

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 45

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mit Martini nach Martinique...

SUPER-WETTBEWERB!
1010 Preise!
Wert über Fr. 75 000.-!

...umhegt und gepflegt von Kuoni, dem Ferienverbesserer!

Überall, wo Menschen sich vergnügen, hat MARTINI seine Freunde - hierzulande genauso wie auf Martinique, der Antillen-Insel mit den

märchenhaften Stränden! Möchten Sie hin? Versuchen Sie Ihr Glück... am besten bei einem Schluck MARTINI!

1. Preis: **Martinique!** Drei Wochen zu zweit auf der märchenhaft tropischen Antillen-Insel Martinique. Hin- und Rückflug sowie Aufenthalt in Erstklasshotel arrangiert von Kuoni.

2. Preis: **Martinique!** Zwei Wochen zu zweit auf Martinique, der sonnenüberfluteten Insel im Karibischen Meer. Hin- und Rückflug sowie Aufenthalt in Erstklasshotel arrangiert von Kuoni.

3.-10. Preis: **Martinique!** Je zwei Wochen auf Martinique - an schneeweissen Stränden mit glasklarem Wasser. Hin- und Rückflug sowie Aufenthalt in Erstklasshotel arrangiert von Kuoni.

11.-510. Preis: **Agfamatic!** Je eine Agfamatic 1000 Pocket Sensor, das kleine Wunderding von Kamera, das in jede Tasche passt und die schönsten Bilder schießt - brillant und scharf!

511.-1010. Preis: **MARTINI-Duo!** Je ein Doppel-Set aparter MARTINI-Gläser mit massivem Fuss - für Ihren MARTINI zu zweit!



KLOTTI WILD



MARTINI Rosso: feurig und temperamentvoll
MARTINI Bianco: sanft und ausgewogen
MARTINI Extra Dry: extra trocken

Eis ins Glas, MARTINI darüber - und einer der herrlichsten, meist getrunkenen Drinks der Welt ist fertig! Dass er nebenbei einer der natürlichsten ist, dafür sorgen reiner Wein und feine Kräuter aus allen Kontinenten.

MARTINI



Martini and M & R are registered Trade Marks.

... immer richtig

Ihr Ticket ins Glück!

Ausfüllen, einsenden und - wer weiss - verreisen...

1. MARTINI ist ein Drink aus reinem W... und feinen K... (in Druckbuchstaben vervollständigen).

2. MARTINI gibt es, wie Sie in diesem Inserat sehen, in mehreren Geschmacksrichtungen. Wieviele sind es?

2 3 5 (Zutreffendes ankreuzen)

3. Wieviele Goldmedaillen sind auf jeder Flasche MARTINI abgebildet?

2 4 8 (Zutreffendes ankreuzen)

Coupon in verschlossenem, frankiertem Couvert oder auf Postkarte geklebt einsenden an:
MARTINI & ROSSI SA,
MARTINI-Wettbewerb, 8099 Zürich.

Einsendeschluss: 24. November 1975
(Datum des Poststempels)

Name: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz wohnhaften Personen über 18 Jahre. Keine Wettbewerbskorrespondenz. Rechtsweg ausgeschlossen. Keine Barvergütung der Preise.

N 2