

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 108 (1982)
Heft: 4

Rubrik: Nebelspalter-Rätsel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

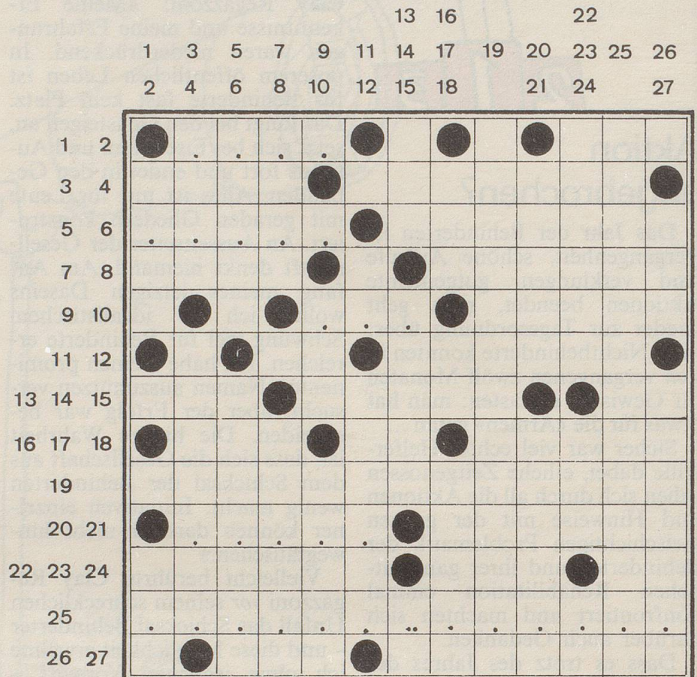
Download PDF: 02.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nebelspalter-Rätsel Nr. 4

Waagrecht: 1 ???e; 2 findet nach Wilhelm Busch besonders am Samstagabend statt; 3 fängt die Mäuse aus dem Flug; 4 ihr erster Satz heisst: Am Anfang schuf Gott Himmel und Erde; 5 ???e; 6 verschiedene Stoffe in einem; 7 Delphin in südamerikanischen Flüssen und Seen; 8 schwedischer Schriftsteller und Leibarzt des Königs; 9 ???; 10 Industrienachbar von Trier; 11 Mach die Tür ...!; 12 schwedischer Kulturhistoriker; 13 Ölalernative; 14 unbewiesene Behauptung; 15 bene merenti oder wohlverdient; 16 ersetzt viele kleine Autos; 17 Titel des ausgedienten Generals; 18 Mass für spanische Längen; 19 vierzehnter Lohn auf Weihnachten; 20 ?????; 21 Mehrdeutigkeiten der Pythia; 22 so schneuzt sich London; 23 vokalleerer Beutel; 24 so nennt die bunte Presse die zurzeit berühmteste Diana; 25 ???????????? (st = 1 Buchstabe); 26 steckt in der Währungstabelle (y = i); 27 Wasserwege und Flussverbindungen.

Senkrecht: 1 dauert meist kaum so lang wie es sagt; 2 gleiche Buchstaben für ein Segelschiff; 3 Schweizer Komponist (1872 – 1940); 4 sie war die erste Heilige Amerikas (1850 – 1917); 5 Insel und ehemalige Kontrollstelle für Einwanderer im Hafen von New York; 6 Volk und Sprache des ostafrikanischen Küstengebietes; 7 steht für 10 Gramm in manchen Rezepten; 8 schräge Stütze am Bauwerk; 9 schützt meist nur noch weisse Häupter; 10 kopfloser Ausdruck für verschiedene Katzen; 11 die alten Ägypter verehrten ihn als Gott der Sonne; 12 er setzt Kacheln zu Öfen; 13 ist oft mit Steinen gepflastert; 14 markanter Glarner Gipfel; 15 kleine Strafkammer (st = 1 Buchstabe); 16 Nährmitteleinheit; 17 militärischer Luftschutz; 18 sie trägt die Brille auf dem Nacken; 19 gut bestelltes Äckerchen des kleinen Mannes; 20 Verhältnis von Gegenkathete zur Hypotenuse; 21 Sonnenland für Sonnenländer; 22 kleines Restaurant am Montmartre; 23 Männername aus nördlichen Gegenden; 24 Chemikereisen; 25 dank ihrer kleinen Füsse wurde sie Königin; 26 gackert englisch; 27 die «Männerlinie» im Modejournal.



vv

Ein amerikanisches Sprichwort ...

