

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 106 (1980)
Heft: 32

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Geheimnis heisst: Qualität



Direktor
HANS STAHLIN

Direktor Hans Stählin begann seine Karriere im Zürcher Verlagsunternehmen vor über 25 Jahren als Anzeigenleiter. Heute ist er oberster Chef eines der bedeutendsten Verlagshäuser unseres Landes. Nach dem Geheimnis seines ungewöhnlichen Erfolges gefragt, antwortet Hans Stählin: «Wir verkaufen internationale Bestseller in perfekter, schweizerischer Qualität – und wir wissen genau, wie wir unsere Verlagserzeugnisse ge-

stalten müssen, damit sie allen Ansprüchen unserer Kunden genügen.

Unsere Buchproduktion ist beispielsweise auf einem internationalen Verbund aufgebaut. Die besten Fachleute der Welt stehen uns für wissenschaftliche Beratung zur Verfügung. Und wir profitieren auch von der Erfahrung und den Kenntnissen unserer grossen, viersprachigen Organisation.

Hinter «Reader's Digest» steckt mehr als nur eine erfolgreiche Zeitschrift. DAS BESTE aus READER'S DIGEST ist ein Verlag, der unablässig daran arbeitet, seinem Kunden das zu bieten, was in dieser Konzentration, in bester Qualität und zu solch günstigen Preisen, nirgends zu kaufen ist: Das Beste!»

Die Produkte unseres Verlages finden grossen Anklang



HANS RÜEGG
Vizedirektor und
Leiter Marketing

«Gerade weil wir allerhöchste Anforderungen an die Qualität unserer Verlagsprodukte stellen und sie trotzdem zu Preisen anbieten, die fair sind, haben unsere Erzeugnisse beim schweizerischen Publikum sol-

chen Erfolg», sagt Hans Rüegg.

«Wir wissen, dass uns unsere Kunden volles Vertrauen schenken. Und dieses Vertrauen, so meinen wir, verpflichtet zu allergösster Sorgfalt bei der Konzeption neuer Produkte, bei der Auswahl, Herstellung und dem Versand unserer Verlagserzeugnisse – und das schätzen unsere Kunden», meint Hans Rüegg weiter.

«Zudem bietet unsere reichhaltige Palette an Referenzbüchern, Sachbüchern, Bildbänden, Schallplatten etc. für jeden etwas.»

Wir haben nichts zu verbergen



MARTIN
LÜTSCHER
verantwortlich
für die
Gratisverlosung

Neben dem Verkauf sind es vor allem die Gratisverlosungen, die den Produktionen von «Reader's Digest» die Aufmerksamkeit weiter Kreise sichern. Vom ungewöhnlichen Angebot des Verlages, ein Werk 10 Tage lang unverbindlich zur Ansicht be halten zu können, profitieren viel mehr Interessenten, als dies bei einem anderen Kontakt möglich wäre. Die Gratisverlo-

sungen weisen einen sehr hohen Aufmerksamkeitswert auf und tragen somit wesentlich zur Senkung der Produktionskosten bei.

Martin Lütscher legt Wert darauf, dass über all unsere Gratisverlosungen Korrespondenz geführt wird. «Wir haben nichts zu verbergen», sagt er. Jede zurückgesandte Antwort, ob mit oder ohne Bestellung, kommt in die Ziehung unserer Gratisverlosungen. Garantiert! Eine Urkundsperson ermittelt persönlich alle Gewinner. «Bei uns geht es mit rechten Dingen zu», bekräftigt Martin Lütscher. «Deshalb geben wir auch Auskunft über unsere Gratisverlosungen, und viele Leute machen davon Gebrauch.»

Jede Zeile eines jeden Buches wurde rigoros überprüft



SILVIA-JEANNE
STÖCKER
verantwortlich
für den Inhalt
der Buchproduktion

«Unsere Leser können sich darauf verlassen, dass jedes Sachbuch aus dem Verlag DAS BESTE aus READER'S DI-

GEST auf das genaueste überprüft und verifiziert worden ist. Zeile für Zeile, Wort für Wort», erklärt Silvia-Jeanne Stöcker.

