

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

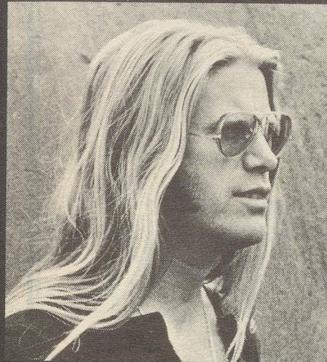
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Die Schweiz steckt voller Talente.
Kommt raus aus Euren stillen Tälern!»

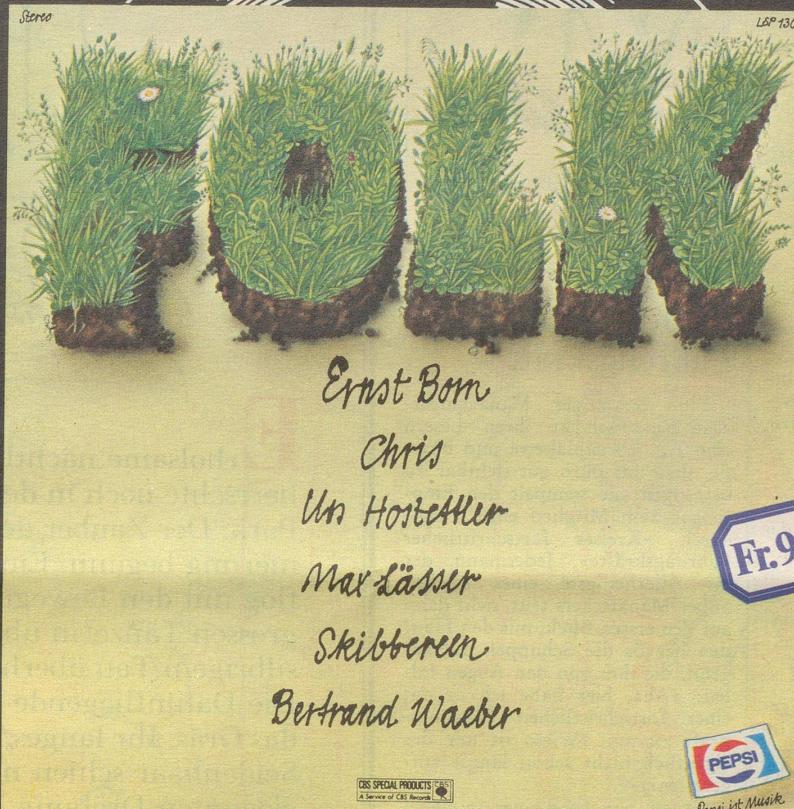
PEPSI BRINGT NEWCOMERS UND DIE 1. PEPSI-LP.



«Ein guter Gedanke. Und ein sympathischer obendrein. Wenn schon Werbung gemacht werden muss, dann wenigstens so, wie es Pepsi jetzt tut. Anstatt allein zu profitieren, ermöglicht Pepsi jungen Musikern und Sängern, ihre erste eigene Langspielplatte zu bespielen; wie man weiß, ein schwieriger Schritt in jeder Musikerlaufbahn. Und durch Pepsi kommen die Fans erst noch günstig zu einer seltenen LP.»

Zusammen mit Bruno Spoerri habe ich Pepsi bei der Auswahl der Interpreten für die erste LP beraten. Alles Talente, denen wir eine echte Chance geben. Viel Glück, Chris, Skibbereen, Urs Hostettler, Ernst Born, Bertrand Waeber und Dir, Max Lässer! Wir glauben, Eure erste Platte kommt ganz gross heraus!»


Toni Vescoli



Die erste Pepsi-Folk-Platte, ein CBS-Special-Product:

Chris. Der neue, helle Stern am Schweizer Folkhimmel; hat schon Country Joe begleitet; sang sich (ohne eigene Platte) an 7. Stelle der «POP»-Hammerwahl!

Skibbereen. Die «vier irren Iren»

aus der Schweiz mit dem lüpfigen Instrumentalstil und der ausdrucksvollen Stimme der Kathryn Gurewitsch bringen den englisch-irischen Folk-Sound.

Bertrand Waeber. Seine ungeheuer swingenden Chansons sind voller leichter Poesie und Humor.

Max Lässer. Sänger, Gitarrist, Pianist – kennt man von Toni Vescolis Platte «Lueg für Dich».

Urs Hostettler. Laut Lebenslauf «Berner Löwe mit Aszendent Fisch und sieben Planeten im dunklen Viertel», singt berndeutsche Songs und Volkslieder.

Ernst Born. Eigenkompositionen und eigene basel-deutsche Texte; hat eigens für diese LP ein Lied geschrieben.

Das also ist die erste heisse Scheibe des kühlen Pepsi. Sie wurde in einer Auflage von 3000 Exemplaren gepresst und kann unter dem Selbstkostenpreis, für nur Fr. 9.50, bezogen werden. Bitte untenstehenden Coupon benutzen.

Übrigens:
Die zweite Pepsi-LP (Pop) ist schon in Vorbereitung.

Pepsi, das kühle
Getränk der
heissen Musiker
und ihrer
Fans...



Pepsi ist Musik.

Ich will's wissen und bestellen
heissen Folk-Scheibe zum kühlen Preis von Fr. 9.50
Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Unterschrift: _____
Die Fr. _____
Pecosa AG, 8002 Zürich, Postfach 115,
habe ich auf Ihr Postcheckkonto
einbezahlt. Einzahlungsschein-Abschnitt liegt dieser Bestellung bei.
Coupon einsenden an: Pepsi-Musik-Talent-Aktion,
8002 Zürich, Dorf