

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 103 (1977)  
**Heft:** 8

**Rubrik:** Sauber Wasser - sauber Wort

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Sauber Wasser – sauber Wort

**Weil oder nachdem? Bis auf heute? Ausgepreist. Mit Inappetenz. Untersuchungen der Staatsanwaltschaft führen zu Unfällen mit tödlichem Ausgang.**

Nachdem sie Weihnachten gefeiert hatten, sorgten sie sich eifrig um einen vergnügten Silvesterabend.

Gut, sehr gut!

«Nachdem sie nun abgesagt haben, stellt sich ein Problem.» Warum nicht einfach: Da sie nun abgesagt haben? Weil sie heisst immer noch weil und nicht nachdem. Und da heisst (als Begründung) immer noch da und nicht nachdem.

Wenn sich das unsere Zeitungsverfasser nur endlich einmal merken könnten. Aber dazu sind sie offenbar gar nicht mehr fähig. Warum wohl? Weil es einer dem anderen gierig abschreibt? Möglich!

\*

«Bis auf heue ist uns nichts zu Ohren gekommen», las ich in einer sonst ziemlich sorgsam redigierten Tageszeitung. Weshalb auf einmal «bis auf heute» und nicht mehr, wie bisher immer: bis heute? Soll dieses unnötige, überflüssige, unschöne «auf» den Satz chic machen? Dann hat der Federführer arg danebengetippt. Hoffen wir auf morgen! Vielleicht bessert er sich noch.

\*

Eine offenbar treue Leserin aus dem westfälischen Münster schickt mir einen knallroten Cartonstreifen, auf welchem in schneeweisser Schrift der zweifellos «moderne» Satz steht: «Alle Artikel sind einzeln ausgepreist.» Gewiss, man ahnt durch den Russ und Dreck in diesem sogenannten «Deutsch» doch den Sinn. Man glaubt so halbwegs zu verstehen. Aber warum verschleiern solche Leute immer ihre Absichten, das, was sie sagen wollen, hinter unmöglichen Sprachverkrüppelungen? Jede Leserin und jeder Leser darf probieren, ob er das Beabsichtigte netter und einfacher sagen könnte? Viel Vergnügen! (Den «Spaß» überlassen wir unseren entfernteren Norddeutschen!)

\*

Da ich weder Techniker noch Politiker noch Arzt bin, habe ich einige Mühe, eine grosse Annonce zu verstehen, die ich in einer Zeitschrift zwar nicht fand, die aber von einem Inseratenleser gefunden wurde. Er hat mir die Annonce zugeschickt, und ich danke ihm dafür. Wie ihm, so geht es auch mir: Kannitverstan! Das angepriesene Mittel, das «weder Färbemittel noch Geschmackskorrigentien» enthält (was sind wohl «Geschmackskorrigentien»?), soll man «bei Inappetenz» benützen, sagt die Annonce, die sich an jedermann, Männlein und Weiblein, wendet. Und woher sollen wir alle wissen, was Inappetenz ist? Wie kommen wir harmlosen Alltagsmenschen dazu, auch nur zu ahnen, was Geschmackskorrigentien sind? Wozu dann die schöne, teure Annonce? Wer inserieren und annoncieren will, der spreche gefälligst so, dass der Leser auch ahnen kann, was der Inserent sagen möchte und meinen könnte! Alles andere ist Geldverschwendug, ist in den Wind ge predigt.

\*

Ein Leser aus Berns Nähe las in seinem Leibblatt: «sda. Eine



Eine gelungene Zusammenarbeit von Kosmetik- und Bekleidungsindustrie!

## Weniger er-

kältet, wenn man oft mit Trybol Kräuter-Mundwasser gurgelt.

tungsredaktion aber nicht. Die hat die Meldung unbesehen an die Leser weitergegeben. Und nun haben die Leser wohl zum Teil Angst vor der Staatsanwaltschaft. Begreiflich! Fridolin