

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 100 (1974)
Heft: 26

Artikel: Ein Fernsehquiz im trauten Heim
Autor: Knupensager, Johann
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-512746>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Fernsehquiz im trauten Heim

von
Johann Knupensager

Zu den unterhaltendsten Darbietungen unseres Fernsehens zählen Quiz-Sendungen wie «Tatsachen und Meinungen», «Am runden Tisch» usw. «Quiz-Sendungen?» fragen Sie erstaunt. «Das sind doch ernstzunehmende, richtungsweisende und weichenstellende Diskussionen unter Schweizer Köpfen, die in fünfzig Jahren unsere Briefmarken zieren werden!» So leid es mir tut: ich bin nicht dieser Ansicht, und meine Familie ist es auch nicht! Was an Tatsachen fest- und an Meinungen hergestellt wird, ist uns gleichgültig. Die Sprüche hülfen uns im Leben selbst dann nicht weiter, wenn sie verständlich formuliert wären. Meistens sind sie das aber nicht, gottlob, denn in dieser Unklarheit finden wir die willkommenere Gelegenheit zu unserem variantenreichen Fernsehspiel im Familienkreise. Die Sendungen geben uns Gelegenheit, in verschiedenen Kategorien zu spielen. Ich möchte sie hier kurz erläutern (und wenn ich schreibe: ich möchte..., so bin ich schon mitten im Süsschen, wie der Berliner sagt).

Zum ersten können wir erraten, ob die Votanten, die ihre Sätze meistens mit «ich möchte» einleiten, anschliessend sagen werden: «... anknüpfen an die Ausführungen meines Vorredners...» oder: «... ausdrücklich darauf hinweisen, dass...» Das ist ein simples Spiel, wie Rouge et Noir, und betrachtet man Rouge und Noir gar als politische Farben, so liest man

den Sprechenden nach einiger Uebung mühelos an der Miene ab, was sie möchten. Mögen tun sie immer.

Das «Picasso-Quiz» ist recht unterhaltend. Die Redner verschachteln häufig ihre Sprachbilder, beginnen mit dem Malen des einen und schmieren gleich ein zweites, unpassendes hinterher. Und das ergibt dann eine Art rhetorisches Picasso-Gemälde aus der Kubisten-Epoche und wirkt sehr erheiternd. Wer die schönste Stilblüte heraus hört, bekommt zwei Punkte.

Als Glücksspiel mit sehr geringen Gewinnchancen betrachten wir, was wir «Sprachschiessen» nennen. Wir gehen davon aus, dass jeder Gesprächspartner, sobald er losschiesst, eine Idee ins Ziel bringen will. Mit viel Geschmack für das Wagnis kann man wetten, dass ihm das gelingt und dass der Gedanke, mit «ich möchte...» anvisiert, bei einem richtig gewählten Schluss-Verb einschlägt.

Ein wahres Quiz stellt die Frage dar, ob bestimmte Redewendungen und Satzgebäude wirklich Hochdeutsch sind, wenn die Diskussionen in dieser Sprache gehalten werden. Plaudern die Partner hingegen in der Umgangssprache, so lautet die Frage umgekehrt: Sind alle Ausdrücke und Satzgefüge reines Schweizerdeutsch? Wer am meisten Fehler ankreidet, hat gewonnen. Hier sammelt man enorm viele Punkte.

Seit die Kinder in der Schule Ausspracheübungen machen, möchten sie unbedingt auch ein sogenanntes «Querfeldein-Quiz» veranstalten, bei dem die Eleganz zu erraten wäre, mit der Deutschschweizer Zungen die Hindernisse des Hochdeutschen zu nehmen imstande sind. Man müsste bei einem Redner, noch ehe er den Mund aufmacht, anhand seiner Kleidung, seiner Haltung und seines Haarschnittes erraten, ob er ein geläufiges Hochdeutsch zu sprechen fähig ist, ohne allzuviel über seine Herkunft preiszugeben. Wir haben uns mit den Kindern so geeinigt: sobald wir auf einen Diskussionspartner stossen, dessen Hochdeutsch auch nur einermassen als

Nebelspalter Bestellschein

für Neu-Abonnenten

Name Frau/Frl./Herr

Vorname

Beruf

Strasse

PLZ Ort

bestellt ein Nebelspalter-Abonnement (keine Erneuerung*) für

1 Jahr 1/2 Jahr für sich selbst (Adresse wie oben)

Gratis-Lieferung im Bestell-Monat

* bestehende Abonnemente erneuern sich automatisch, wenn eine ausdrückliche Abbestellung nicht erfolgt. Für dieses Abonnement erhalte ich einen Einzahlungsschein.

als Geschenk für Frau/Frl./Herr

Name

Vorname

Beruf

Strasse

PLZ Ort

Dazu Expl. Sammelkassetten à Fr. 6.80 (1 Jahrgang = 2 Kassetten)

Einsenden an Nebelspalter-Verlag
9400 Rorschach

Massstab für fließende und gut akzentuierte Aussprache des Schriftdeutschen dient, werden wir dieses neue Ratespiel in unser Programm aufnehmen.

Am Schluss jeder Sendung kommt die Hauptfrage, bei der man, ähnlich wie bei Mäni Weber, alles verlieren oder die gewonnenen Punkte verdoppeln kann: «Ist jemand in der Lage, in ein paar kurzen, schlichten Sätzen zu erklären, was die Gesprächspartner überhaupt sagen wollten?»

Meistens verlieren alle alles.

Auch eine Definition

Zerstreuung ist Konzentration auf eine wichtige Nebensache.

Poldi

Aether-Blüten

Zur Situation im Gastgewerbe war im «Rendez-vous am Mittag» aus dem Studio Zürich zu vernehmen: «Me cha sich gsund bätte, me cha sich chrank jomere, aber me cha en Bruef nid gsund jomere!»

Ohobr

Villiger-Kiel

überraschend mild

villiger



elegant, modern

5er-Etui Fr. 1.75
20er-Dose Fr. 7.—