

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 103 (1977)  
**Heft:** 41

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

FILM 5063

## Ritex-Männer ohne Chancen, inkognito zu bleiben

Eigenbericht  
pdr. Zofingen, 5. September

Die Fahndung läuft auf Hochtouren. Immer zahlreicher werden die Hinweise aus der Bevölkerung – zumal Fernsehen und Radio bereits wiederholt ein Signalement der Ritex-Männer veröffentlicht haben: sicheres Auftreten, auffallend gut, geschmackvoller gekleidet, stehen im besten Alter, tragen Anzüge und Mäntel in aktuellem Styling und von bester Wollqualität (Man in Wool). Bei näherem Hinschauen fällt auch die äusserst sorgfältige Verarbeitung auf.

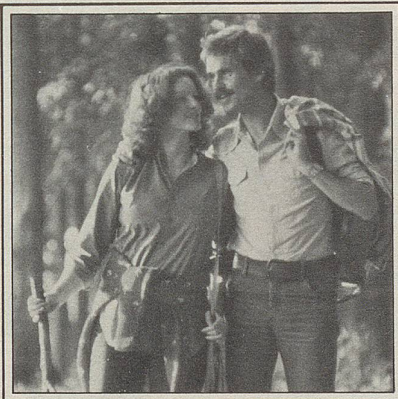
Bild: Ritex-Mann im neuen Modell «Biaro» mit Gilet «Bob», vom ersten bis zum letzten Stich 100% perfekte Schweizer Fabrikation, Wollqualität, darauf können Sie sich verlassen! Fragen Sie nach Bezugsquellen: bei Ritex AG, 4800 Zofingen, Telefon 062/51 82 82 (intern 264).



REINE SCHURWOLLE

# Wie Sie jetzt Ihren Partner finden können!

*Machen Sie gratis mit – Sie werden erwartet.  
Dieser Partner-Chancen-Test ist für alle da.  
Nach erfolgreicher Chancen-Prüfung  
bekommen Sie Ihr Chancen-Test-Ergebnis,  
die ausführliche Beschreibung Ihres  
Ideal-Partners und die Broschüre, die  
alle Partnersuchende besonders interessiert.  
Es kostet Sie nur 5min Konzentration –  
Konzentration auf Ihre persönlichen Wünsche.*



## 1. Interessen-Diagramm

Kreuzen Sie an, was Sie in Ihrer Freizeit bevorzugen. Denn Ihr Idealpartner soll in seinen Interessen zu Ihnen passen.

Sehr interessiert	ge- legent- lich	kein Inter- esse	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	aktiv Sport treiben
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Besuch von Sportveranstaltungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio und Fernsehen: Unterhaltungssendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sendungen über Politik und Wissenschaft
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Krimis
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Musiksendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Naturwissenschaft/Technik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Problemfilme
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sportsendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildungssendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	berufliche Weiterbildung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Geisteswissenschaften
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Basteln/Handarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Musizieren
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ernste Musik hören
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unterhaltungsmusik hören
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildungslektüre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unterhaltungslektüre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Theater, Oper, Konzert
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tanzen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parties
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diskussionen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wandern, Bergsteigen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	mit Auto spazierenfahren
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ferien:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Körperl. Betätigung, Sport
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faulenzen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vergnügungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Familienfeiern



## 2. Chancentest

Aufgrund Ihrer persönlichen Daten wird der Computer mit 30.000 Mitgliedern Vergleichsanalysen durchführen. Er ermittelt genau, wie gross Ihre Partnerchancen sind, wie Ihr Idealpartner aussieht und wer er ist. (Diese Überprüfung Ihrer persönlichen Chance ist kostenloser Bestandteil dieses Computer-Partner-Tests.)

## 3. Partner-Profil

Wählen Sie aus den folgenden Eigenschaften 5 aus, die Sie von Ihrem zukünftigen Partner erwarten:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> temperamentvoll | <input type="checkbox"/> strebsam      |
| <input type="checkbox"/> fröhlich        | <input type="checkbox"/> natürlich     |
| <input type="checkbox"/> intelligent     | <input type="checkbox"/> gutig         |
| <input type="checkbox"/> ehrlich         | <input type="checkbox"/> sportlich     |
| <input type="checkbox"/> sparsam         | <input type="checkbox"/> gutaussehend  |
| <input type="checkbox"/> häuslich        | <input type="checkbox"/> selbstbewusst |

## 4. Biologische und soziologische Daten

Wie lautet Ihre genaue Adresse?

☐ Herr ☐ Frau ☐ Fräulein

Vorname: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Ortsteil: \_\_\_\_\_

wohnhaft bei: \_\_\_\_\_

Ihre Nationalität: \_\_\_\_\_

Muttersprache: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Körpergröße: \_\_\_\_\_ cm

## Gratis!

und völlig unverbindlich können Sie an dieser Partneraktion teilnehmen. Senden Sie diese ganze Seite heute noch ausgefüllt ab. Aufgrund Ihrer Angaben prüfen wir dann kostenlos, welche Partner-Chancen Sie haben. Vielleicht gehören Sie zu den Menschen, bei denen eine besonders gute Vermittlungschance besteht, dann erhalten Sie unser komplettes Gratis-Angebot:

**1.**

Die ausführliche und objektive Beschreibung Ihres Idealpartners. Vom Computer unbestechlich ausgewählt aus über 30.000 Menschen, die einen Partner suchen. Wie Sie!

