

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 112 (1986)

Heft: 6: Apropos Sport

Vorwort: Wir brauchen neue Statussymbole

Autor: Knobel, Bruno

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Bruno Knobel

Wir brauchen neue Statussymbole

Vor Weihnachten pflegen sich die angregenden Tips zu häufen, wie Leute zu beschenken seien, «die schon alles haben». Und der Katalog all dieser Dinge – das eben ist gleichzeitig stets auch ein Katalog der allerneusten Statussymbole: Irgendein sehr komisches Ding zum Gfatterle auf den Schreibtisch; ein Schlüsselhalter mit Brillenfutteral mit Musikdose in Elfenbein und Gold und so ...

Statussymbole – das sind Dinge, deren Besitz anzeigen, welche Stellung man in der Gesellschaft einnimmt, wobei es darum geht, zu demonstrieren, dass man zu den wenigen gehört, die über etwas verfügen, was möglichst viele andere nicht haben. Die Ausnahmestellung, die man diesbezüglich zu haben manifestiert, überträgt sich auch auf die Stellung in der Gesellschaft. Aber das zu praktizieren ist heutzutage nicht mehr so einfach.

Der Besitz eines Eigenheims, zum Beispiel, oder eines Autos – einst Statussymbole erster Güte, wurde überholt, seitdem Zweitwohnungen und Zweitautos das Rennen machen, und schon sind wir auf dem Weg, wo sogar dies eher anrüchig wirkt. Auch die Statussymbolträchtigkeit einer Fernsehantenne hat sich abgenutzt; und die Zeiten sind längst vorbei, da es noch Leute gab, die hoffnungsfroh auf ihrem Hausdach eine das Ansehen fördernde Antennenattrappe zur Schau trugen, um den Besitz eines TV-Apparates vorzutäuschen.

Verlogen ist selbst der Ruch des Aussergewöhnlichen, den der Besitz einer Kreditkarte einstmals verliehen hatte, seit jedermann mit Angeboten für Kreditkarten von allen Seiten geradezu bombardiert wird – Kreditwürdigkeit hin oder her. Den Anflug eines Statussymbols hat höchstens noch – aber wohl auch nur noch für kurze Zeit – eine Brieftasche aus echt Saffianleder mit

einer eingebauten ingeniosen Registratur für zwölf verschiedene Kreditkarten. So ändern sich die Zeiten und die Brieftaschen mit ihnen.

Das sind marginale Letzte Zuckungen, wie sie sich auch im Zusammenhang mit dem Auto manifestieren. Da einen der Besitz eines Wagens längst nicht mehr über die Masse der Leute hinauszuheben vermag, versucht man es noch eine Weile damit, seinen Wagen durch veredelnde Accessoires zu einem Statussymbol aufzumöbeln. Das fängt schon mit billigen, aber blickfängerischen Aufklebern («Ich habe und mach' mir keine Sorgen!») an; aber neuen Berichten zufolge sollen allein in der Bundesrepublik Deutschland 1985 von Automobilisten 500 Millionen DM aufgewendet worden sein für sogenanntes «Show-Tuning» (z.B. für «Krawall-Styling»), das bereits die Bezeichnung «Supermann-Syndrom» erhalten hat.

Aber wie gesagt, man sieht's an den Geschenken für Leute, die schon alles haben, dass man zunehmend ausgefallen werden muss, um statussymbolisch noch aufzufallen. Auch die Werbung beginnt sich totzulaufen mit ihrem Bemühen, darzulegen, was man unbedingt kaufen und konsumieren muss, um damit zu zeigen, dass man weit über dem Durchschnitt steht. Unter Wodka der Marke «Puschkin» oder «Gorbatschow» ging's nicht.

Wir stehen ohne Zweifel an der Schwelle eines neuen Zeitalters: Da jeder zwar nicht alles hat, aber zu haben vorgibt, wird es zum Statussymbol, zu zeigen, dass man ein Statussymbol nicht nötig hat. Wer mit grösstmöglichen Gleichmut sagen kann: «Nein, ich habe schon längst kein Auto mehr!», wer in aller Selbstverständlichkeit ganz nebenbei die Bemerkung fallen lässt: «Nein, in den Ferien war ich dieses

Jahr *nicht*, und ich werde mir voraussichtlich auch nächstes Jahr vier schöne Wochen daheim gönnen!», der wird merken, wie sein Ansehen wächst.

Doch diese Entwicklung hat entschieden auch ihre fatalen Seiten.

Wir müssen uns in der Gesellschaft zurechtfinden. Wir bedürfen dringend eindeutiger Anhaltspunkte dafür, vor *wem* wir den Hut – und wie tief – zu ziehen haben. Wir sind uns gewohnt, den Mitmenschen einzuordnen und einzustufen und daraus das Mass des Respektes abzuleiten; das wir ihm glauben schuldig zu sein. Einerseits.

Und andererseits sollten auch wir darauf zählen können, in jenem Ansehen zu stehen, auf das uns das Tragen eines Pelzmantels oder der Hinweis auf gehabte Ferien auf Barbados ein Anrecht geben. Ohne Statussymbole sind wir hilflos. Ohne sie sinken wir weit unter die Stufe des Tierreiches, das ja auch voll von Statussymbolen ist und bleibt.

Vielenorts in der Wirtschaft hat es sich eingebürgert, an Neujahr auf das Verschicken von Glückwunschkarten zu verzichten und den Geschäftsfreunden in der Fussnote eines Geschäftsbriefes bei Gelegenheit mitzuteilen, man habe stattdessen der Aktion «Brot für Brüder» zweitausend Franken gespendet. Vielleicht könnte, im privaten Bereich, ein Ansteckknopf mit dem Aufdruck «Ich spendete 1985 für 'Terre des hommes' 500 Fr.» für den Träger höchst statushebend wirken. Nicht ausgeschlossen auch, dass Bürger einmal vom Gemeindeamt Krawatten in Spezialausführung verliehen bekommen, die zu tragen bedeutet: «Ich bin letztes Jahr bei jeder Abstimmung zur Urne gegangen.» (Für derart aktive Bürgerinnen kann es ja ein modisches Foulard mit Aufdruck sein.) Aber wie auch immer ...

Wir dürfen nicht ruhen. Wir müssen uns, an der Schwelle zu einer neuen Zeit, einiges einfallen lassen. Ohne Statussymbole ginge unsere Gesellschaft der Zerrüttung, dem Chaos entgegen.

Aber es gibt ja noch so viel, das der Mensch, der angeblich alles hat, eben doch noch nicht hat.