

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 103 (1977)
Heft: 21

Artikel: Play-Time
Autor: Veiter, Theodor
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-613614>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Therapie für Schlaflöse

werteten Buchstabenplättchen auf einer in kleine Quadrate unterteilten Fläche nach Kreuzworträtsel-Manier möglichst punktträchtige Wörter (nicht «Worte», wie es im Untertitel heißt) zusammenzusetzen. Das ist, wenn man's selber macht, eine recht amüsante Grübelei, doch in dieser Bildschirm-Show verkümmert sie zum gehetzten Geknorze, denn die Kandidaten haben unter drohendem Tickern des Sekundenzählers immer nur den ersten Zug zu ersinnen, was ungefähr so interessant ist, wie wenn man die Eröffnung eines Schachspiels mit der Stoppuhr bewertete.

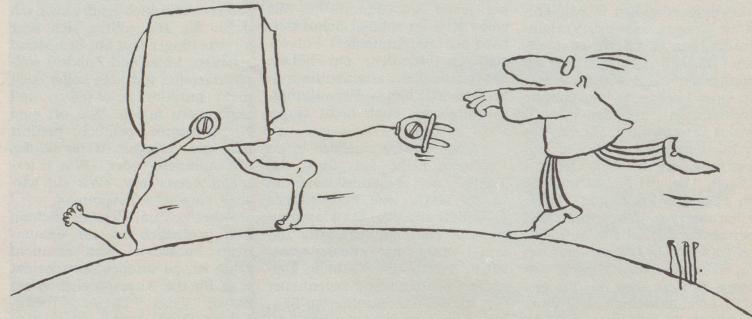
Hölzern, lustlos, langweilig und jeglicher Ausstrahlung bar prä-

sentiert Jürg Randegger das Kümmer-Spielchen und erzeugt jene bleierne Stimmung, die uns bisweilen bei einer schweren Grippe befällt. Der obligate «prominente Gast», der an jenem Donnerstagabend, als ich das erste (und letzte) Mal dieser «Unterhaltung» teilhaftig wurde, eingeladen war, vermochte mich auch nicht aufzuhetzen: den Jörg Schneider, dessen Vollmondfesicht ohnehin allzuoft bei jedem helvetisch-biederen Klamau aus der Bildröhre leuchtet, hätte man wahrhaftig nicht mehr vorstellen müssen. Und der Einfall, ihn nochmals in einer Filmsequenz aus einem Blödel-Krimi von Hans Grüm als vertrotteten

Detektiv zu zeigen, entsprach dem Niveau der ganzen dumpfen Produktion.

Das Unverzeihlichste aber ist dies: dass derartige Fehlleistungen im Hauptprogramm, in der besten Sendezeit nach der Tageshöhe, dem Publikum zugemutet werden. Wenn die Unterhaltungsabteilung zu Besserem nicht fähig ist, sollte sie das Unzulängliche wenigstens möglichst unauffällig verflummern lassen. In einem Werbeblock beispielsweise, oder besser noch in der Zeit nach Mitternacht: Patienten, die an chronischer Schlaflösigkeit leiden, würden zumindest in diesen therapeutischen Stunden sofort geheilt.

Telespalter



Reklame

Play-Time

Daisy Heckmayer, das Cover-Girl, promovierte durch die City. Ihr Wiege war keineswegs in der City gestanden, sondern in einer Gegend, bei welcher die Brasilianer an Favelas denken, mit Plumps-Klo und dem Duft nach sauren Rüben. Daisy hatte nichts Besonderes vor, und so überlegte sie, ob sie in die nächste Snack-Bar oder lieber in ein Self-Service-Restaurant gehen sollte, um sich fit zu machen. Heute konnte sie sich ein richtiges walk-in leisten. Denn der Division Sales Manager der Firma, für welche sie als Cover-Girl posierte, hatte eine Besprechung mit dem Commissionary Representative, dem eine bekannte Full Service-Agentur geschickt hatte, als der Sales Manager einen Creative Man für die neuesten Beauty Creams der Firma «Old Skunk» per Inserat gesucht hatte. Da dieses Consulting wirklich very important war, bekam Daisy frei, um die Herren nicht durch ihre upper-ten-Figur aus dem Gleichgewicht zu bringen.