Brainstorm im Wasserglas

Unter «brainstorm» (Gehirnsturm) verstehen die Werber gruppenintensives Nachdenken – welches phänomenales Sprachwrack dabei an Land gezogen wurde, davon wird noch berichtet.

Wollte man den Informationen der Werbung Glauben schenken, so müsste man annehmen, ihr eigener Slogan «Werbung ist Information» entspreche den Tatsachen. Voller Vertrauen sitzt Puck vor dem Fernsehapparat und geniesst die Spots. Überaus zuverlässig aussehende Personen informieren ihn über Wunderwaschmittel, über gesundheitsfördernde Matratzen und «klinisch geprüfte» Zahnpasten. Strenge Gesetze verhindern es leider, dass man erfährt, welches der gesündeste Schnaps oder der blaumachendste Wein ist. Eine Uhrenfirma lässt ihren Spot im gleichen Werblock gleich mehrmals erscheinen, was Puck zu der Überlegung führt, wie sich die Werbekosten wohl auf den Preis einer solchen Uhr auswirken.

Besonders spannend wird es bei der Autoreklame. Geniale Typen (menschliche) fahren da in halbsprecherischer Weise ohne jeglichen Unfall durch scharfe

Kurven; wird ein Reifen propagiert, so ist die Fahrbahn auch noch klatschnass. Ob solcher Fahrkunst überkommt den Betrachter leicht der blasse Neid.

Plötzlich fährt Puck entsetzt von seinem Sessel hoch – was versucht der Sprecher ihm da suggestiv einzureden? «DAS AUTO, DAS NEUE HORIZONTE SETZT.» Pucks Glaube bricht jählings zusammen. Die Brain-Stürmer haben trotz multiplizierter Denkanstrengung eine Missgeburt auf die Welt gesetzt. Da hat doch einer irgendwo vernommen, dass «der Bundesrat in der Energiefrage neue Akzente setzt», und schon rieselt ihm aus der Schreibmaschine etwas ähnlich Tönendes: Er setzt HORIZONTE. (Plural! Wie viele Horizonte gibt es?)

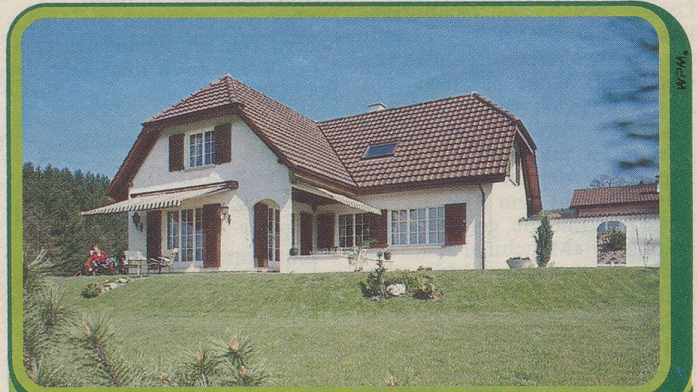
Dem Manne, der dergestalt kreativ tätig war, möchte Puck ans Herz legen, er möge seinen Horizont erweitern und dabei den Akzent auf die Beherrschung der deutschen Sprache und der Logik setzen.

Puck

Kochkunst

Ein Kunstmaler lädt einen Gast zum mickrigen Essen ein, das er selbst gekocht hat.

Vorsichtig kostet der Gast: «Mensch, Sie kochen ja sogar noch abstrakt!»



Sie möchten ein Haus bauen?

Tun Sie's – mit Bautec:
 • Bautec baut die schönsten Häuser, in massiver Schweizer Qualität
 • zu günstigem, festem Preis und fixem Termin,

• unter Berücksichtigung aller Ihrer persönlichen Wünsche und Träume.
 • Es gibt schon 2000 «Bautec»-Häuser – Ihr Haus kann das nächste sein!

SCHWEIZER QUALITÄT



GENERAL BAUTEC

General Bautech AG, 3292 Busswil/Lyss – 032 / 84 42 55
 Büros in 5001 Aarau, 8404 Winterthur, 1260 Nyon

BON

für die reichbebilderten «Bautec-Dok»

Vorn., Name: _____

Str., Nr.: _____

Plz, Ort: _____

P65