Ihre Aufgabe ist es, die besten Autoren und Experten ausfindig zu machen und deren Arbeit zu koordinieren. Jedes Werk mit wissenschaftlichem oder dokumentarischem Charakter wird vor Drucklegung verschiedenen anerkannten Fachleuten zur kritischen Beurteilung unterbreitet.

Das Beste
aus Reader's Digest

Bausteine eines unvergleichlichen Verlagserfolges

«DAS BESTE aus READER'S DIGEST» ist ein internationaler Verlag mit einem weltweiten Programm. Er gibt mit DAS BESTE und SÉLECTION zwei attraktive Zeitschriften mit einer Fülle interessanter Artikel heraus und präsentiert in dichter Folge fesselnde Bücher und beispiellose Schallplatten.

Das Konzept von DAS BESTE aus READER'S DIGEST beruht auf der Erkenntnis, dass ein ausserordentlicher Aufwand an Sorgfalt in ein Produkt investiert werden

muss, wenn es zum Verkaufsschlager aufsteigen soll.

Zum erstaunlichen Durchbruch der Reader's Digest Verlagsidee trugen renommierte Autoren und Redakteure bei, welche den schlagenden Beweis erbringen, dass sich auch eine seriöse und systematische Dokumentation journalistisch attraktiv darstellen lässt. Wissen kann auch unterhaltsam vermittelt werden – ein Leitmotiv des Verlages DAS BESTE aus READER'S DIGEST.

Wissen ist Macht, sagt das Sprichwort. Wissen macht auch Spass, meint unser Verlag



ERNST BALMER
verantwortlicher
Verkaufsleiter für
die Bücher und
Bildbände

Es sind etwa sieben bis acht Titel pro Jahr, die zum Teil als eigene Verlagswerke, zum Teil als Gemeinschaftsproduktio-

nen mit ausländischen «Reader's Digest»-Verlagen in deutscher, französischer und auch in italienischer Sprache veröffentlicht werden.

Co-Produktionen sind für die Käufer vor allem deshalb interessant, weil besonders aufwendige Elemente wie redaktionelle Arbeiten, Farbfotos usw. gemeinsam verwendet werden können. Auf diese Weise lassen sich teure Bücher billiger anbieten, denn in der Regel sind diese

Auflagen sehr hoch.

Es gibt aber auch typisch schweizerische Werke, die zu Bestsellern wurden, etwa das «Naturparadies Schweiz», «Recht und Gesetz» oder «Die Schweiz von A-Z», ein Führer durch Feld, Wald und Flur.

«Unser Verkaufsprogramm umfasst Bildbände, Nachschlagewerke und Ratgeber von bleibendem Wert, die in jedem Haushalt nützlich sind», sagt Ernst Balmer.

Jeder Kunde oder Interessent wird ernst genommen



MARIA STEINER
Leiterin des
Kundendienstes

Oberstes Gesetz beim Verlag DAS BESTE aus READER'S DIGEST: Jeder Käufer oder Interessent wird ernst genommen und in der von Maria Steiner geleiteten Kundendienst-Abteilung persönlich beraten.

Die Chefin des personellen ungewöhnlich stark besetzten, mehrsprachigen Kundendienstes führt aus: «Wir beantworten grundsätzlich jede Zuschrift im Zusammenhang mit unserem Direktversand-Geschäft, unseren Produkten oder unseren Gratisverlosungen.»

Das Unternehmen weiss aus über dreißigjähriger Erfahrung: Je schneller und konkreter eine Anfrage oder eine Reklamation behandelt wird, desto stärker fühlt sich der einzelne mit diesem kundenfreundlichen Verlag verbunden.

