

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 113 (1987)
Heft: 13

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

T D Datendrang

Porträts
Schweizer
Kommunikations-
wirtschaft '87



Ein packender Eindruck vom individuellen Stil der Macher.



Jetzt neu erschienen – über 1000 Seiten! Das unersetzliche Standardwerk zur Kommunikations-szene Schweiz '87.

Wenn Sie sich professionell mit Marketing, Werbung, Promotion und Verkaufstaten durchsetzen müssen, brauchen Sie detaillierte, aktuelle Daten. Sie müssen täglich wissen, wer hinter griffigen Kampagnen steht, wer die Kameras führt, eine PR-Aktion leise steuern kann, Graphik und Illustration auf Hochglanz bringt, Mediapläne strategisch aufbaut, die neusten Telekommunikationsmittel beherrscht und wer schliesslich als Marktforscher den Nutzen des Ganzen in nackten Zahlen ausdrückt.

In der jetzt vorliegenden 15. Ausgabe wird das Standardwerk seinem Ruf als «Brockhaus der Kommunikationsbranche» so gerecht wie noch nie. Erstmals hat der Verlag sein anspruchsvolles Informationsangebot konsequent auf den gesamten Kommunikationsbereich ausgedehnt. Gleichzeitig ist der Datenteil mit den Exklusiv-Informationen nochmals erweitert worden. Insgesamt 40 000 Einzeldaten wurden recherchiert und zeichnen auf nunmehr über 1000 Seiten das aktuelle Gesamt-bild der professionellen Kommunikation in der Schweiz.

Der integrierte INFO-INDEX dient der Sofort-recherche im Kommunikationsbereich: Verzeichnis aller 762 Schweizer Werbeagenturen mit Erkennungszeichen, Who is Who mit 1302 prominenten Namen, exklusives Budgetverzeichnis: 9000 Nennungen von Firmen, Produkten und Dienstleistungen, alphabetisch aufgeführt mit den betreuenden Werbeagenturen, geben auf einen Blick Auskunft über die Verflechtungen an der Werbefront.

«Porträts Schweizer Werbe-agenturen»

Band 1 – Vierfarbige Selbstdarstellungen mit Arbeitsproben und Kampagnenbeispielen aller wichtigen Werbe-agenturen in der Schweiz mit Daten-raster:

- Adressen ● Billings ● Etatgrössen und -verteilung ● Angaben zur Mediadistribution ● Mitarbeiterzahlen ● Kundenlisten ● Internationale Verbindungen ● Inhaber / Gesellschaften ● Leitende Mitarbeiter usw.
- Die Evaluationsdaten zum Direktvergleich.

«Porträts Schweizer Kommunikations-wirtschaft»

Band 2 – Verbände/Branchen/Einzelfirmen in vierfarbigen Selbstdarstellungen und erstmals mit Datenraster:

- Public Relations ● Markt- und Meinungsforschung/SILK ● Werbefotografie SWF ● Fotografen und Fototheken ● Printmedien ● Medien/Annoncen-Expeditionen ● Aussenwerbung ● Direktwerbung ● Visuelle Gestalter ● Corporate Identity ● Packaging Design ● Illustration ● Graphische Industrie ● Litho/Repro/Cliché ● Telekommunikation ● Audiovision ● Radio ● Display/Ausstellungen/Standbau ● Dienstleistungen ● Kompletter Info-Index

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '87, Doppelband, Topprints, über 1000 Seiten 4farbig, Fr. 85.– Schutzgebühr

Einsenden an: **ABA BERTSCHI ANNONCEN AG**
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02/01-251 57 58

COUPON

Wir bestellen sofort:
– Porträts '87 (1000 Seiten) Fr. 85.–
+ Versandkosten

– Porträts, jedes Jahr automatisch
☐ Ich will die Kommunikationswirtschaft unter die Lupe nehmen. Legen Sie bitte eine Gratis-Lupe bei.

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Einsenden an: **ABA BERTSCHI ANNONCEN AG**
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02/01-251 57 58

NEB 87.2 D