

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 110 (1984)  
**Heft:** 24

**Vorwort:** Kästner und der Leopard  
**Autor:** Knobel, Bruno

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Bruno Knobel

## Kästner und der Leopard

Man trägt wieder Leopard! Wenn spätestens im Spätfrühling die Modezarinnen und -zaren dekretieren, was «die» modebewusste Frau im Herbst des übernächsten Jahres zu tragen habe, hält «die Welt» den Atem an – ehe sie losbricht. Der grösste Teil bricht in Lachen aus. Einmal über die neuen Kreationen, die einem Normalempfindenden als Ausgeburten krankhafter Phantasie vorkommen müssen. Dann aber auch über jenen (eingestandenermassen: kleineren) Teil der Damenwelt, der nichts Gescheiteres weiss, als dem vorgezeichneten Pfad der neuen Mode zu folgen, über den Kästner reimte:

*«Plötzlich färben sich die Klassefrauen,  
/ weil es Mode ist, die Nägel rot! /  
Wenn es Mode wird, sie abzukauen /  
oder mit dem Hammer blauzuhauen, /  
tun sie's auch. Und sie freuen sich halb-  
tot.»*

Man hat immer wieder Gelegenheit, zu staunen, vor allem, wenn man (Mann) davon ausgeht, dass Frauen sich durch die Mittel der Mode hübsch und gefällig anzuzeigen machen wollen. Aber das ist wohl eine falsche Auffassung. Vermutlich hat die Mode gar nicht den Zweck, körperliche Vorzüge zu betonen oder Mängel zu kaschieren, sondern dazu zu verhelfen, dass die Dame auffällt. Und da kann dann manches, was fürs Auge gedacht ist, auch ziemlich direkt ins Auge gehen. Etwa wenn ausgerechnet eine «starke» Dame mit ausladendem Heck, breithüftig und mit Gewichtheber-Waden, sich in engstliegende Röhrchenhosen zwängt oder Mini trägt, weil es eben gerade Mode ist, und damit augenfällig blossstellt, was dezenterweise textil zu verkleiden sehr viel appetitlicher

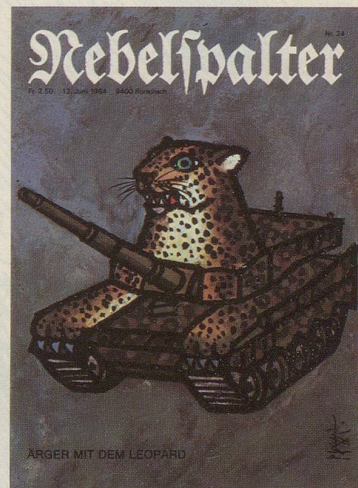
wäre. Aber erstaunlicherweise ist es ihnen offensichtlich wohl dabei, und das ist schliesslich die Hauptsache. Es ist das Recht von jederfrau, sich so hässlich zu machen, wie sie will. Sich hässlich machen – auch das kann ja Mode sein. Schon Kästner meinte:

*«Wenn es gälte, Volapük zu lernen /  
und die Nasenlöcher zuzunähen / und  
die Schädeldecke zu entfernen / und das  
Bein zu heben an Laternen – / morgen  
könnten wir's bei ihnen sehn.»*

Es gibt unter den Angehörigen der jungen Generation eine Strömung gegen das obligate Sichhübschmachen. Man hat, so scheint's, genug vom adretten Aussehen und vom ordentlichen Erscheinungsbild. Man nennt sich Freaks und Punks und so, macht systematisch auf hässlich, macht etwa das einzelne Haupthaar hart wie Sperrholz, trägt es wie Struwwelpeter und seine Spitzen ebenso orangefarben oder violett wie die Fingernägel schwarz. Man protestiert gegen die uniforme herkömmliche Mode – und macht daraus eine neue Mode und neue Uni-Formen. Es gibt nichts, was nicht Mode ist oder werden könnte, denn auch Ablehnung der Mode kann in Mode kommen. Oder wie Kästner meinte:

*«Denn sie flogen wie mit Engelsflügeln  
/ immer auf den ersten besten Mist. /  
Selbst das Schienbein würden sie sich  
bügeln! / Und sie sind auf keine Art zu  
zügeln, / wenn sie hören, dass was  
Mode ist!»*

Die Geschichte der Karikatur ist auch eine Geschichte der Mode. Man hat zu jeder Zeit die Frauenmode lächerlich gefunden. Und das ist das Gute an der Mode, auch wenn



es paradox klingt: Man soll nicht darüber lächeln, sondern froh sein, dass man in einer Zeit, in der man angeblich nichts mehr zu lachen hat, wenigstens regelmässig über die neue Mode lachen kann. Man soll also nie so weit gehen wie Kästner:

*«Wenn's doch Mode würde, zu verblö-  
den! / Denn in dieser Hinsicht sind sie  
gros. / Wenn's doch Mode würde, die-  
sen Kröten / jede Öffnung einzeln zu-  
zulöten! / Denn dann wären wir sie  
endlich los.»*

Und nun – wie gesagt – trägt man also scheint's wieder Leopard. Es kann auch Tiger sein oder Ozelot. Auch das ist wohl eine Pendelbewegung zurück: Zu lange schon hat man das Aussterben mancher Tiergattungen bedauert. Aber nachdem es nun einmal so weit gekommen ist, dass sozusagen *jedermann gegen* das Tragen von Fellen ist, bleibt zweifellos das beste Mittel, aufzufallen, wenn man wieder ein Fell trägt. Und zwar ein möglichst auffallendes. Der Leopard ist eine Raubkatze. Das Fell, selbst imitiert, vermittelt eine Spur von Verruchtheit. Und die kleidet jede Trägerin vorteilhaft.

Man trägt wieder Leopard! Der unvergessliche Fridolin Tschudi schrieb einst: «Wenn das Tierische im Menschen nur so wäre wie das schier Humane dieser Riesenkatz!»