

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 111 (1985)
Heft: 20

Illustration: Mustermesse Basel : Brillenkollektion
Autor: Esper

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

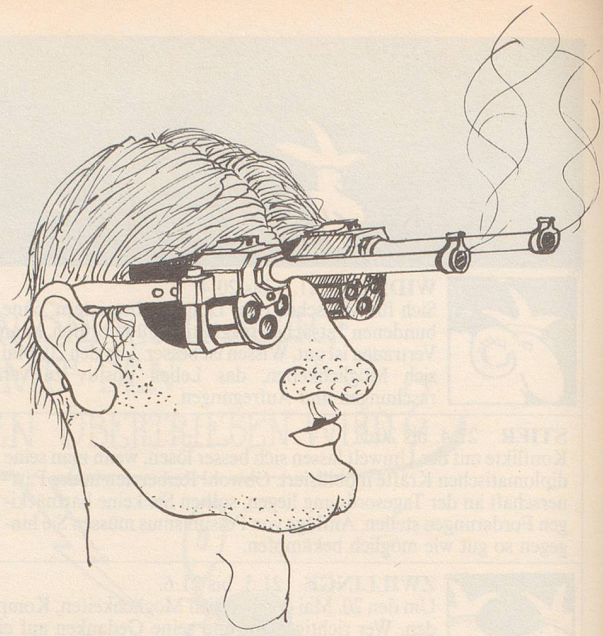
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Dienstbrille für Flieger-Of

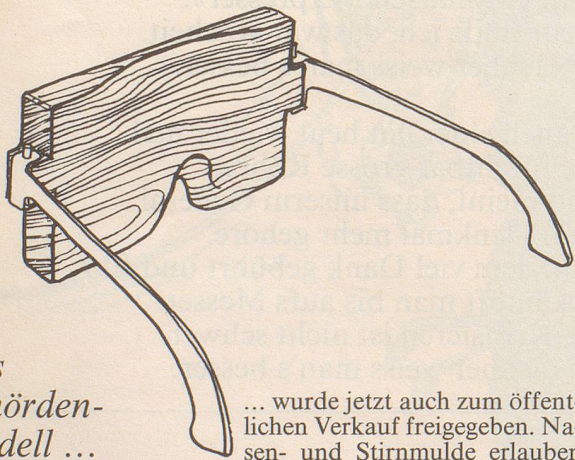


Western-Look

MUSTERMESSE BASEL: *Esper's* Brillenkollektion

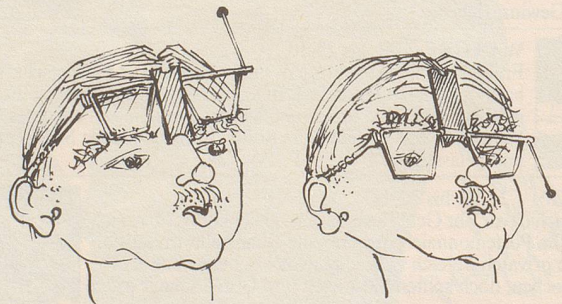
Nach dem Riesenerfolg der Swatch-Uhren, die weniger als Uhren denn als Modeschmuck gelten, ging vergessen, dass ein anderer täglicher Gebrauchsartikel auch schon längst über seinen eigentlichen Gebrauchswert hinaus zum modischen Accessoire geworden ist: die Brille. Nach eingehenden

Marktklärungen hat unser Experte für Brillenmarketing, Esper, eine Spezial-Brillenkollektion entworfen, die, wenn unsere Erwartungen nicht täuschen (wie sollten sie auch!), eine ganze Branche revolutionieren wird.

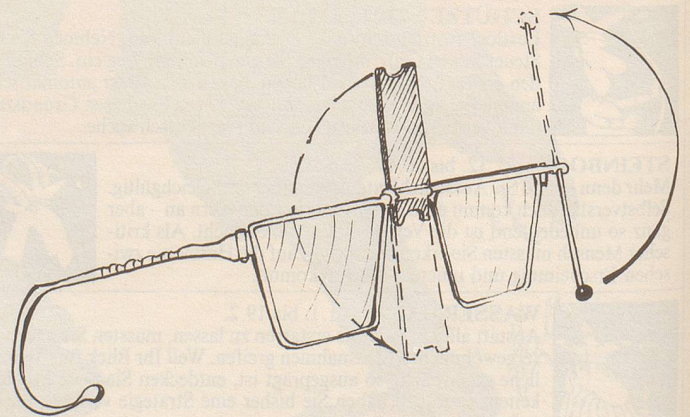


Das Behörden-Modell ...

... wurde jetzt auch zum öffentlichen Verkauf freigegeben. Nasen- und Stirnmulde erlauben eine besonders hautnahe Tragart. In den Ausführungen: Fichte, Buche, Eiche, Hainbuche, Teak, Mahagoni.

