

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 102 (1976)  
**Heft:** 19

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# GAULOISES



75.4

## Natürlich...Gauloises-Typen.

Mit ihrer runden, vollen, festen Cigarette,  
die nach nichts als Tabak schmeckt.  
Und Fröhlichkeit verbreitet, wo sie angezündet wird.

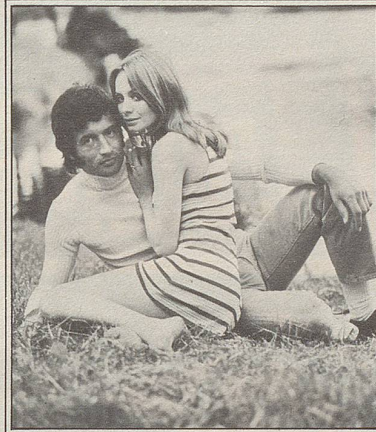


# Wie Sie jetzt Ihren Partner finden können!



**GRATIS:** Machen Sie diesen Test! Kostenlos und völlig unverbindlich können Sie an dieser Partneraktion teilnehmen. Senden Sie diese ganze Seite noch heute ausgefüllt ab. Vielleicht gehören Sie zu den Menschen, bei denen eine besonders gute Vermittlungschance besteht. Dann erhalten Sie unser komplettes Angebot:

- Die ausführliche und objektive Beschreibung Ihres Idealpartners vom Computer unbestechlich ausgewählt aus über 32 000 Menschen in der Schweiz und Deutschland, die einen Partner suchen. Wie Sie!
- Das Ergebnis Ihres persönlichen Chancentests, das Ihnen zeigt, wie groß Ihre Chance ist, den richtigen Partner zu finden.
- Die farbige, 36 Seiten umfassende Informationsbroschüre „Wie Sie den Partner finden, den Sie suchen“.



Welche Schulbildung haben Sie?

- Primar-/Oberschule  Seminare, HTL usw. mit Abschluß  
 Sekundar-/Realschule  Universität, ETH oder HHS mit Abschluß  
 Matura

erlernter Beruf: \_\_\_\_\_

ausgeübter Beruf: \_\_\_\_\_

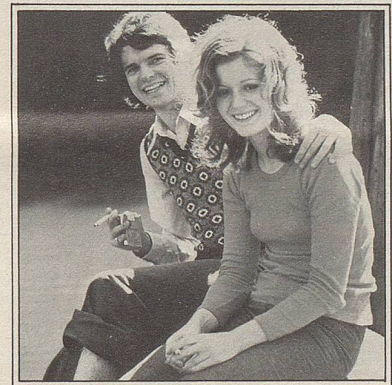
Wo sind Sie beschäftigt? \_\_\_\_\_

Ihr monatliches Einkommen wird geheim bleiben. Der Computer kann daran Ihren Lebensstandard erkennen. Denn Ihr Idealpartner soll nicht mehr Ansprüche stellen als Sie selbst.

- bis zu 600,- Fr.  bis zu 2.000,- Fr.  
 bis zu 1.000,- Fr.  bis zu 3.000,- Fr.  
 bis zu 1.500,- Fr.  über 3.000,- Fr.

## Chancentest

Aufgrund Ihrer persönlichen Daten wird der Computer mit 32.000 Mitgliedern Vergleichsanalysen durchführen. Er ermittelt genau, wie groß Ihre Partnerchancen sind, wie Ihr Idealpartner aussieht und beschreibt zusätzlich weitere Partnersuchende, die zu Ihnen passen. (Diese Überprüfung Ihrer persönlichen Chance ist kostenloser Bestandteil dieses Computer-Partner-Tests.)



## 1. Interessen-Diagramm

Kreuzen Sie an, was Sie in Ihrer Freizeit bevorzugen. Denn Ihr Idealpartner soll in seinen Interessen zu Ihnen passen.

Sehr interessiert	gelegentlich	kein Interesse	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	aktiv Sport treiben
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Besuch von Sportveranstaltungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio und Fernsehen: Unterhaltungssendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sendungen über Politik und Wissenschaft
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Krimis
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Musiksendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Naturwissenschaft/Technik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Problemfilme
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sportsendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildungssendungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	berufliche Weiterbildung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Geisteswissenschaften
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Basteln/Handarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Musizieren
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ernste Musik hören
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unterhaltungsmusik hören
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildungslektüre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unterhaltungslektüre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Theater-, Opernbesuch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tanzen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parties
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diskussionen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wandern
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	mit Auto spazierenfahren
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ferien:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Körperl. Betätigung und Sport
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faulenzen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bildung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vergnügen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Familienfeiern

## 2. Partnerprofil

Wählen Sie aus den folgenden Eigenschaften 5 aus, die Sie von Ihrem zukünftigen Partner erwarten:

- temperamentvoll  strebsam  
 fröhlich  natürlich  
 intelligent  gutig  
 ehrlich  sportlich  
 sparsam  gutaussehend  
 häuslich  selbstbewußt

## 3. Biologische und soziologische Daten

Wie lautet Ihre genaue Adresse?

- Herr  Frau  Fräulein

Vorname: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Ortsteil: \_\_\_\_\_

wohnhaft bei: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Ihre Nationalität: \_\_\_\_\_

Muttersprache: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Körpergröße: \_\_\_\_\_ cm

- Sind Sie ledig  konfessionslos  
 verwitwet  protestantisch  
 geschieden  röm.-katholisch

andere: \_\_\_\_\_

Falls Sie ein körperliches Leiden haben, welches?

\_\_\_\_\_

Falls Sie unterhaltspflichtige Kinder haben, wieviel?

\_\_\_\_\_

Bitte erklären Sie jetzt noch mit Ihrer Unterschrift, daß Sie unverheiratet sind und an unserem kostenlosen und unverbindlichen Computer-Partner-Test teilnehmen möchten.

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Ihre Teilnahme am Test ist hierbei von Ihren persönlichen Vermittlungschancen abhängig. Ihr Testergebnis und Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt.

**Reißen oder schneiden Sie einfach diese ganze Seite heraus und senden Sie sie heute noch in einem unfrankierten Kouvert ab an: ALTMANN AG 8021 ZÜRICH · MILITARSTR.106 POSTFACH**



# De Öpfelwü isch es.

Wenn man im Restaurant ist. Und wenn man im Restaurant isst.  
Und wenn man durstig ist. Dann ist es für immer mehr Leute  
der Apfelwein. Weil der Apfelwein schmeckt, wie er schmeckt.



Restaurants, die etwas auf sich halten, führen auch einen oder mehrere Apfelweine. Es gibt bei uns ja viele verschiedene – halb vergorene, zu drei Vierteln vergorene und ganz vergorene. Schweizer Apfelwein, das ist eben Vielfalt mit Charakter. Weil jeder unserer Apfelweine etwas Besonderes ist.

**Apfelwein. Löscht Durst und macht frohe Gesichter.**



Apfelwein gibt es in der Literflasche, in der 6-dl-Flasche und im 3-dl-Schöppli. Bestellen Sie Ihren Apfelwein für daheim gleich harassweise – das ist einfacher und bequemer!

