

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 110 (1984)
Heft: 49

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DIE PORTRÄTS DES JAHRES

'85

Pünktlich, umfangreicher, mit neuer Grafik gestrafft und voller «Raus-aus-dem-Gewohnten» liegen sie bereit: die Porträts Schweizer Werbeagenturen '85.

Sie geben Ihnen Antwort auf Fragen in Zusammenhang mit dem aktuellen Werbegeschehen in der Schweiz. Hier finden Sie die Kontaktadressen und verantwortlichen Personen sämtlicher Werbeagenturen sowie freie Werbeschaffende und branchenverwandte Firmen und Verbände.

Porträts '85 ist bereits die dreizehnte und bisher umfassendste Ausgabe dieses Jahrbuches. Zudem werden gleich drei Jubilare, die einen runden Geburtstag zu feiern haben, etwas ausführlicher vorgestellt. So der BSW, Bund Schweizer Werbeagenturen, mit 50 Jahren, der SAVA, Verband Schweizerischer Annoncen-Verwaltungen und -Agenturen, mit 30 Jahren und die AG für das Werbefernsehen mit 20 Jahren.

■ Porträteil

Doppelseitige Selbstdarstellungen der besten Agenturen mit Beispielen aus Konzepten und Kampagnen, Kreationen von Inseraten, Plakaten, TV-Spots, Verpackungen. Informationen zu Mitarbeitern und Auftraggebern, Zahlen zu Etatgrößen und deren Verteilung sowie die vollständige Auflistung der Werbebudgets.

■ Budgetteil

Exklusive Computer-Informationen über mehrere tausend Werbebudgets, alphabetisch geordnet nach Firmen oder Produkten. Sie wissen endlich, welches Produkt von welcher Agentur beworben wird.

■ Verbände und Branchen

Hier werden die Mitglieder von fünf Verbänden (Werbefotografen, Filmspezialisten, Direct Marketing, Außenwerbung und Annoncen-Agenturen) sowie Firmen und Personen der Werbewirtschaft, geordnet in 19 Sachgebiete, detailliert vorgestellt.

■ Agenturlisten

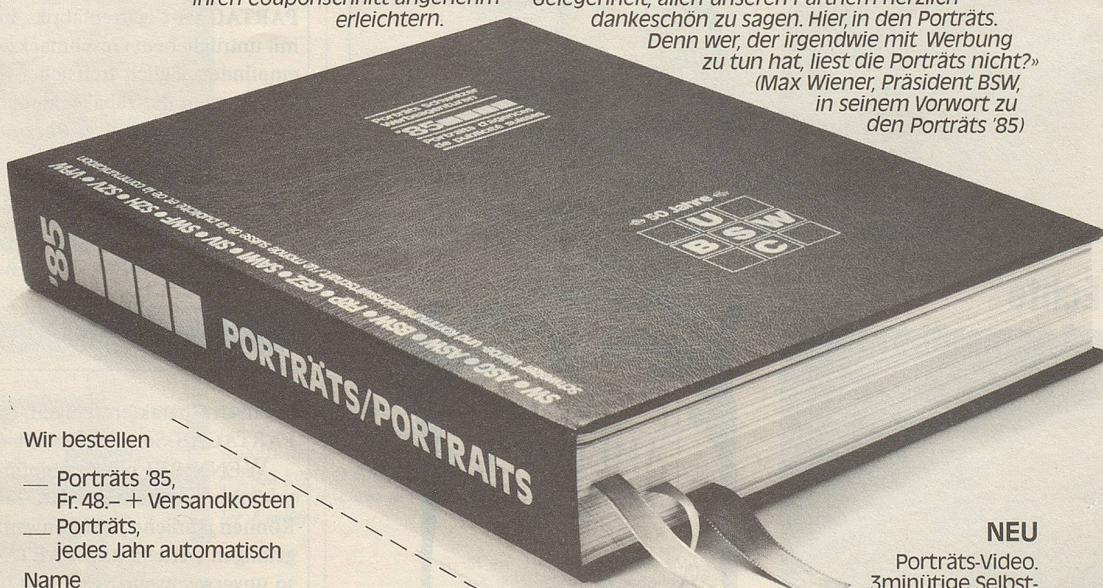
Das vollständige Verzeichnis aller Werbeagenturen in der Schweiz mit ihren Erkennungszeichen. Für persönliche Kontakte sind die wichtigsten Namen und Personen der Schweizer Werbung genannt.