Die besten Autoren sagen ja zu den Auswahlbüchern



HEINZ
WERMELINGER
Verkaufsleiter
für die Auswahl-
bücher und
Schallplatten

Auf die Idee, Auswahlbücher mit Bestsellern in gekürzter Fassung herauszubringen, sind die Leute von «Reader's Digest» besonders stolz. Dem Einwand, der Charakter eines Romanes werde durch die Straffung nachteilig verändert, begegnen sie mit Gelassenheit. Weltbekannte Autoren wie Pearl S. Buck, John Steinbeck, Georges Simenon und viele andere waren nämlich von der Kurzfassung ihrer Bücher begeistert.

Pro Jahr erscheinen fünf Auswahlbücher mit je vier meisternachtfesten Bestsellern. Allein in der Schweiz werden von diesen mit einem Luxuseinband versehenen Büchern über 250'000 verkauft. Heinz Wermeling meint: «Dies ist nicht zuletzt auf den günstigen Preis zurückzuführen, im Vergleich zu dem, was für die Originalausgaben ausgelegt werden müsste.»

Seit über 20 Jahren gibt «Reader's Digest» auch sein berühmt gewordenes Jugendbuch heraus, das zu einem der beliebtesten Weihnachtsgeschenke für die Schweizer Buben und Mädchen geworden ist. «Jugendbü-

cher vereinigen den umfassenden Schatz an Wissen, den der Verlag bisher gesammelt hat», sagt Heinz Wermeling.

Schallplatten, wie sie der Schweizer wünscht

«Eigentlich war es naheliegend, das Erfolgsrezept unserer Auswahlbücher auf dem Plattensektor anzuwenden», bemerkt Heinz Wermeling. «Wir suchen aus einer riesigen Auswahl das Beste heraus und konzentrieren es in einer Ausgabe. 1965 waren wir soweit, dass wir unseren Kunden «Das Beste» auch auf dem Schallplattenmarkt anbieten konnten. Die positiven Reaktionen des Publikums bewiesen uns, dass eine grosse Nachfrage nach solchen «Hit-Paketen» bestand.

In den ersten Jahren hielten wir uns an die ausländischen Produktionen. Seit geraumer Zeit forceren wir aber auch die schweizerische Linie.»

