

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 101 (1975)  
**Heft:** 23

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nebelspalter Buchtip

Anekdoten oder Cartoons in einem gediegenen, von Nebelspalter-Künstlern gezeichneten Einband verpackt, sind ein herrliches Mitbringsel. Solche Besucher bereiten immer Freude. Oder machen Sie sich selbst Freude mit einem Nebelspalter-Buch.



Ihr Buchhändler gibt Ihnen bestimmt den richtigen Tip.  
Wenn Bücher – dann Nebelspalter-Bücher –

## Bei Ihrem Buchhändler

N 38722 B

The advertisement features a close-up of a person's mouth with a dental mirror reflecting the text 'Zahnfleisch-probleme!'. Below this, a red circle contains the text 'Jetzt neues Aroma ...so ungewöhnlich anders'. The main headline reads 'neoSelgin® regeneriert und festigt das Zahnfleisch'. A smaller text block states: 'Zahnfleischprobleme sind heute die Zahngefahr Nr. 1. Die meisten Zähne gehen infolge Zahnfleischproblemen verloren. So weit dürfen wir es nicht kommen lassen. Darum neoSelgin. Diese besondere Zahnpaste regeneriert und festigt das Zahnfleisch. Denn neoSelgin enthält hypertonisch wirkendes Meersalz – man spürt's!'. Two small illustrations show a healthy tooth next to a tooth with gum recession. At the bottom, a tube of neoSelgin toothpaste is shown with the text 'Auf wissenschaftlicher Basis entwickelt und getestet.' and 'CIBA-GEIGY'.