Porträts
'85
Portraits



⇒ 50 Jahre BSW ⇌

«Unser 50. Geburtstag ist eine hervorragende Gelegenheit, allen unseren Partnern herzlich dankeschön zu sagen. Hier, in den Porträts. Denn wer, der irgendwie mit Werbung zu tun hat, liest die Porträts nicht.»
(Max Wiener, Präsident BSW, in seinem Vorwort zu den Porträts '85)



Wir bestellen

- Porträts '85,
Fr. 48.- + Versandkosten
- Porträts,
jedes Jahr automatisch

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____



Bitte einsenden an: **BAA** BERTSCHI ANNONCEN AG,
Fachbereich Buch, Schöffelgasse 7, 8001 Zürich,
Tel. 01/2511702 + 2515758 + 693550

NEU

Porträts-Video.
3minütige Selbstdarstellungen von Werbeagenturen auf Video-Kassetten.

NEU Adressen-Service

Porträts Schweizer Werbeagenturen '85,
750 Seiten Vierfarbendruck,
gebunden in Kunstleder mit Goldprägung.
Zur unveränderten Schutzgebühr von Fr. 48.-.

Kupferberg.
Eine der schönsten Launen der Welt.

Nach Lust und Laune:
Kupferberg Gold,
Kupferberg Rotgold.



Kupferberg erhalten Sie dort,
wo Sie täglich einkaufen.

**Echte
Bündner Arvenmöbel**

zeitlos — schön — wertvoll



Verlangen Sie Prospekte
beim Hersteller

AMAR Arvenmöbel
Gebr. Malgarietta AG
7537 Münster
Tel. 082/8 52 43



Wir sind eine echte Oase für
Liebhaber zeitgenössischer Karikatur
und vermitteln die Werke
von folgenden Künstlern:

Barták, Born, Fehr, Furrer, Gloor,
Munzlinger, Sälamoun, Sliva, Zábransky.....

Und wie es in Oasen so üblich
ist halten wir für unsere Gäste
stets ein Glas Wein bereit.

PARTAGAS. (LEGENDE NR. 6.)

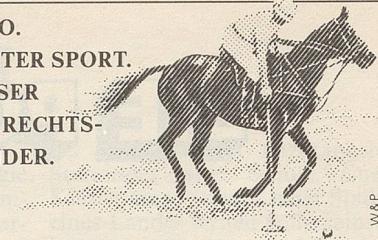
POLO.

HARTER SPORT.

BESSER

FÜR RECHTS-

HÄNDER.



W&P

DA PRESCHT die Nummer zwei auf
seiner schnellen Argentinier-Ponystute mit
bald 60 km/h über die Mittellinie aufs gegnerische Tor, um mit einem Rückhand-Treib-
schlag den Ball kurz vor dem Wegdrehen
zwischen die beiden Dreimeter-Torstangen
zu jagen. Längst versucht die Abwehr-
Nummer drei den Angreifer abzudrängen –
«abzureiten» – strikt ohne den Ellbogen, ein-
fach durch Parallel-Reiten. Hufe, Hämmer,
Rasenstücke fliegen. Ein plötzliches Wech-
seln des Polostocks in die linke Hand wäre
doch zu gefährlich.

ER WIRD beim Polo nur rechts geführt;
beim Drive (*längs des Pferds*), beim Cut (*vom Pferd weg*), Vor- und Rückhand. Strikt. Ein
harter Sport, einer für Könner.

POLO, ursprünglich rituelles Spiel an den
Höfen Asiens und Vorderasiens, wird auch in
Südamerika und Europa gespielt. Seit 1871 in
England. Exklusiv ist Polo geblieben.

WEIL ES Können voraussetzt. Zeit, Train-
ing, bestes Material, Individualität und
Persönlichkeit.

WO EXCLUSIVE Bestleistung ange-
strebt wird, zählen solche Eigenschaften:
Wenn die erfahrensten Tabak-Spezialisten der
PARTAGAS-Cigarrenfabrik in **HAVANNA**
mit untrüglichem Geschmacks- und Geruchs-
empfinden täglich treffsicher die «ligas», die
Mischungen der Tabake, komponieren. Wenn
feinste Nuancen der Rezepte individuelle

*PARTAGAS von Weitnauer, dem Importeur feiner Cigarren, gibt es bei Ihrem **HAVANNA**-Fachmann und für verschiedene Gelegenheiten in verschiedenen Formaten: Zum Beispiel als **PARISIANOS**; feine, mittelformative Kopf-Cigarren, die sich auch untertags geniessen lassen.*



Cigarren-Charaktere prägen, in aller Welt als
PARTAGAS-Sorten berühmt. (*Und gesucht.*)

WENN BEI einem empfindlichen Natur-
produkt wie **HAVANNA**-Tabak mit viel
Können jährliche Ernteschwankungen so auf-
gefangen werden, dass **PARTAGAS**-Cigarren
so unverwechselbar sind und bleiben. Tag für
Tag. Jahr für Jahr. Das braucht Können. Ob
von Hand oder auf der Maschine gerollt.

EIN **PARTAGAS**-Thema für sich. Fürs
nächste Mal.



HAVANNA PARTAGAS.
ZU RECHT EINE LEGENDE.