

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 100 (1974)
Heft: 51-52

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

An illustration showing a man with a distressed expression breathing in a stream of air from a circular frame. Inside the frame, there is a stylized representation of a city with a factory emitting smoke, a house, a car, and other environmental pollutants like trash and dust.

Trotz Umweltschutz steigt die Luftverschmutzung weiter an.

Reinigen und entgiften Sie darum die Luft in Ihren Wohn- und Arbeitsräumen mit einem VITAR Luftreiniger mit neuartigem Reinigungssystem. Durch Ionisation der Raumluft werden feinste Luftverunreinigungen wie Staub, Russ, Bakterien, Pollen und Giftstoffe negativ aufgeladen und vom positiv geladenen Filter elektrostatisch angezogen. Sie wandern viel schneller und gründlicher zum Filter als dies nur mit dem Gebläsesog der Fall wäre. Zudem bleiben feinste Teile am Filter kleben, die ohne Ionisation durchschlüpfen würden. Der Spezialfilter absorbiert Giftstoffe, vernichtet üble Gerüche und Rauch.

Reine Luft = Gesundheit, Wohlbefinden und weniger Putzarbeit.

A black and white photograph of a rectangular VITAR Luftreiniger unit. It has a dark front panel with a horizontal row of small vents or filters across the top. Below the vents are several control buttons and a small digital display or indicator light. The brand name 'VITAR' is printed on the right side of the front panel.

VITAR Luftreiniger Fr. 349.— bis 780.—

Bon für VITAR Prospekt
(unverbindlich, kein Vertreterbesuch)

Ausschneiden und einsenden an:

Kropf + Co, Ankerstrasse 4, 3006 Bern
Telefon 031 / 44 57 66

Genaue Adresse:



Magenbrennen?

Im Nu vorbei!

Lindern Sie Magenübel wie Brennen, Krämpfe, saures Aufstossen und Blähungen, indem Sie beim Nachtisch 2 Rennie-Pastillen lutschen; die Schmerzen hören auf. In Apotheken + Drogerien.

nimm zwei

Rennie

PASTILLEN

NEU: BRAUSETABLETTEN

Grippezeit

34 35 36 37 38 39 40 41 42
°C

ASPIRIN

hilft bei Grippe
Erkältung
und Fieber

ASPIRIN®

mit Salicylsäure,
Eukalyptusöl,
Mentholöl

BAYER

An advertisement for the Chantarella Hotel in St. Moritz. The top half features a black and white illustration of a grand, multi-story building with a prominent gabled roof, nestled among coniferous trees. Above the building, a stylized mountain range is depicted with jagged peaks. To the right of the illustration, the hotel's name is written in a bold, serif font, with "Chantarella" on the first line and "Hotel" on the second line. Below the illustration, the name "St. Moritz" is written in a large, flowing cursive script. Underneath "St. Moritz", the text "Das Haus an der Sonne" is displayed in a bold, sans-serif font. The bottom half of the advertisement contains descriptive text in a smaller, clean font. It highlights the hotel as an ideal winter vacation spot for skiers and non-skiers, emphasizing its quiet atmosphere and well-maintained facilities. It also mentions discounted rates in January and March, and its extended opening period through Easter 1975. The contact information at the bottom includes the direction "Direktion: Max Maurer" and the telephone number "Tel. (082) 2 1185".



LEUKERBAD

Eine alpine Badekur kostet kein Vermögen – sie ist jedoch eine hervorragende Investition in Ihre Gesundheit

6 Hotels mit 390 Betten
Thermalbäder im Hause

Auskunft erteilt:
**Hotel- und Bäder-
gesellschaft**

Tel. 027 64444

Geradezu ideal

Verkürzen Sie den Winter
 durch eine Thermalkur
 und lassen Sie sich bei
 uns verwöhnen.
 Eigene Kurabteilung
 (auch für Passanten)



Bade-Hotel Büren 5401 Baden
 Prospekte durch: Fam. K. Gugolz
 Tel. 056 / 22 51 78