Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 109 (1983)

Heft: 25

Artikel: Die Journalisten und das Modewort

Autor: Wiesner, Heinrich / Fehr, René

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-605167

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Heinrich Wiesner

Die Journalisten und das Modewort

Es gibt nicht nur Frauen, die sich nach der letzten Mode kleiden, es gibt auch Journalisten, die nach der letzten Wortmode schreiben. Irgendeiner findet da einen Ausdruck, der ihm gefällt, und schon bringt er ihn in seinem Artikel ein. Bald grassiert das Wort im Blätterwald, ohne dass der Leser vorerst weiss, was damit gemeint ist. Weiss er's endlich, ist das Wort für den Journalisten längst abgegriffen wie eine alte Banknote, und der Wechsel hat bereits auch schon stattgefunden. Wie oft aber müssen wir uns von Journalisten bescheinigen lassen, wie ungebildet wir im Grunde sind.

Ich erinnere mich da an einen Ausdruck aus früheren Tagen: Sightseeing. Schön, ich ahnte, es hat sicher mit etwas ansehen zu tun. Doch eine genauere Übersetzung ins Deutsche lieferte mir auch das «Wörterbuch für Publizistik» nicht. Oder Sie erinnern sich, lieber Leser, an die berühmte Frage, die, wo Sie lasen und hinhörten, plötzlich im Raum stand. Es ging bei mir schliesslich so weit, dass ich Artikel, die von Diskussionen berichteten, nur noch auf diese Frage hin las oder an Debatten nur darauf wartete, bis die Frage im Raum stand oder am Ende einfach im Raum stehengelassen wurde. Wie viele Räume habe ich doch schon verlassen, in denen ich - meist als Rauchzeichen - ein Fragezeichen zurückliess. Schliesslich wurde es mir zuviel, und ich begann mich mit Zwischenrufen zu rächen. Entweder rief ich «scho wider!», oder ich beendete den vom Sprecher begonnenen Satz «Ich möchte an diesem Punkt» - damit, dass ich «in den Raum stellen» rief. Die Verblüffung war anfänglich gross. Mit der Zeit durfte ich neben ungehaltenen Blicken auch verständnisvollen Lächeln begegnen.

Noch immer stand die Frage im Raum, während die Journalisten bereits eine neue Entdeckung gemacht hatten: abdecken. Bisher deckte ich mich nachts ab, wenn ich zu heiss hatte. Geschirr auf den Tisch stellen hiess decken, abräumen abdecken. Der Sturmwind pflegte bisher die Dächer

abzudecken. Plötzlich aber wurde ein Loch, in das man hineinfallen könnte, nicht etwa zugedeckt, sondern in völliger Umkehrung des Sinns mit Platten abgedeckt. Der Ausdruck war mir zwar geläufig in Verbindung mit dem Staat, der mit Steuergeldern seine Schulden abdecken musste. Doch nun war das Verb in Mode geraten: was man bisher zugedeckt hatte, wurde konsequent abgedeckt. Journalisten setzen eben flexible Leser voraus.

Als die Frage noch im Raum stand, als noch immer abgedeckt wurde, überzeugten sich Journalisten von einem Sachverhalt bereits vor Ort. Im Libanonkrieg machte sich einer ein Bild vor Ort. Feigling, dachte ich mir, warum nicht an Ort und Stelle? Das wäre tapferer gewesen. Inzwischen weiss ich, dass mit Sightseeing die Besichtigung von sehenswerten Dingen gemeint ist, und natürlich weiss ich auch, dass der

Journalist kein Feigling war. Ich weiss noch mehr: dass der Ausdruck vor Ort vom Kohleabbau stammt: Wer einen Stollen vorantreibt, arbeitet vor Ort. Oder erinnern Sie sich noch an die

Oder erinnern Sie sich noch an die Epidemie des Hinterfragens? Da wurde schlichterdings alles und jedes hinterfragt; selbst den lieben Gott verschonte man nicht. Dabei sah ich die Leute bildlich hinter einem Problem verschwinden, damit sie dort ungesehen fragen konnten, um mit der Antwort stolz wieder hervorzutreten. Und auch damals ertrug ich lange Sitzungen nur noch in Erwartung des erlösenden Moments, bis hinterfragt wurde. Und dann war sie (die Sitzung) für mich gelaufen.

Die sozioökonomischen Verhältnisse haben sich inzwischen auch etwas gebessert. Unvergesslich der Tag, als mich ein Interviewer nach den sozioökonomischen Hintergründen meines Romans fragte. Ich antwortete mit der Gegenfrage, was er darunter verstehe. Worauf zunächst ein längeres Schweigen im Raum stand. Nach einer Wortfindungsstörung vermochte er mir begreiflich zu machen, dass er damit «soziale Verhältnisse» meinte.

Moden, auch Wortmoden, pflegen wiederzukehren. In meiner Jugend fanden wir es lustig, für das schlichte Wort trotzdem nichtdestotrotz zu sagen, im Witz, versteht sich. Jetzt taucht dieser Witz tatsächlich allerorten auch noch schriftlich auf. Als ich kürzlich den Witz auch in einem von Marcel Reich-Ranitzki bejubelten Roman eines Schweizers antraf, hörte bei mir der Spass auf, und ich beschloss, den Roman nicht zu lesen. Und hielt Wort.

Eine Weile vertrug ich es ja, dass Feministinnen schrieben: «Wo frau hinschaut, sieht frau von Männern besetzte Herrschaftsstrukturen.» Frau vergisst aber, dass Mann in den meisten indogermanischen Sprachen (manu oder monu) auch Mensch bedeutet. Und Menschen sind wir alle.

Zum Schluss denn die Frage: Wie lautet wohl das Modewort von morgen, das sicher schon geboren ist? Vielleicht, dass ein Leser bereits um seine Existenz weiss?