Daisy benützte den Spaziergang auch zum shopping. Sie strebte dem Shopping-Center zu, wo es einen Super-Market neben dem anderen und auch ein Discount-House gab. Dort schlug ihr Herz höher, fast bis zum Schlüsselbein, als sie in der Auslage eines Geschäfts besonders köstliche Dinge sah, so etwa full-fashioned lambs-wool-Kostüme, Sportblusen im Austrian Look, Girl-Duffle-Coins mit Button-Down-Kragen, eine reizende Hobby-Dress im Channel-Island-Style, Subteen-Clothes, Sling-Pumps und real waterproof-Handschuhe.

Nachdem sie einen Mini-Jupe mit swiss Embroidery erstanden hatte, wandte sich Daisy einem Parfümeriewarengeschäft zu, das auch auf hairdressing spezialisiert war. Sie beschloss, eine Cleansing-Cream zu kaufen, für Freddy aber – ihren Freund Alfred Rumpelkoffner – eine After-Shave-Lotion und ein Hair Tonic. Eigentlich wollte Freddy ein Luncheon-Meat und dazu eine Scheibe Rösti, als Getränk nahm er dazu einen Heavy-Syrup-Grapefruit-Saft. Manchmal mixte er sich auch etwas im Tumbler. Wenn er so fleissig blieb, konnte er es sogar zum Grand Supervisor oder zum Group Product-Manager bringen.

Seufzend kehrte Daisy um, ohne in die Snack Bar gegangen zu sein. Im stillen dachte sie, wie

langes Sitzen, mangelnde Bewegung und unzureichende Ernährung sind oft die Ursachen lästiger Verdauungsbeschwerden.

Dragées 19 helfen zuverlässig und schnell gegen Verstopfung und Darmtrügheit. Dragées 19 enthalten wirksame pflanzliche Stoffe, die die Trägheit des Darms beseitigen und eine Abführhilfe darstellen. Sie enthalten zudem einen ganz speziellen organischen Wirkstoff, welcher den Gallenfluss anregt und den Verdauungsvorgang erleichtert.

Dadurch können auch Völlegefühl und Blähungen behoben werden, sofern Verdauungsbeschwerden die Ursache dieser Uebel sind. Sie fühlen sich wieder frei und unbeschwert. Diese besondere Wirkstoffkombination erklärt den guten Erfolg von Dragées 19.

Dragées 19 helfen bei Verstopfungen zuverlässig. Dragées 19 gegen Verstopfung und Darmtrügheit erhalten Sie in Ihrer Apotheke und Drogerie.

Das Dementi

Es stimmt nicht, dass die arabischen Oelscheiche ihr unermessliches Finanzpotential zur Verfügung stellen, um die Initiative zur Einführung zwölf automatischer Sonntage zu bekämpfen. Wir sind jetzt erst im Vorstadium angelangt, während die Angestellten von Benzin- und Oelfirmen die Zeitungen mit tränentreibenden Leserbriefen bombardieren.

Schätzchnugge

CONTEX

Wie Sie Verstopfungen und ihre Folgen bekämpfen können!

hoffnungslos über eigentlich ihre Lehrerin in der Elementarschule gewesen war. Diese wusste nicht einmal, was cool bedeutet.

Theodor Veiter

OKEY von Victoria: eine neue Möbelgeneration aus Holz und Leder. Eigenwillig im Design, durchdacht im Konzept. Und wie geschaffen für junge und junggebliebene Leute, die für wenig Geld viel Abwechslung wollen. Die sich gerne durch das patente Modulsystem zu neuen originellen Kombinationen inspirieren lassen. Design: Richard Hersberger VSI/SWB.

Victoria Möbel

Schweizer Qualität in ihrer schönsten Form

Nur was Bestand hat, ist für Victoria entscheidend: Qualität in Design, Funktion und Verarbeitung. Für etwas anderes gibt Victoria ihren Namen nicht her.

Kaufraum im Fachgeschäft. Ausstellungen in Baar und Syens bei Moudon.

Der schönste Gratis-Katalog kommt von Victoria

Bitte senden Sie mir den 100-seitigen, farbigen Wohnkatalog mit allen Preisen und Massangaben.

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Einsenden an: Victoria-Werke AG, 6340 Baar



NE 776