Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 106 (1980)

Heft: 32

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Das Geheimnis heisst: Qualität



HANS STÄHLIN

Direktor Hans Stählin begann seine Karriere im Zürcher Ver-lagsunternehmen vor über 25 Jahren als Anzeigenleiter. Heute ist er oberster Chef eines der bedeutendsten Verlagshäuser unseres Landes. Nach dem Ge heimnis seines ungewöhnli-chen Erfolges gefragt, antwortet Hans Stählin: «Wir verkaufen internationale Bestseller in perfekter, schweizerischer Qualität - und wir wissen genau, wie wir unsere Verlagserzeugnisse gestalten müssen, damit sie allen Ansprüchen unserer Kunden

Unsere Buchproduktion ist beispielsweise auf einem internationalen Verbund aufgebaut. Die besten Fachleute der Welt stehen uns für wissenschaftli-che Beratung zur Verfügung. Und wir profitieren auch von der Erfahrung und den Kenntnissen unserer grossen, viel-sprachigen Organisation.

Sprachigen Organisation.
Hinter «Reader's Digest» steckt mehr als nur eine erfolgreiche Zeitschrift. DAS BESTE aus READER'S DIGEST ist ein Vorlag der und Verlag der und Ve Verlag, der unablässig daran ar-beitet, seinen Kunden das zu bieten, was in dieser Konzentration, in bester Qualität und zu solch günstigen Preisen, nirgends zu kaufen ist: Das Beste!»

as Beste

Bausteine eines unvergleichlichen Verlagserfolges

(DAS BESTE aus READER'S DIGEST) ist ein internationaler Verlag mit einem weltweiten Programm. Er gibt mit DAS BESTE und SÉLECTION zwei attraktive Zeitschriften mit einer Fülle interes-santer Artikel heraus und präsentiert in dichter Folge fesselnde Bücher und be-

liebte Schallplatten.

Das Konzept von (DAS BESTE aus REA-DER'S DIGEST) beruht auf der Erkenntnis, dass ein ausserordentlicher Aufwand an Sorgfalt in ein Produkt investiert werden

muss, wenn es zum Verkaufsschlager auf-

steigen soll.

Zum erstaunlichen Durchbruch der Reader's Digest Verlagsidee trugen renommierte Autoren und Redaktoren bei, welche den schlagenden Beweis erbringen, dass sich auch eine seriöse und systematische Dokumentation journalistisch attrak-tiv darstellen lässt. Wissen kann auch unterhaltend vermittelt werden – ein Leitmotiv des Verlages DAS BESTE aus REA-DER'S DIGEST.

Die Produkte unseres Verlages finden grossen Anklang



HANS RÜEGG Vizedirektor und Leiter Marketing

«Gerade weil wir allerhöchste Anforderungen an die Qualität unserer Verlagsprodukte stellen und sie trotzdem zu Preisen anbieten, die fair sind, haben unsere Erzeugnisse beim schweizerischen Publikum solchen Erfolg», sagt Hans Rüegg.

Wir wissen, dass uns unsere kunden volles Vertrauen schen-ken. Und dieses Vertrauen, so meinen wir, verpflichtet zu al-lergrösster Sorgfalt bei der Kon-zeption neuer Produkte, bei der Auswahl, Herstellung und dem Versand unserer Verlagserzeugnisse - und das schätzen unsere Kunden», meint Hans Rüegg

«Zudem bietet unsere reich-haltige Palette an Referenzbü-chern, Sachbüchern, Bildbän-den, Schallplatten etc. für jeden

Wissen ist Macht, sagt das Sprichwort. Wissen macht auch Spass, meint unser Verlag





Es sind etwa sieben bis acht Titel pro Jahr, die zum Teil als eigene Verlagswerke, zum Teil als Gemeinschaftsproduktionen mit ausländischen «Reader's Digest»-Verlagen in deut-scher, französischer und auch in italienischer Sprache veröffentlicht werden.

Co-Produktionen sind für die Käufer vor allem deshalb inter-essant, weil besonders aufwendige Elemente wie redaktionelle Arbeiten, Farbfilme usw. ge-meinsam verwendet werden können. Auf diese Weise lassen sich teure Bücher billiger anbie ten, denn in der Regel sind diese

Auflagen sehr hoch.

Es gibt aber auch typisch schweizerische Werke, die zu Bestsellern wurden, etwa das «Naturparadies Schweiz», «Recht und Gesetz» oder «Die Schweiz vn A-Z ein Either. Schweiz von A-Z, ein Führer durch Feld, Wald und Flur».

«Unser Verkaufsprogramm umfasst Bildbände, Nachschla-gewerke und Ratgeber von blei-bendem Wert, die in jedem Haushalt nützlich sind», sagt Ernst Balmer.

Wir haben nichts zu verbergen





Neben dem Verkauf sind es vor allem die Gratisverlosungen, die den Produktionen von «Reader's Digest» die Aufmerksam-keit weiter Kreise sichern. Vom ungewöhnlichen Angebot des Verlages, ein Werk 10 Tage lang unverbindlich zur Ansicht behalten zu können, profitieren viel mehr Interessenten, als dies bei einem anderen Kontakt möglich wäre. Die Gratisverlosungen weisen einen sehr hohen Aufmerksamkeitswert auf und tragen somit wesentlich zur Senkung der Produktionskosten

Martin Lütscher legt Wert darauf, dass über all unsere Gratisverlosungen Korrespon-denz geführt wird. «Wir haben nichts zu verbergen», sagt er. Jede zurückgesandte Antwort, ob mit oder ohne Bestellung, kommt in die Ziehung unserer Gratisverlosungen. Garantiert! Eine Urkundsperson ermittelt persönlich alle Gewinner. «Bei uns geht es mit rechten Dingen zu», bekräftigt Martin Lütscher. «Deshalb geben wir auch Aus-kunft über unsere Gratisverlosungen, und viele Leute ma-chen davon Gebrauch.»

