

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 110 (1984)

**Heft:** 25

**Vorwort:** Trendwende?

**Autor:** Knobel, Bruno

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Bruno Knobel

## Trendwende?

Über die Jugendrevolte von 1968 ist schüttteres Gras gewachsen, die Helden von damals sind müde geworden. Und die Wunden des vandalischen «Jugendaufstandes» von 1980 sind vernarbt; die ge-sprayten Graffiti und die Farbbeutelkleckse von damals sind verblichen oder ausgewaschen worden. Der Bücher sind Legion, die uns seither mit aller wünschenswerten Sicherheit zu erklären versuchen, welches die wirklichen, vermeintlichen oder vermuteten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Ursachen jener Eruptionen waren. Sie sind sich einig in einem: Das Establishment, nämlich die Generation, welche «das Sagen hat» und zur Ansicht neigt, die Jugend habe es falsch gemacht – die habe selber so ziemlich alles falsch gemacht, was man falsch machen kann.

Mit diesem Vorwurf hat so ziemlich jede ältere Generation leben müssen. Und derselbe Vorwurf wird wohl auch gegenüber jeder Jugend erhoben. «Mit unserer Welt ist es in den vergangenen Jahren ständig bergab gegangen. Die Jungen hören nicht mehr auf die Älteren; ... das Ende der Welt ist nahe ...» vertraute vor 3500 Jahren ein ägyptischer Priester einem Papyrus an. «Es ist keine Hoffnung mehr für die Zukunft unseres Volkes, wenn diese Zukunft von der leichtfertigen Jugend von heute abhängt. Denn diese ist von einer unerträglichen Unverschämtheit ...» schrieb vor über 1500 Jahren Hesiod; und einige Generationen später sekundierte Sokrates: «Unsere Jugend liebt den Luxus, hat schlechte Manieren, missachtet jede Autorität ... Die Jungen von heute sind Tyrannen ....». Unbotmäßiges Aufbegehren der Jugend ist offenbar normal und hat seinen Grund stets im Gleichen: im Generationen-

konflikt. Man sollte ihm nicht neue, soziologenchinesische Bezeichnungen geben, sondern ihn für normal nehmen, ihn allerdings auch normal austragen.

Von einer normalen Austragung konnte nun freilich 1980 nicht die Rede sein. Es ging dabei mehr als nur eine Spur zuviel in Brüche. Aber waren nicht auch jene Exzesse «eigentlich» normal? Eine Jugend, die aufwächst in einer Zeit, in der Medien und Unterhaltungselektronik absatzfördernd die Darstellung von Gewalt zum normalen Freizeitplausch machen, beurteilt Gewalt schliesslich auch nur noch «ganz normal», nämlich als blosse Förderung von Einschaltquoten. Erstaunlicherweise kehrte dennoch relative Ruhe ein. Zwar gibt es auch heute noch Schmierereien, aber man hat sich daran gewöhnt, ganz abgesehen davon, dass sie nur noch wirken wie verlegener Zeitvertreib Spätberufener. Aber die Ruhe, die eingekehrt ist – nun ist auch sie wieder nicht recht: In jüngster Zeit mehren sich die ratlosen Unkenrufe jener Älteren, die es für sehr bedenklich halten, dass heutzutage «schon die Jugend» so ungemein – viel zu stark! – angepasst sei. Eine solche Diagnose halte ich indessen für oberflächlich und ihre grafische Darstellung durch den Karikaturisten für korrekturbürtig: statt mit einem Schnuller im Mund sollte der fröhre und frühangepasste Säugling wohl besser mit einem Mikrophon vor offenem Mund gezeichnet werden.

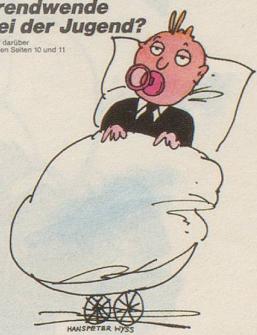
Denn die Jungen sind gar nicht angepasster geworden; sie haben nur ihre Taktik geändert. Sie sind mehr denn je auf dem Vormarsch, wenn auch gewaltfrei und deshalb überaus erfolgreich. Um das zu erkennen, braucht man nur die

## Nebelpalster

Fr. 2.50 18. Juni 1984 9400 Rorisch

### Trendwende bei der Jugend?

Mehr Farben auf den Seiten 10 und 11



Sendungen der Lokalradios zu konsumieren. Die Stationen sind ausnahmslos fest in jugendlicher Hand.

Schon immer reagierte die Sprache seismographisch auf gesellschaftliche Vorgänge. Die Zeit jener Entwicklungen, gegen die sich die Jugendproteste richteten, war gekennzeichnet durch den Verlust von Feeling und durch die coole Überbewertung von in- und output, also durch die amerikanisierende Bemächtigung, bis dann die deutsch-hochsprachliche Bemächtigung begann, mit welcher Negatives positiv getarnt wurde: Entsorgungspark und Gesundheitsschrumpfung ... Wer heute Lokalradio hört, spürt die Trendwende: Die Jugend gibt den Ton an; sogar Erwachsene, die dort – selten genug! – am Mikrophon sich äussern, geben sich, beflissen anbiedernd, jugendnah, wohl wissend, was sich geziemt angesichts der einschaltquotenfördernden Macht der kaufkraftklassenbewussten Jugend. Sie unterwandert lässig und auf die weiche Tour und dialektbewusst infiltrierend. Der Jargon von Unterstufenschülern dominiert, und aus dem hintersten Radio Hilterfingen klingt: «Radio Hilti bringt Glückwünsch zum Geburi!» logo. Und bereits gibt's in Ehren ergraute Hausfrauen und entzückte Lokalradiodauerhörerinnen, die auf dem Markt ein Bündel wohlfeilen Lauchs «obergeil» finden. Die Trendwende hat eingesetzt! Sie ist kein flop und nicht Nullbock, sondern die Äggeln von heute.