in die Geheimnisse der Branche ein:

# Hohe Schule der Werbung

Text und Photos:  
Werner Catrina



3 Profis wissen: Alles hängt von der Wahl des Werbeträgers ab.



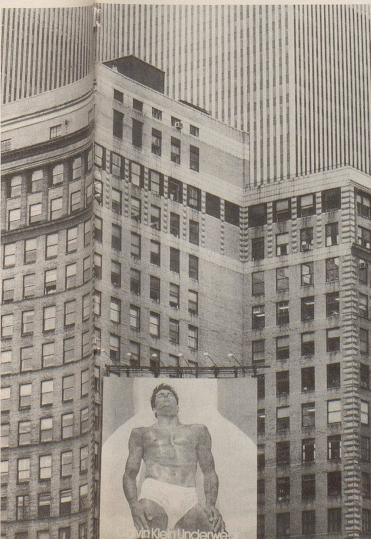
6 Wichtig ist der Appell an die ausländische Kundschaft: im Bild die neu gestaltete Weggasse in der Luzerner Altstadt.



1 Subtil haben die Werbe-Psychologen hier ihre Botschaft in das Umfeld eingepasst. (Ochsenalp, Arosa, Blick nach Norden.)



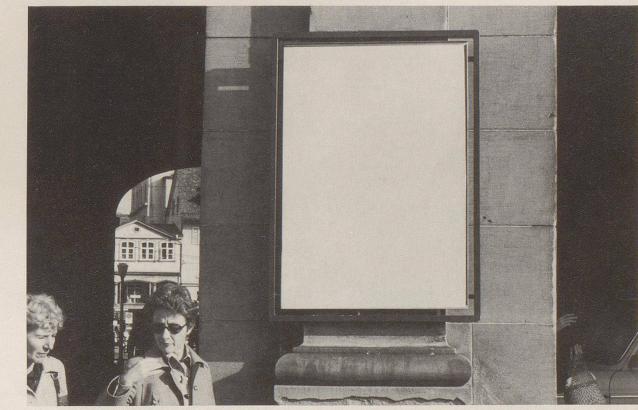
4 Hochtrabende Sprüche allein garantieren freilich noch keine Beachtung.



7 Ein Geheimtip: Sexappeal zieht immer! (Beachten Sie bitte die erotisierende Architektur.)



2 Raffiniert wirkt dieser gekonnt gesetzte Farbtupfer in einer öden Landschaft. (Piz dal Diavel, Schweizer Nationalpark.)



5 Neu: das einprägsame Leer-Plakat (für Werber, die im Moment gerade keine wichtige Botschaft zu verkünden haben).



8 Merke: Der wache Verbraucher weiß, dass jede Werbung eine Kehrseite hat. (Ochsenalp, Arosa, Blick nach Südwesten.)