

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 24

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

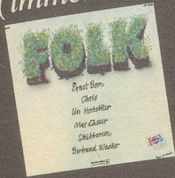
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

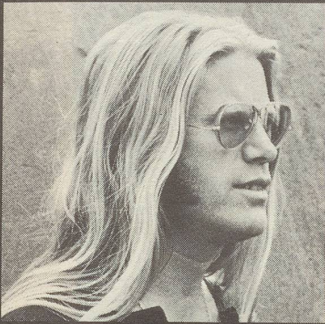
Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nach dem Erfolg der ersten Pepsi-LP «Folk» (immer noch zu haben):



DIE ZWEITE PEPSI-LP JUNGER TALENTE.



Die Pepsi-LP «Folk» hat ihren Zweck erreicht: Die jungen Interpreten sind über den engeren Fan-Kreis hinaus zum Begriff geworden. Plötzlich sind sie gefragt; plötzlich kommen die Engagements. Natürlich freue ich mich mit ihnen. Und selbstverständlich wünsche ich den Pop-Formationen der zweiten Pepsi-Platte den gleichen Erfolg. Bruno Spoerri und ich haben vier vielversprechende Gruppen ausgewählt: viermal Musik verschiedener Richtungen – gewissermassen ein Querschnitt durch die aktuelle Schweizer Pop-Szene. Viel Glück also, Shifter, Infra Steff's, Race und Chicken Fischer. Wenn Ihr mich fragt: Eure LP wird garantiert ein Hit!

Toni Vescoli



Auch die zweite Pepsi-LP ein CBS-Special-Product.

Chicken Fischer, in London geborener Schweizer, beherrscht nicht weniger als 8 Instrumente (Vocal nicht gerechnet). Als Ex-Jazzmusiker erzählt er begeistert von

seinem vielleicht grössten Erlebnis: einer Session mit Buddy Miles.

Infra Steff's Grosser Samstag Orchester macht Musik zum Mitstampfen, «Grooven», Mitsingen. Was Infra Steff's ist, sagt die Karte der Gruppe: «Vereinigung kreativ engagierter Leute & Blah Blah».

Race. Drei Musiker, ein Tonmeister und zwei Tonnen Musikanlage haben einen ganz persönlichen Stil gefunden. Ihre Musik ist auf dem neuklassischen Impressionismus aufgebaut und bietet individuelle Ausdrucksmöglichkeiten ohne Grenzen.

Shifter. Kaum war die Gruppe geboren, war sie auch schon im Gespräch. Kein Wunder. Die vier Musiker spielten zuvor in den bekanntesten Schweizer Rock-Formationen: «Island», «Toad», «Cardeillac».

Dieses war der zweite Streich... Die zweite heisse Scheibe des kühlen Pepsi wurde in einer Auflage von 3000 Exemplaren gepresst. Auch sie kann unter dem Selbstkostenpreis, für nur Fr. 9.50, mit untenstehendem Coupon bezogen werden.

Pepsi, das kühle Getränk der heissen Musiker und ihrer Fans...



Pepsi ist Musik.

Ich bin Fan heisser Musik und bestelle Stück der Pepsi Pop-LP
 Stück der Pepsi Folk-LP zum kühlen Pepsi-Preis von je Fr. 9.50.

Name _____ Vorname _____ N _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____ Datum _____

Die Fr. Pecosa AG, 8702 Zollikon, 80-20380/Zürich, einbezahlt
 schneide hier diesen Einzahlungsschein-Ab-
 Coupon ein und sende an: Pepsi-
 Musik-Talent-Aktion,
 Postfach 115,
 8702 Zollikon.
 ✦

Manche Geschäftsleute nehmen auf einen Flug nach London nicht einmal das Nötigste mit.

Wozu denn auch. Denn die Swissair fliegt Sie zwischen Morgen- und Abendtoilette in Europas Städte und wieder zurück. Die Aufenthaltsdauer ist manchmal acht, manchmal zwölf Stunden. Jedenfalls einfach einen vollen Arbeitstag täglich nach 14 Städten. Und zurück am Feierabend, zu Frau und Kind, zum Jass, zum Fussballmatch, zum Theaterbesuch, zum Fernsehen. Und schliesslich wieder zu Zahnbürste und Rasiergerät.

Die Swissair oder Ihr IATA-Reisebüro geben Ihnen gerne weitere Auskünfte.

Aufenthaltsdauer in:

London	10 Std.	Düsseldorf	11 Std.
Paris	12 Std.	Hamburg	9 Std.
Brüssel	11 Std.	Frankfurt	12 Std.
Amsterdam	11 Std.	Kopenhagen	8 Std.
Köln/Bonn	9 Std.	Wien	11 Std.
München	12 Std.	Mailand	9 Std.
Stuttgart	11 Std.	Rom	11 Std.



Wer fliegt, kommt weiter. **SWISSAIR**