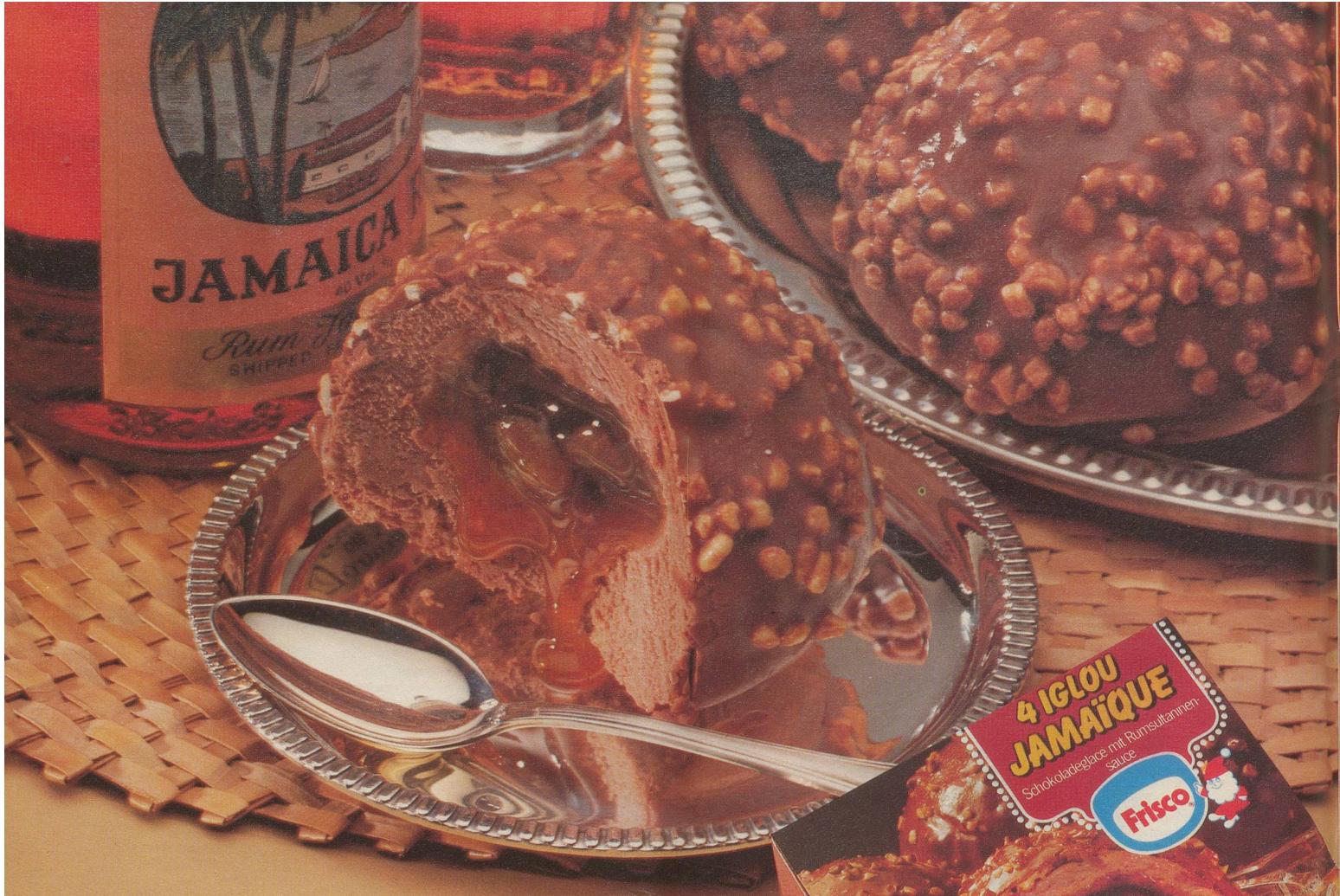
Ob Einzelplatten oder ganze Sammlungen mit 6 oder 8 Platten – es werden immer die besten Sujets zu einem Thema oder eines Interpretens angeboten. Das Plattenprogramm hat sich in den letzten Jahren stürmisch entwickelt. Die Möglichkeit, Aufnahmen verschiedener Firmen in einer einzigen Platte zu vereinen, erschliesst ganz neue Käuferschichten.

**Wenn es um Ihr Geld geht, brauchen Sie
jemanden, der sich auskennt.
In allen Geldfragen und in jedem
Finanzbereich.**

**Ihre Kantonalbank. Die sichere Adresse
für alles, was mit Geld zu tun hat.**

Ihre
KANTONALBANK
garantiert sicher





**Nur für Erwachsene!
Ein rumreiches Dessert
mit Südsee-Effekt.**

**Iglou Jamaïque.
Neu von Frisco.**

Da ist der hauchdünne Überzug mit knusprigen Puffreiskörnern. Genau die richtige Schale für die zartschmelzende Schokoladen-Glace. Und mitten im kühlen Glace-Iglou verbirgt sich feurig-wärmende Rumsauce. Wartet darauf, entdeckt zu werden, gibt den

Sultaninen ein kräftiges Aroma und dem Entdecker einen Hauch aus der Karibik auf die Zungenspitze. Dieses Erlebnis ist zu schade, um alleine genossen zu werden. Iglou Jamaïque. Die einzige Rumsultaninen-sauce mit Frisco-Glace drumherum.



Frisco Parfait Mocca
Anzünden und Feuer fangen für den unvergleichlichen Glace-Spass.



Iglou Caramel
Knußige Schale, süßer Kern.
Eine Frisco Spezialität.



Frisco Tourte Hélène
Praktischer geht's nicht: Vier Einzelstücke feinster Mocca-Glace-Torte.



**Frisco -
Ihr Glace-Spezialist.**