

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 98 (1972)  
**Heft:** 37

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.10.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Wettbewerb



Hier gibt's  
**Bier!**

## Bier gibt's überall!

### Machen Sie mit!

Die Schweizer Bierbrauer schreiben wie jedes Jahr im Herbst ihren Plausch-Wettbewerb aus. Mitmachen lohnt sich, es gibt 1500 schöne Preise zu gewinnen!

### Die Aufgabe:

Zeichnen Sie, malen Sie, kleben Sie oder fotografieren Sie ein Plauschbild unter dem Motto «Hier gibt's Bier! Bier gibt's überall!»: an den aussergewöhnlichsten Orten, in den komischsten Augenblicken, in den ausgefallensten Situationen. – Stop! Nicht gleich jetzt zu Pinsel und Stift greifen. Bitte weiterlesen.

### Die Teilnahme-Bestimmungen:

Schicken Sie uns bis zum 30. September den unten eingedruckten Coupon mit Ihrer Adresse. Die ersten 10'000 Einsender erhalten dafür den Original-Plausch-Wettbewerbsbogen. Dazu legen wir ein Merkblatt mit den genauen Wettbewerbsbestimmungen. Beeilen Sie sich mit dem Einsenden des Coupons! Ohne Originalbogen ist die Teilnahme an diesem beliebten Plausch-Wettbewerb leider nicht möglich.

### Die Jury:

Zwei Journalistinnen, ein Fotograf, ein Grafiker und drei Bierbrauer begutachten die Werke. Die Entscheide sind nicht anfechtbar. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Eingegangene Werke sind mit allen Rechten Eigentum der Wettbewerbsveranstalter. Die ersten 30 Gewinner publizieren wir in dieser Zeitschrift. Alle Preise sind bis spätestens Ende November verteilt. Preis-Stifter sind die Schweizer Brauereien.

### Die Preise:

(gute Bier-Ideen verdienen rechte Preise!)

1. Preis Fr. 3000.–	4. Preis Fr. 700.–	8. Preis Fr. 300.–
2. Preis Fr. 2000.–	5. Preis Fr. 600.–	9. Preis Fr. 200.–
3. Preis Fr. 1000.–	6. Preis Fr. 500.–	10.–20. Preis je Fr. 100.–
	7. Preis Fr. 400.–	21.–30. Preis je Fr. 50.–

31.–1500. Preis je eine 24er-Packung gutes Schweizer Spezialbier! Die Jury behält sich vor, für besonders gute, humorvolle, tief sinnige oder ulkige Lösungen Spezialpreise hinzuzufügen.

Nur Coupons, die auf einer mit 20 Rappen frankierten Postkarte kleben, werden angenommen. Einsenden bis spätestens am 30. September an die Schweizer Bierbrauer, Wettbewerb, 8099 Zürich

### Plausch-Bon

Senden Sie mir bitte die Original-Unterlagen, ohne die ich am Wettbewerb nicht teilnehmen kann.

Name \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

Ort mit Postleitzahl \_\_\_\_\_

Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie die Adresse in Blockbuchstaben gut lesbar schreiben.



Dieses Inserat erscheint nur einmal!





«Style souple»  
**BALLY**

