

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 112 (1986)  
**Heft:** 5

**Vorwort:** Gestörte Schonzeit  
**Autor:** Meier, Werner

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





Werner Meier

## Gestörte Schonzeit

«Hast du wieder gut angefangen?» und «So, auch wieder im Stollen?» waren in der ersten Januarhälfte jene zwei Fragen, mit denen die meisten unverbindlichen, aber auch einige ernsthafte Gespräche begannen. In der Schonzeit zwischen den grossen Festtagen um den Jahreswechsel und den kommenden närrischen Wochen gab ein ganz bestimmtes Thema – wenn nicht *noch* wichtigere Dinge anstanden – immer willkommenen Gesprächsstoff: Wie wird man die festtäglich angeschlemmten Kilos wieder los?

Ein Herrenkleiderverkäufer hat mir geraten, die teuer erworbenen Festtagskilos an meiner Physis zu belassen und dafür einfach eine neue Garderobe anzuschaffen. Er habe gerade viele günstige Angebote im Sonderverkauf, den ich unbedingt benützen müsse, denn im nachfolgenden Ausverkauf sei sowieso nur noch der Ramsch zu haben.

Die Sache mit dem Fasten und Abnehmen hat – wie satissam bekannt – in einer «Ziischtiigs-Club»-Sendung auch das Fernsehen DRS beschäftigt. Die späte Sendezeit veranlasste vermutlich nur noch wenige Zuschauer, wach zu bleiben und sich die Diskussion zu ermattetem Gemüt zu führen. Der in früheren «Ziischtiigs-Clubs» schon praktizierte helvetisch-moderate Gesprächs- und Umgangston liess auch diesmal nichts Aufregendes erwarten. Von den wenigen, die dennoch am Apparat harhten, regten sich aber anscheinend viele auf. Zum einen über die Kraft- und Fäkal ausdrücke, die ein Herr Dieter Roth in der Sendung von sich gab, den eine Schweizer Wochenzeitung darauf als einen der «bedeutendsten Künstler der Schweiz» feierte und ihm zudem attestierte, er gehöre «heute zu den innovativsten

Künstlern Europas». Zum andern galten Aufregung und Empörung der Tatsache, dass das Fernsehen DRS die im voraus aufgezeichnete Sendung im Wissen um das, was auf die Zuschauer zukommen würde, dennoch laufen liess.

Der so genannte «Ziischtiigs-Club» stammt als Idee nicht aus der kreativen Küche des Schweizer Fernsehens und jener Mitarbeiter, die sich dort als die Macher verstehen. Die Sendung ist – eingeschlossen das verwendete Mobiliar – ein verwässerter zweiter Aufguss des «Club 2», der in «FS 2», also im zweiten österreichischen Fernsehen gezeigt wird. In diesem Club ereignen sich auch hie und da Dinge, welche für die einen «geschmacklose Entgleisungen» darstellen, für andere aber einfach das Salz in der faden Suppe austarierter Live-Sendungen sind. Als vor wenigen Jahren die Krautrock-Schockerin Nina Hagen in einem «Club 2» didaktisch einprägsam vorführte, was eine junge Frau ohne Freund – dieser sass derweil unbetieilt daneben – mit ihrem Unterleib alles anfangen kann, gingen tags und Wochen darauf in Felix Austria die Wogen auch ziemlich hoch. Am lautesten heulten aber damals jene auf, die frustriert waren, weil sie die Sendung verpasst oder nicht eingeschaltet hatten und so nun nicht kompetent mitreden konnten. (Sie hätten allerdings auch sonst gern selbst gesehen, was die Hagen da Pikanteres vorführte.)

Die Zuschauerproteste nach dem «Ziischtiigs-Club» mit dem ungezogenen, direkt aus der Flasche trinkenden (saufenden?) und während der Sendung pinkeln müssenden Herrn Roth waren aus einem bestimmten Grund doch sehr erstaunlich: Wieviel, das in jeder Weise schlimmer ist als die wüsten Ausdrücke im televisionär

zelebrierten Vokabular des Raubauken Roth, flimmert über die Mattscheibe, ohne dass gleich ein landesweiter Proteststurm anhebt!?

Jemandem am Fernsehen und damit in aller Öffentlichkeit «Schlötterlig» auszuteilen, ist natürlich um vieles gravierender, als einem rechtsextremen Schwadronneur wie Jean-Marie Le Pen Gelegenheit zu geben, sein politisches Gift via «Télévision de la Suisse Romande» zu versprühen.

Praktisch in jedem Fernsehkrimi werden diverse Subjekte wahlweise erschossen, erdolcht, erwürgt und erschlagen, in der guten Stube hocken Kinder vor dem Flimmerkasten und schauen sich diese Tötlichkeiten gespannt oder bereits übersättigt an ... Das alles ist aber noch lange nichts gegen die Kraftwörter der Saftwurzel Roth!

In Bad Gastein und am Hahnenkamm wurden Skirennen gestartet, obwohl für Fahrerinnen und Fahrer des Wetters wegen solch unterschiedliche Bedingungen herrschten, dass diese sportlichen Wettkämpfe zur reinen Lotterier pervertierten. Gefahren werden musste trotzdem, die Sponsoren und die veranstaltenden Orte wollten schliesslich ihre Firmensignete und Werbeschriften in Fernsehübertragungen sehen. Die Skifahrer werden als Marionetten in diesem Wanderzirkus nicht um ihre Meinung gefragt. Der Fernsehzuschauer, an den sich diese teuer bezahlte Werbung schliesslich richtet, muss sich als Komplize beim Betrug am Sport vorkommen. Doch im Vergleich mit dem, was Dieter Roth im «Ziischtiigs-Club» geboten hat, ist das alles geradezu harmlos und nicht der Rede wert.

Die kommenden Fasnachtstage mit ihren ausgelassenen Anlässen werden viele Gelegenheiten schaffen, dass wir wieder einmal so richtig vom Leder ziehen können, bis die Schwarten krachen. Da braucht auch niemand falsche Hemmungen zu haben und wehleidige Rücksichten zu nehmen. Schliesslich und zum Glück wird davon ja überhaupt nichts im Fernsehen übertragen ...