

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 102 (1976)  
**Heft:** 51-52

**Illustration:** Helft der notleidenden Schirmindustrie!  
**Autor:** Furrer, Jürg

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

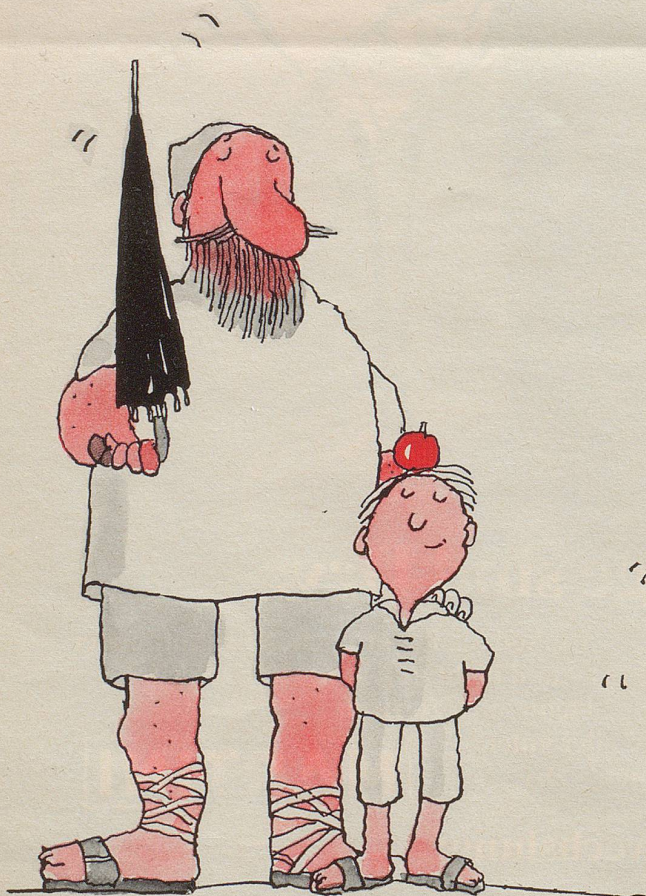


# Helft der notleidenden Schirm- Industrie!

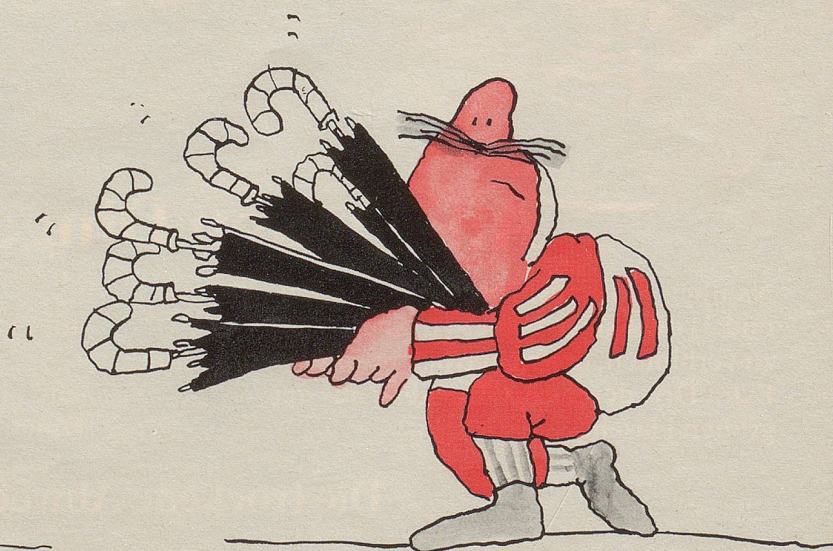
Wegen des anhaltend warmen und extrem trockenen Wetters im bald zu Ende gehenden Jahr sind die Schweizer Schirmhersteller in Schwierigkeiten geraten. Im ersten Halbjahr 1976 wurden 44 Prozent weniger Schirme gekauft als in der gleichen Periode des Vorjahres. Unser Mitarbeiter Jürg Furrer zeigt ein paar Beispiele, wie man den Verkauf (ohne faule Umwege über die Leibchenwerbung) ankurbeln könnte. Zum Beispiel:



... kaufe man sich eine Nationalliga-A-Hockeymannschaft und rüste sie richtig (eben mit Schirmen) aus

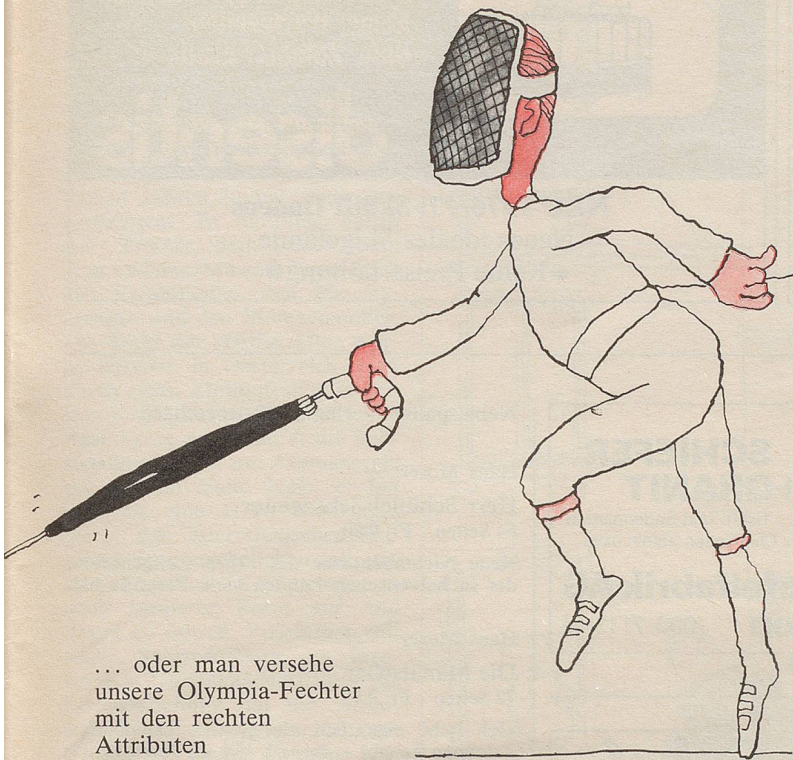


... oder korrigiere die Abbildungen in den Geschichtsbüchern, sowohl beim Wilhelm Tell



... als auch beim Winkelried





... oder man versehe  
unsere Olympia-Fechter  
mit den rechten  
Attributen



... oder man versuche, beim EMD einen  
Spezial-Paradeschirm abzusetzen



... oder lasse in Varietés  
und im Circus Knie einen  
Schirmschlucker auftreten



... und gebe endlich allen Chläusen landauf und landab  
einen echten Bischofsschirmstock ab!

FURBER