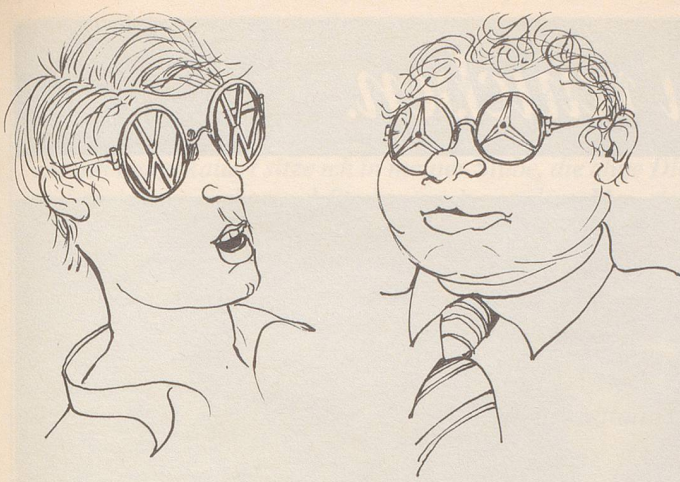


Modell «Amoureux»



Beamten-Modell

Umschaltung auf Stirnstellung mittels seitlich angebrachtem Hebel. Oben zeigt Schulsekretär Aebersold die beiden Tragarten. (Achtung: die Hebelklappe ersetzt nicht das Brett vor dem Kopf!)



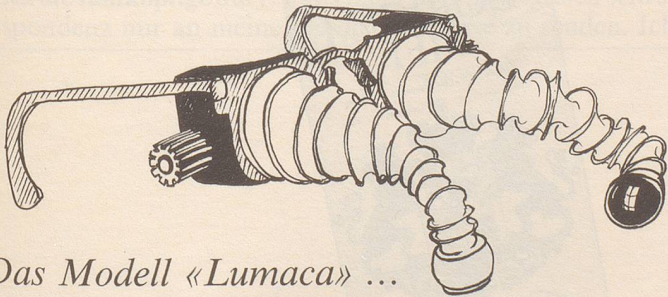
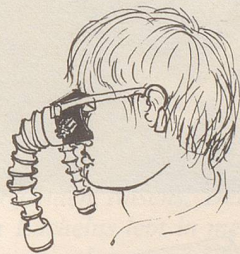
Motorclub-Brillen

Wir beschränken uns auf die Darstellung von zwei mitteleuropäischen Modellen, wohl wissend, dass auch in dieser Sparte der Einbruch aus dem japanischen Bereich bereits stattgefunden hat.



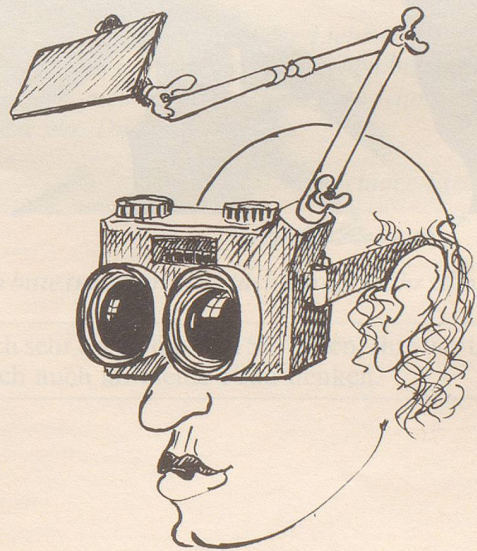
Politiker-Brille

Wer immer in Politik oder Management routinemässig Prioritäten setzen muss, wird bald die Vorteile dieser Trichterbrille zu schätzen wissen. (Sehslitze durch einfache Drehung auch quer einstellbar.)



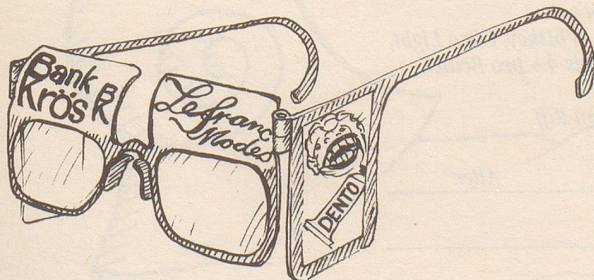
Das Modell «Lumaca» ...

... findet vor allem in der Forschung und Uhrenindustrie Verwendung.



3D-Scope-Brille

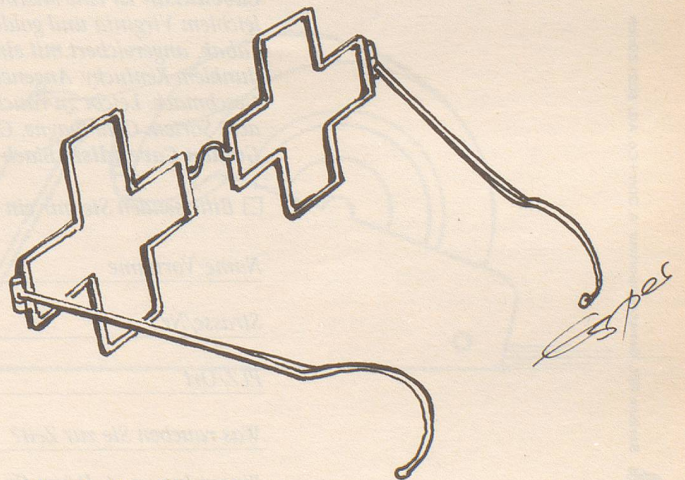
Kamerabrille für Amateure und für den professionellen Einsatz. (Betätigung des Auslösers durch Augenzwinkern.)



Werbebrille

Durch die Entdeckung der Brille als Werbeträger ist der Reklamesektor um einen bedeutenden Bereich erweitert worden. Sie können sich als Brillenwerber(in) einen hübschen Nebenverdienst sichern.

Achtung: Beim Schweizer Radio Brille ab!



Modell «Patriot»

Erhältlich in zwei Ausführungen: «Chauvin» und «National»