

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 108 (1982)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Gedanke  
**Autor:** Ineichen, Fritz  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-598525>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Dunkle Verlockung

In einer grösseren Stadt, die sich einiges auf ihr Nachtleben zugute hält, hatte ich vor kurzem ein merkwürdiges Erlebnis. Falls es mir gelungen sein sollte, mit diesem einleitenden Satz die Aufmerksamkeit zahlreicher Leser zu erringen, möchte ich fairerweise gleich eingestehen, dass es sich hierbei um eine psychologische Fussangel handelt. Damit keine falschen Erwartungen geweckt werden: Dieses Kapitel befasst sich mit der menschlichen Neugier. Wer trotzdem mit Lesen fortfährt, hat es sich daher selbst zuzuschreiben, wenn er am Ende nicht auf seine Kosten kommt.

Was das erwähnte Nachtleben angeht, so spielte es sich für mich nicht irgendwo hinter verschlossenen Türen eines anrüchigen Etablissements ab, sondern bezieht sich auf eine eigenartige Beobachtung von unerhörter Symbolkraft. Als ich nach Einbruch der Dämmerung durch die Strassen jener geschäftstüchtigen Stadt schlenderte, waren die Schaufenster links und rechts hell erleuchtet, wie man das üblicherweise gewohnt ist in einer halbwegs zivilisierten Gegend.

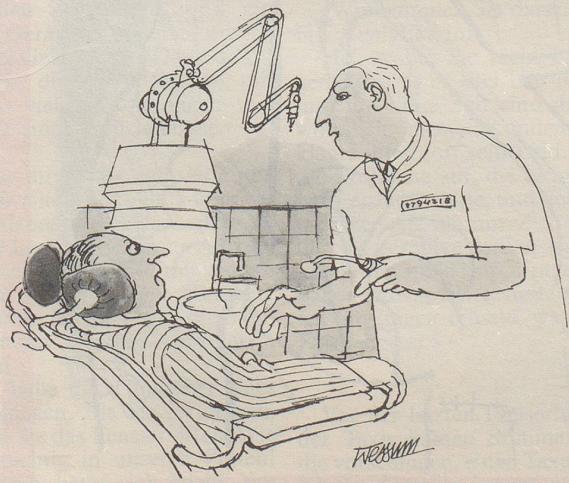
Die Menschen eilten achtlos an den in gleissendes Licht getauchten Warenauslagen der Geschäfte vorüber, blickten gelangweilt geradeaus, dem herannahenden Tram entgegen und schienen nur von einem einzigen, vorwärtsdrängenden Gedanken erfüllt zu sein: zu Hause den wohlverdienten Feierabend zu geniessen.

Doch plötzlich – was war das? – klaffte in der lichterflutenden Ladenreihe unerwartet eine Lücke. Die Vitrinen eines Schuhgeschäftes waren unbeleuchtet und in folgedessen in pechschwarzes Dunkel getaucht, in das lediglich der Widerschein einer gegenüberliegenden Kinoreklame fiel, so dass die Gegenstände im Innern nurmehr umrisshaft auszumachen waren. Es befand sich, ob absichtlich von der Hand eines in Tiefenpsychologie erfahrenen Dekorateurs so angeordnet oder rein zufällig, das bleibe dahingestellt, ein einziges exklusives Paar Schuhe im Innern des Raumes. Und ausgerechnet vor diesem Fenster blieben die Leute stehen, reckten die Hälse und legten gar die Hände auf die Scheibe, um störende Reflexe

abzuschirmen, die ihnen den Blick trüben konnten, obwohl es überhaupt nichts zu sehen gab. Aber vielleicht war es gerade deswegen angefüllt mit den absonderlichsten Vorstellungen, wie sich ja das wirklich Interessante im Leben meistens in unserer Phantasie abspielt.

sich auch blos vergewissern, ob da einer tatsächlich so vermessens war, angesichts der hohen Ladenmieten ohne weiteres auf Kundenwerbung zu verzichten, was für viele wohl als undenkbar galt. Freilich kann, wer will, aus dieser Begebenheit voreilig die Nutzanwendung ziehen, keine Werbung sei offenbar die beste Art Werbung. Andererseits erhellt daraus die Tatsache, dass ein Ausfall der Reklame nicht automatisch das Ende der menschlichen Begierlichkeit bedeutet.

Dunkelheit als Köder in einer Zeit, in der diesbezüglich grösstenteils Missbrauch mit der elektrischen Beleuchtung getrieben wird, ist immerhin ein kleiner Lichtblick, so kontrovers das auch klingen mag. Wenn das Beispiel indessen Schule machen und die von Erfolg gekrönte Negativwerbung bald einmal überhandnehmen sollte, gehen wir finstern Zeiten entgegen und werden froh sein um jeden Hoffnungsstrahl einer Neonröhre.



«Diese Nummer hier? – Das ist mein Bankkonto!»

## Gedanke

Was machid mier ez de, wenn d Autobahne fertig sind?  
Mier buuid s Gottertbasistunäll!

Was machid mier de, wenn s Gottertbasistunäll fertig isch?  
Mier trägid de Jura ab!

Was machid mier de, wenn de Jura abtreid isch?  
Mier trägid d Voralpe ab.

Was machid mier de, wenn d Voralpe abtreid sind?  
Mier trägid d Hochalpe ab!

Was machid mier de, wenn d Hochalpe abtreid sind?  
Mier hockid ufem Schutt vom Gottertbasistunäll,  
vom Jura  
vo de Voralpe  
und vo de Hochalpe obe  
und studierid, was mier ez nu chönntid mache!!

Fritz Ineichen