**2.**

Schilderung Ihres Persönlichkeitsprofils (Auswertung des Farbtests)

**3.**

Die große farbige Broschüre mit allen Informationen, wie Sie den Partner finden, den Sie suchen

Welche Schulbildung haben Sie?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Primar-/Oberschule   | <input type="checkbox"/> Abschluss Seminar/HTL |
| <input type="checkbox"/> Sekundar-/Realschule | <input type="checkbox"/> Abschluss Universität |
| <input type="checkbox"/> Matura               | <input type="checkbox"/> ETH/HSG               |

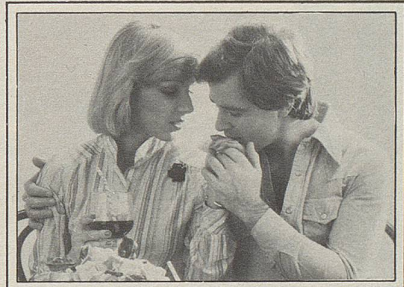
erlernter Beruf: \_\_\_\_\_

ausgeübter Beruf: \_\_\_\_\_

Wo sind Sie beschäftigt? \_\_\_\_\_

Ihr monatliches Einkommen wird geheim bleiben. Der Computer kann daran Ihren Lebensstandard erkennen. Denn Ihr Idealpartner soll nicht mehr Ansprüche stellen als Sie selbst.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> bis zu 600.- Fr.   | <input type="checkbox"/> bis zu 2.000.- Fr. |
| <input type="checkbox"/> bis zu 1.000.- Fr. | <input type="checkbox"/> bis zu 3.000.- Fr. |
| <input type="checkbox"/> bis zu 1.500.- Fr. | <input type="checkbox"/> über 3.000.- Fr.   |



- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sind Sie ledig | <input type="checkbox"/> ohne Konfession |
| <input type="checkbox"/> verwitwet      | <input type="checkbox"/> protestantisch  |
| <input type="checkbox"/> geschieden     | <input type="checkbox"/> röm.-katholisch |

andere: \_\_\_\_\_

Falls Sie unterhaltspflichtige Kinder haben, wieviele? \_\_\_\_\_

Bei Ihnen lebend: \_\_\_\_\_ Nicht bei Ihnen lebend: \_\_\_\_\_

Falls Sie ein körperliches Leiden haben, welches? \_\_\_\_\_

Bitte Telefon-Nr. angeben, falls Rücksprache erforderlich.  
Tel.-Nr. \_\_\_\_\_

Bitte erklären Sie jetzt noch mit Ihrer Unterschrift, dass Sie unverheiratet sind und an unserem kostenlosen und unverbindlichen Computer-Partner-Test teilnehmen möchten.

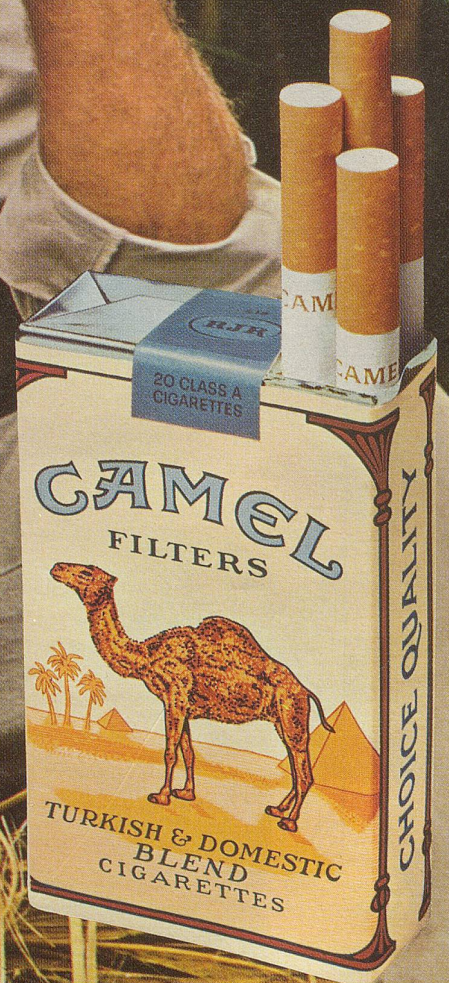
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Ihre Teilnahme am Test ist hierbei von Ihren persönlichen Vermittlungschancen abhängig. Ihr Testergebnis und Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt.

Reissen oder schneiden Sie einfach diese ganze Seite heraus und senden Sie sie heute noch in einem unfrankierten Couvert ab an: **ALTMANN AG MILITÄRSTR. 106 POSTFACH 961 8021 ZÜRICH**

# CAMEL FILTER- keine schmeckt besser.

...dafür geh' ich meilenweit.



Den berühmten CAMEL-Geschmack gibt's auch ohne Filter.