

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 100 (1974)  
**Heft:** 23

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



wer eine



Pause macht,



hat mehr



vom Leben



im



**Pizol-Park**

Direkt an der Autobahn.  
Pause im Pizol-Park Mels-Sargans.  
Und Selbstverständlich:  
zu Rick. In sieben Abteilungen  
Mode und Sport. Alle wissen:  
Rick ist mehr als eine Pause wert!

  
Mode+Sport

**WETTBEWERB**

**MARTINI**



**Gewinnen Sie eine komplette adidas-Sportausrüstung.**

adidas, der grösste Name im Fussballsport. Mehr als 75% aller Spieler an der WM tragen adidas. Sie können eine adidas Top-Sport-ausrüstung beim MARTINI-adidas-WM-Spiel gewinnen. 1:0 für Sie also wenn Sie mitspielen.

Kreuzen Sie einfach bei jeder Frage die richtige Antwort an. Coupon ausschneiden und einsenden an:

MARTINI & ROSSI SA,  
MARTINI-adidas-WM-Spiel,  
8099 Zürich.

Alle richtigen Einsendungen nehmen an der Verlosung teil. Die Gewinner der Preise 1-40 werden in der Oktober-Ausgabe der Silva-Revue publiziert.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die in der Schweiz wohnen und über 18 Jahre alt sind. Keine Barauszahlung der Preise. Keine Korrespondenzen möglich. Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Einsendeschluss: 12.7.1974**

**1. Preis**  
eine Sportreise für 2 Personen nach Ihrer Wahl, im Wert bis Fr. 1000.-, organisiert von **KUONI**. An das Europacup-Endspiel oder ans 1000 km Rennen von Brands Hatch.

**2.-10. Preis**  
je eine komplette adidas-Sport-ausrüstung, bestehend aus: Trainingsanzug, Schuhe, Sporthosen, Leibchen, Regenjacke, Badetuch, Reisetasche/Koffer, abgestimmt auf Ihre Sportart im Wert bis je Fr. 350.-, 11.-40. Preis je ein Paar adidas-Sportschuhe oder ein Trainingsanzug Ihrer Wahl und Sportart im Wert bis je Fr. 100.-, 41.-500. Preis ein adidas T-Shirt im Wert von je Fr. 12.-

1. Vergleichen Sie: Welche MARTINI-Etikette hat mehr Fahnen?  
 MARTINI Rosso  
 MARTINI Bianco  
 beide gleich
2. Wieviel Silva-Checks haben MARTINI Rosso und MARTINI Bianco zusammen?  
 10    30    40
3. Wie viele Spieler tragen an der Fussball-WM adidas?  
 mehr als 50%  
 mehr als 60%  
 mehr als 75%

Falls ich einen der Preise 41-500 gewinne, wünsche ich das Leibchen in Blau/Gelb, Erw.-Grösse: klein, mittel, gross     N  
Name: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

**Sonderpreis für Sportclubs:**  
15 Extra-Trainings-Anzüge mit dem Namen des Clubs! Wert Fr. 1500.-.  
Teilnahmebedingungen:  
1. Wettbewerbsfragen beantworten  
2. Genaue Adresse/Stempel des Clubs und Unterschrift eines Vorstandsmitgliedes

**MARTINI**