Jeder Kunde oder Interessent wird ernst genommen



MARIA STEINER Leiterin des Kundendienstes

> Oberstes Gesetz beim Verlag DAS BESTE aus REA-DER'S DIGEST: Jeder Käufer oder Interessent wird ernst genommen und in der von Maria Steiner geleiteten Kundendienst-Abteilung persönlich beraten.

> Die Chefin des personell ungewöhnlich stark besetzten, mehrsprachigen Kundendienstes führt aus: (Wir beantworten grund-sätzlich jede Zuschrift im Zusammenhang mit unserem Direktversand-Geschäft, unseren Produkten oder unseren Gratisverlo-sungen.

> Das Unternehmen weiss aus über dreissigjähriger Er-fahrung: Je schneller und konkretereine Anfrage oder eine Reklamation behan-delt wird, desto stärker fühlt sich der einzelne mit kundenfreundlidiesem chen Verlag verbunden.

Die besten Autoren sagen ja zu den Auswahlbüchern





Auf die Idee, Auswahlbücher mit Bestsellern in gekürzter Fas-sung herauszubringen, sind die Leute von «Reader's Digest» besonders stolz. Dem Einwand, der Charakter eines Romanes werde durch die Straffung nach-teilig verändert, begegnen sie mit Gelassenheit. Weltbekann-Autoren wie Pearl S. Buck, John Steinbeck, Georges Sime-non und viele andere waren nämlich von der Kurzfassung ihrer Bücher begeistert.

Pro Jahr erscheinen fünf Auswahlbücher mit je vier meisterhaft gekürzten Bestsellern. Allein in der Schweiz werden von diesen mit einem Luxusein-band versehenen Bücher über 250'000 verkauft. Heinz Wermelinger meint: «Dies ist nicht zuletzt auf den günstigen Preis zurückzuführen, im Vergleich zu dem, was für die Original-ausgaben ausgelegt werden müsste.>

Seit über 20 Jahren gibt «Reader's Digest» auch sein berühmt gewordenes Jugendbuch heraus, das zu einem der beliebte-sten Weihnachtsgeschenke für die Schweizer Buben und Mädchen geworden ist. «Jugendbücher vereinigen den umfassen-den Schatz an Wissen, den der Verlag bisher gesammelt hat», sagt Heinz Wermelinger.

Schallplatten, wie sie der Schweizer wünscht

«Eigentlich war es naheliegend, das Erfolgsrezept unserer Auswahlbücher auf dem Plattensektor anzuwenden», be-merkt Heinz Wermelinger. «Wir suchen aus einer riesigen Auswahl das Beste heraus und konzentrieren es in einer Ausgabe. 1965 waren wir soweit, dass wir unseren Kunden «Das Beste» auch auf dem Schallplatten-markt anbieten konnten. Die positiven Reaktionen des Publikums bewiesen uns, dass eine grosse Nachfrage nach solchen «Hit-Paketen» bestand.

In den ersten Jahren hielten wir uns an die ausländischen Produktionen. Seit geraumer Zeit forcieren wir aber auch die schweizerische Linie.»

Ob Einzelplatten oder ganze Sammlungen mit 6 oder 8 Plat-ten – es werden immer die be-sten Sujets zu einem Thema oder eines Interpreten angeboten. Das Plattenprogramm hat sich in den letzten Jahren stür-misch entwickelt. Die Möglichkeit, Aufnahmen verschiedener Firmen in einer einzigen Platte zu vereinen, erschliesst ganz neue Käuferschichten.

Jede Zeile eines jeden Buches wurde rigoros überprüft

SILVIA-JEANNE STÖCKER verantwortlich für den Inhalt der Buchproduk-tionen



«Unsere Leser können darauf verlassen, dass jedes Sachbuch aus dem Verlag DAS BESTE aus READER'S DI-

GEST auf das genaueste überprüft und verifiziert worden ist. Zeile für Zeile, Wort für Wort», erklärt Silvia-Jeanne Stöcker.

Ihre Aufgabe ist es, die besten Autoren und Experten ausfindig zu machen und deren Arbeit zu koordinieren. Jedes Werk mit wissenschaftlichem oder dokumentarischem Charakter wird vor Drucklegung verschiedenen anerkannten Fachleuten zur kritischen Begutachtung unterbreitet.

Wenn es um Ihr Geld geht, brauchen Sie jemanden, der sich auskennt. In allen Geldfragen und in jedem Finanzbereich.

Ihre Kantonalbank. Die sichere Adresse für alles, was mit Geld zu tun hat.





Da ist der hauchdünne Überzug mit knusprigen Puffreiskörnern. Genau die richtige Schale für die zartschmelzende Schokoladen-Glace. Und mitten im kühlen Glace-Iglou verbirgt sich feurig-wärmende Rumsauce. Wartet darauf, entdeckt zu werden, gibt den Sultaninen ein kräftiges Aroma und dem Entdecker einen Hauch aus der Karibik auf die Zungenspitze. Dieses Erlebnis ist zu schade, um alleine genossen zu werden. Iglou Jamaïque. Die einzige Rumsultaninensauce mit Frisco-Glace drumherum.



Frisco Parfait Mocca Anzünden und Feuer fangen für den unvergleichlichen Glace-Spass.



Igiou Caramel Knusprige Schale, süsser Kern. Eine Frisco Spezialität.



Frisco Tourte Hélène Praktischer geht's nicht: Vier Einzelstücke feinster Mocca-Glace-Torte.

