

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 112 (1986)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

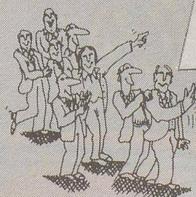
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

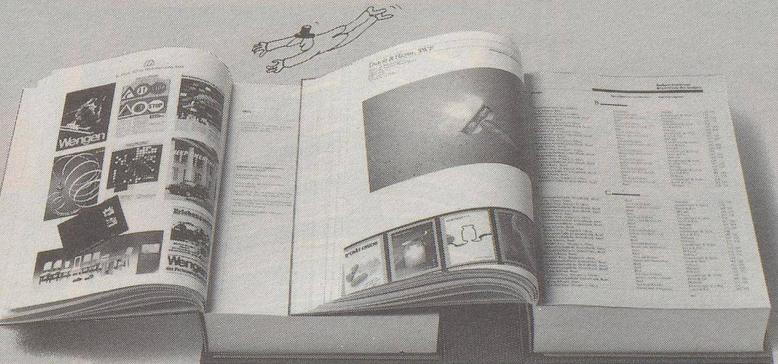
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Porträts Schweizer Werbeagenturen
Ein konkreter Leitfaden für den Auftraggeber, den Marketing- und Werbeprofi, um Präsenz im Markt erfolgreich zu bewältigen. Marketingleiter, die den Distributor ihrer Konkurrenz suchen, Auftraggeber, die ihre Etat- und Mediaverteilung und den Werbeauftritt im nationalen und internationalen Vergleich überprüfen, Aussendienstmitarbeiter, welche Anlaufstellen und potentielle Geschäftskontakte selektieren, Chairmen der international tätigen Unternehmungen, die den Testmarkt Schweiz überblicken, Handels- und Dienstleistungsunternehmer, die Märkte, Produkte und Agenturen evaluieren: Ihnen allen und vielen mehr gibt dieses Informationswerk Kompetenz und verlässliche Auskunft.

Ein Guide zu «Wer ist wo und wie und wer macht was?». Für Strategen und Planer, Marketingleiter, Unternehmer, Führungskräfte und Manager, die sich ein nationales Informationsnetz aus der Werbe- und Kommunikationsszene Schweiz erschliessen wollen.



Neu im Doppelband



handlicher

Das komplette, erweiterte Standardwerk – neu im erweiterten Doppelband mit „aktuellerem Magazin“ – zur Werbe- und Kommunikationsszene Schweiz '86. Daten, Fakten, Arbeitsproben und Hintergrund zur aktuellen Marktübersicht: 185 Porträts der wichtigsten Werbeagenturen, 250 Firmenporträts aus allen Kommunikationsbereichen mit umfangreichem Etat-, Budget-, Adress- und Personenindex (insgesamt 900 Seiten).

Porträts Schweizer Werbeagenturen

● 185 doppelseitige und vierfarbige Selbstdarstellungen der wichtigsten Werbeagenturen in der Schweiz. Mit Arbeitsproben, Kampagnenbeispielen, Billings, Etatgrössen und -Verteilung, Angaben zur Mediadistribution, Mitarbeiterzahlen, Kundenlisten, Inhaber/Gesellschafter usw. Ein unerlässliches

Handbuch über die «heimlichen Protagonisten des schweizerischen Wirtschaftssystems».

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft

- «Magazin», eine aktuelle Übersicht über die Werbe- und Kommunikationsszene. Das neugeschaffene und nun ebenfalls jährlich erscheinende aktuelle Forum mit umfangreichen Beiträgen ausgewiesener Werbe- und Kommunikationsfachleuten.
- 250 Firmenporträts aus der gesamten Kommunikationsbranche.
- Kompletter Info-Index:
 - Exklusivinformation: Etat- und Budgets-Zuordnungsverzeichnis (Firmen und Produkte)
 - komplettes Verzeichnis aller Schweizer Werbeagenturen mit Erkennungszeichen
 - Wer ist Wo? Namen und Kontaktpersonen in den Schweizer Werbeagenturen

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft
Auf der Suche nach Spitzenleistungen ist die entscheidende Voraussetzung in der Regel transparente und verlässliche Information. Das Buch bietet Ihnen in gesammelter und übersichtlich strukturierter Form Hilfestellungen, mit denen Sie den wirtschaftlichen und technologischen Wandel und seine Auswirkungen auf den Werbe- und Kommunikationsmarkt besser in Ihre Werbestrategie einbeziehen können.

Das Dienstleistungspotential Werbung und Kommunikation transparent. Eine Strategienhilfe aus erster Hand. Detaillierte Marktinformation, Gesamtdaten in übersichtlichem Direktzugriff. Praxisrelevante Information zu Billings, Etats, Produkten, Mediaverteilung, Verflechtungen, Personen, Adressen usw.

Einsenden an: **ABA** BERTSCHI ANNONCEN AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02/69 35 50 (Fr. 85.- + Versandspesen)

Coupon

Wir bestellen: Porträts '86 (900 Seiten),
 Fr. 85.- + Versandspesen
 Porträts, jedes Jahr
automatisch

Name NE

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: **ABA** BERTSCHI ANNONCEN AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02 oder 01-69 35 50