

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 107 (1981)
Heft: 32

Artikel: Die Typen-Tabelle
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-610040>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)



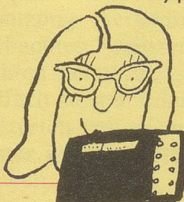



Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Typen-Tabelle

Typ	Anteil an Bevölkerung %	Charakteristik	Alter: Wohnort:	Geschlecht:	Bildung, Berufl. Stellung, Kaufkraft:	Polit. Interesse:	TV-Konsum:
A Zurückhaltender Typ 	19	Relativ geringer Medienkonsum. Gegenüber Werbung passiv-tolerant, ausgenommen TV-Programm, das aber lustlos konsumiert wird. Wenig Interesse an Aktualität.	Ausgeglichenere Zusammensetzung aus allen Altersstufen, jedoch alle über 29 Jahre Ausgeglichenere Zusammensetzung bezüglich Siedlungsart des Wohnortes	Ausgeglichenere Zusammensetzung, aber Frauen eher etwas überwiegend	Geringste Bildung und Kaufkraft	Teilnahme an politischen Abstimmungen von A bis E zunehmend	Fernsehkonsument von A bis E zunehmend sinkend
B Multimedia-Typ 	15	Lebensnah und neugierig. Offen für Zeitungen und Zeitschriften und insbesondere auch für Radio/TV. Nimmt Information rasch auf, sofern sie nicht komplex ist. Spricht auf materielle Verlockungen der Werbung an.					
C Print-Media-Typ 	18	Interessen wie Typ B, zieht aber Presseerzeugnisse den elektronischen Medien vor. Also wählerisches Medienverhalten. Bevorzugt auch auf-lagenstarke Zeitschriften.					
D Business-Typ 	17	Interesse teilweise beruflich bedingt. Schätzt neben Zeitung auch Fachpublikation. Politik- und Wirtschaftsteil von Presseerzeugnissen stehen im Vordergrund. Offen gegenüber verschiedenen Medien, aber informations- und werbekritisch.					
E Intellektueller Typ 	19	Bevorzugt Bücher, allenfalls Tageszeitung. Lehnt Radio/TV/Zeitschriften eher ab. Interesse gilt Kunst, Kultur, Literatur, Wissenschaft, Wirtschaft. Kritischste und wohlhabendste Schicht. Noch werbekritischer als D. Befasst sich auch mit komplexer Information.			Von A bis E zunehmend ansteigend bezüglich beruflicher Stellung, Bildung und Kaufkraft Höchste Kaufkraft (22% der Kaufkraft)		
F Jugendlich-unbeschwerter Typ 	12	An Aktualität weniger interessiert. Spontanes, flüchtiges Verhalten. Kommt mit schwieriger Information zurecht, hat auch viel Sinn für Bildliches. Haltung zur Werbung: neutral oder negativ.	Unter 29 Jahre				ca. wie bei D