Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 112 (1986)

Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Porträts Schweizer Werbeagenturen Ein konkreter Leitfaden für den Auftraggeber, den Marketing- und Werbeprofi, um Präsenz im Markt erfolgreich zu bewältigen. Marketingleiter, die den Distributor ihrer Konkurrenz suchen, Auftraggeber, die ihre Etat- und Mediaverteilung und den Werbeauftritt im nationalen und internationalen Vergleich überprüfen, Aussendienstmitarbeiter, welche Anlaufstellen und potentielle Geschäftskontakte selektionieren, Chairmen der international Geschäftskontakte selektioniel Chairmen der international tätigen Unternehmungen, die den Testmarkt Schweiz überblicken, Handels- und Dienstleistungsunternehmer, die Märkte, Produkte und Agenturen evaluieren: ihnen allen und vielen mehr gibt lieses Informationswerk

Porträts Schweizer

Kommunikationswirtschaft
Auf der Suche nach Spitzenleistungen
ist die entscheidende Voraussetzung
in der Regel transparente und
verlässliche Information. Das Buch bietet Ihnen in gesammelter und übersichtlich strukturierter Form Hilfestellungen, mit denen Sie den wirtschaftlichen und techno-logischen Wandel und seine Auswirkungen auf den Werbe-und Kommunikationsmarkt besser in Ihre Werbestrategie einbeziehen können.

> Das Dienstleistungspotential Werbung und Kommunikation transparent. Eine Strategienhilfe aus erster Hand. De-taillierte Marktinformation, Gesamtdaten in übersicht-lichem Direktzugriff, Praxisrelevante Information zu Billings, Etats, Produkten, Mediaverteilung, Verflechtungen, Personen, Adressen



dieses Informationswerk kompetent und verlässlich

Auskunft.

wollen.

Neu im Doppelband



handlicher

Das komplette, erweiterte Standard-werk – neu im erweiterten Doppelband mit «aktuellem Magazin» – zur Werbe-und Kommunikationsszene Schweiz '86. Daten, Fakten, Arbeitsproben und Hin-tergrund zur aktuellen Marktübersicht: 185 Porträts der wichtigsten Werbe-agenturen, 250 Firmenporträts aus allen Kommunikationsbersichen mit umfäng. Kommunikationsbereichen mit umfang-reichem Etat-, Budget-, Adress- und Per-sonenindex (insgesamt 900 Seiten).

Porträts Schweizer Werbeagenturen

• 185 doppelseitige und vierfarbige Selbstarstellungen der wichtigsten Werbeagen-turen in der Schweiz. Mit Arbeitsproben, Kampagnenbeispielen, Billings, Etatgrössen und -verteilung, Angaben zur Mediadistri-bution, Mitarbeiterzahlen, Kundenlisten, In-haber/Gesellschafter usw. Ein unerlässliches Handbuch über die «heimlichen Protagonisten des schweizerischen Wirtschaftssystems».

Porträts Schweizer Kommunikations wirtschaft

- «Magazin», eine aktuelle Übersicht über die Werbe- und Kommunikationsszene. Das neugeschaffene und nun ebenfalls jährlich erscheinende aktuelle Forum mit umfangreichen Beiträgen ausgewiesener Werbe-und Kommunikationsfachleuten.
- 250 Firmenporträts aus der gesamten
- Kommunikationsbranche.
 Kompletter Info-Index:
 Exklusivinformation: Etat- und Budgets-Zuordnungsverzeichnis (Firmen und Pro-
- komplettes Verzeichnis aller Schweizer Werbeagenturen mit Erkennungszeichen Wer ist Wo? Namen und Kontaktpersonen in den Schweizer Werbeagenturen

Einsenden an: BERTSCHI ANNONCEN AG Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich Tel. 01-25117 02/69 35 50 (Fr. 85.– + Versandspesen)

Coupon

Wir bestellen: 12 15 C3 11. Porträts '86 (900 Seiten), Fr. 85.– + Versandspesen Porträts, jedes Jahr automatisch

Name Firma

NE

Strasse PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: ABA BERTSCHI ANNONCEN AG Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich Tel. 01-25117 02 oder 01-69 35 50