

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 110 (1984)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Der geplagte Hörer  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-598859>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Marktlücke Schweiz

«Werbung schafft Kontakte.» Diesen Slogan haben sich auch die Spielcasino- und Nachtclubinhaber knapp ennet dem Rhein auf die Fahnen geschrieben. Da wird also jetzt ganz hübsch frech nicht unter dem Zaun durch, sondern gleichsam über den Bach gefressen. Auch da wieder nach der biedereren Parole: «Mach mit. Mach den ersten Schritt.» Besonderes Zielpublikum sind gegenwärtig die Leser einer Handelszeitung, die offensichtlich als erfolgsträchtiges Medium eruiert wurde. Da heisst es in einer Anzeige verblüffend richtig: «Warum auf ein bisschen Glück und ein paar schöne Stunden verzichten?» Dem Texter ist da viel Logik in die Feder geflossen.

Direkter wird man aus der Gegend von Bad-Säckingen angesprochen: «Auf vielfachen Wunsch: Täglich um 21 Uhr verlosen wir 1 Separee!» Das Eta-

blissement bietet Full Service, kennt (nach eigener Beurteilung) keinen Nepp und ist auch sonntags nach den ortsüblichen Kirchgangzeiten offen. Vor Betriebsferien über die Feiertage wird in den Anzeigen nicht gewarnt. Also wie im Londoner Vergnügungsviertel Soho, wo die Lokale auch während des «Blitzes» – unter dem Bombenhagel während des Zweiten Weltkrieges – durchhielten.

Wer die Anzeige aus der Zeitung schnippelt und beim Türhüter des «Crazy Sexy» abgibt, der darf die in der Schweiz verbotenen Filme dort dafür auf einer supergrossen Leinwand mit Skonto ansehen. In einer Bar für den «solventen Herrn» – also nicht für Nur-Rentenbezüger, Militär, Jugendliche und Arbeitslose – werden für die unter die Haut gehende Atmosphäre (Inserattext) und die Benützung der Girls, die offensichtlich nur halbwegs bekleidet herumspringen, auch vier Kreditkarten akzeptiert.

Neben solchen gegenwärtig günstigen D-Mark-Angeboten

haben landzürcherische Gasthöfe einen schweren Stand, wenn sie in ihren Shows auch internationale Künstlerinnen tänzeln lassen. Der Grenzverkehr hat halt seine wirtschaftliche Bedeutung, wie man in den Wirtschaftsblättern doch immer wieder liest.

Lukratius

«Füllte meine Stimme den Saal?» fragte der Tenor. – «Vollständig», erwiderte der Kritiker. «Eine ganze Anzahl von Leuten musste ihr sogar Platz machen.»

Ein Maler beklagte sich, dass er an einem Tage ein Bild zu schaffen imstande sei, aber ein Jahr brauche, um es zu verkaufen. Ein Kritiker empfahl ihm: «Malen Sie ein Jahr lang an Ihrem Bild, und Sie werden es innerhalb eines Tages verkaufen!»

Us em  
Innerrhoder  
Witztröckli



De Hansjock het zom offne Feeschter usi glueged. Wo er en Brocke enne de Franz gseeh het oneuechoo, em sebe ischt er ebe no Göld scholdig gsee, ischt er de grootewege (rasch) i d'Chochi usi veschwonde ond hett zo sinere Meedl gsäat, wenn denn de Franz froogi, wo de Vatter sei, so söll si säge, er hei möse is Doof abi. De Franz choot am Huus vobei ond frooged a de Meedl, wo de Vatter sei. «Er het no möse is Doof abi», hetts prompt zor Antwott gee. Do säat de Franz: «Säg denn em Vatter, s nöchtscht mol söll er de Grend denn au mitneeh.»

Sebedoni

## Der geplagte Hörer

Ich mochte die Stimme nicht, die aus dem Radio quoll. Da sagte sie: «Das Wandern ist für mich ein materieller Realitätsbezug.» Da schnappte ich über. Puck

## Dies und das

Dies gelesen: «Das Jahr hat schon fast wieder um einen Monat abgenommen ...» Und das gedacht: Ganz im Gegensatz zu unseren Pfunden, die allem Fasten zum Trotz noch vollumfänglich vorhanden sind. Kobold

## Ein trauriger Anblick

Es gibt nichts traurigeres in einem guten Esslokal als einen Handelsvertreter mit einem unbeschränkten Spesenkonto, aber mit einem Magengeschwür. Hege

## Zeitzeichen

Wissenschaftler haben herausgefunden, dass heutzutage auch viele Hunde und Katzen fernsehsüchtig geworden sind. Trotzdem besteht kein Grund zur Beunruhigung, denn die Feldhasen und Steinadler sind noch nicht gefährdet ...

Richi



Militärdienstverweigerung – ein schweizerisches Schlüsselproblem