

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 37

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

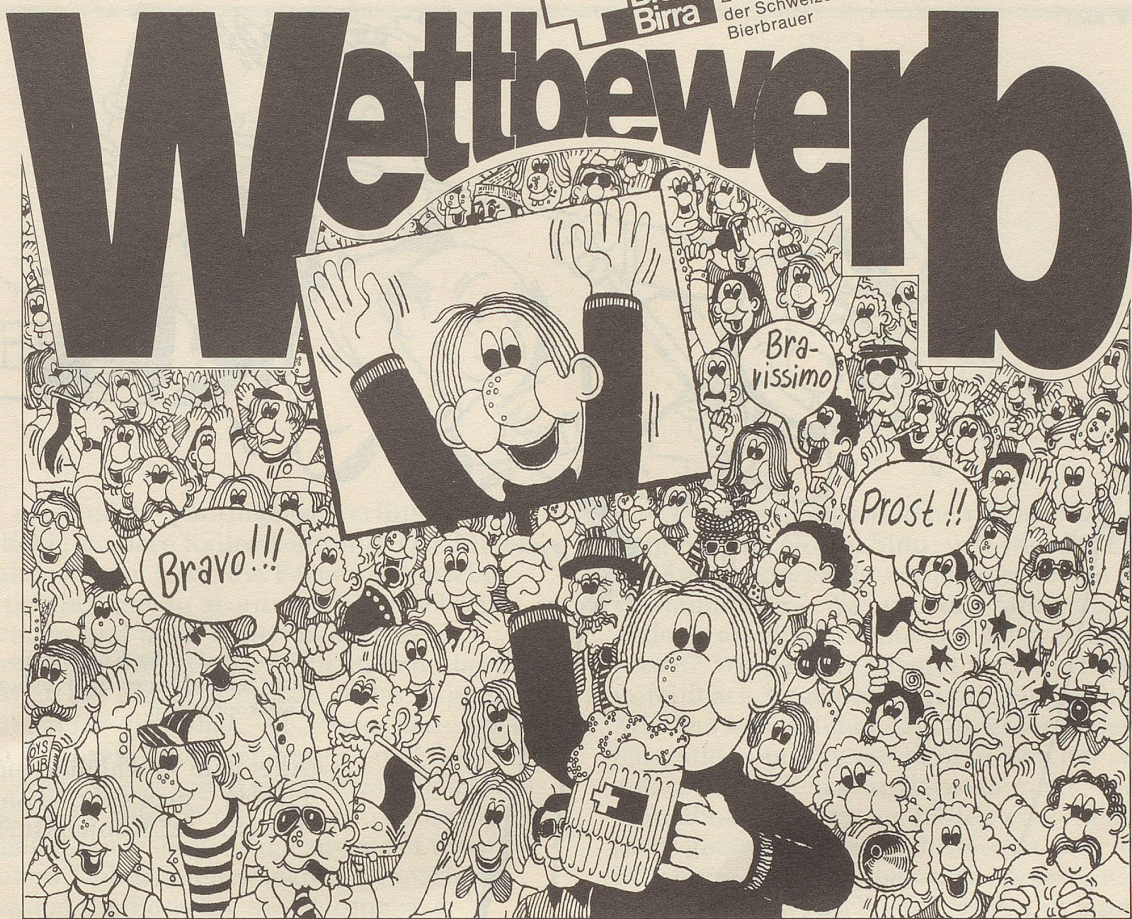
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



In diesem Fall: ein Bier!

Wo gesiegt wird, wird gefeiert. Verlierer wollen getröstet sein. Was gut ist, muss belohnt werden. — Feste und Verluste soll man feiern, wie sie fallen. Und Optimisten sagen jederzeit:
In diesem Fall: ... (es kann ein Bier sein!).

Wenn Sie nächstens in der Nähe eines solchen Falles sind, machen Sie doch für uns eine Bildreportage! Zeichnen Sie, malen Sie, kleben Sie ein gelungenes Bild zum Thema «In diesem Fall: ein Bier!». Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Und mit den dreitausend Franken, die das treffendste Bild ausahlt, ist auch heutzutage noch allerhand anzufangen. Sollten Sie nicht zu den Geldpreisträgern gehören,

gilt wiederum «In diesem Fall: ein Bier!», denn es werden ja noch 1470 tröstende Bier-Packungen verteilt.

Halt! Bevor Sie zu Pinsel und Stift greifen, müssen Sie uns den Plausch-Bon einsenden. Ihre Teilnahme ist nur auf dem Original-Wettbewerbsbogen gültig, den wir Ihnen, zusammen mit den genauen Wettbewerbsbedingungen, gratis zustellen. Die Jury (zwei Journalistinnen, ein Grafiker, ein Fotograf und drei Bierbrauer) freut sich auf die Ideenblitze!

Am besten schicken Sie uns den Plausch-Bon sofort. Viel Spass und gutes Gelingen wünschen Ihre Schweizer Bierbrauer.

Die Preise:

- | | | |
|---------------------|----------------------------|-----------|
| 1. Preis Fr. 3000.— | 7. Preis | Fr. 400.— |
| 2. Preis Fr. 2000.— | 8. Preis | Fr. 300.— |
| 3. Preis Fr. 1000.— | 9. Preis | Fr. 200.— |
| 4. Preis Fr. 700.— | 10.—20. Preis je Fr. 100.— | |
| 5. Preis Fr. 600.— | 21.—30. Preis je Fr. 50.— | |
| 6. Preis Fr. 500.— | | |

31.—1500. Preis je eine 24er-Packung gutes Schweizer Spezialbier! Die Jury behält sich vor, für besonders gute, humorvolle, tief sinnige oder ulkige Lösungen Spezialpreise hinzuzufügen.

Plausch-Bon einsenden bis 30. September!!!

Plausch-Bon ausschneiden, auf eine mit 30 Rappen frankierte Postkarte kleben und —schwupps— in den nächsten Briefkasten werfen!

Adresse: Schweizer Bierbrauer, Wettbewerb, Postfach 253, 8045 Zürich

Plausch-Bon

Senden Sie mir bitte die Original-Unterlagen, ohne die ich am Wettbewerb nicht teilnehmen kann.

Name _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie die Adresse in Blockbuchstaben gut lesbar schreiben.

