

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 98 (1972)
Heft: 22

Artikel: Boutique-Boom
Autor: Heisch, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-510999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Wihihii!

Darüber, was plötzlich alles für und gegen die Kavallerie geschrieben wird, muß sogar ein Roß lachen!

Costa d'Oro

Jetzt wissen wir, wo die Schweizer Goldküste liegt: In Lugano sollen 30 000 Franken für den Quadratmeter Bauland bezahlt worden sein.

Slogan

Die neuste Verkehrserziehungskaktion rollt unter der Devise «Defensiv fahren». Vor allem: nicht dreinfahren!

Lärm

Auf den Flughäfen Kloten und Basel-Mülhausen wird das Nachtflugverbot eingeführt. Wann kommt das entsprechende Töffliknallverbot zwischen 22 und 06 Uhr?

Index

Brief an ein Statistisches Amt: «Sie brauchen mir den monatlichen Bericht über den steigenden Index der Konsumentenpreise nicht mehr zu schicken – ich kenne ihn längst auswendig ...»

Lauf

Gymnasiasten, die sich von der Teilnahme an einem Orientierungslauf drücken wollten, deklarierten ihn als «paramilitärische Veranstaltung zur Leistungssteigerung»!

Salat

«Kopfsalat-Schwemme im Tessin» – Zuviel Salat, zuwenig Kopf?

Im Tessin

sind auch diesen Sommer wegen dem trüben Wasser die Badefreuden getrübt. Laut amtlicher Verfügung bleiben die Buchten von Lugano und Locarno weiterhin gesperrt, und das vermutlich noch für etliche Jahre ... – Späte Rechtfertigung eines gewissen Lord Arran.

Das Wort der Woche

«Logarithmusikrationationalisationscomputerdings» (für 36 jugendliche Solostimmenrelais, Haarföhn, Autohupen, Rätschen und Schreibmaschinen nebst Herkömmlichem, mit Spaß gespielt vom Jugendchor Reinach BL).

1:1

«E' vietato l'ingresso agli Svizzeri» – Eintritt für Schweizer verboten – kann man an einem Coiffeursalon in Rom lesen ...

Gute Mine zum bösen Spiel

An den Börsen wurde eine Gold-Hausse verzeichnet, im gleichen Zeitpunkt, da Nixon seine Minen vor die nordvietnamesischen Häfen legte. Goldminen also?

Italien

Nach den Wahlen sind sie dort so klug wie zuvor. Die Wähler bejahen die Demokratie, lieferten aber kein Rezept, wie sie zum Funktionieren gebracht werden kann. Fazit: Ende gut – alles schlecht.

Die Frage der Woche

Warum hat die Kirche die Eisheiligen noch nicht abgeschafft?

TV

«Mit 14 Jahren hat das amerikanische Durchschnittskind bereits 18 000 Tote konsumiert.» Wenn dabei bloß die Augen abgehärtet würden, das ginge ja noch.

Frage- und Antwortspiel in Wien

«Warum fressen die Haifische von allen Menschen am liebsten Mitglieder des Oesterreichischen Olympischen Komitees?» – «Weil die kein Rückgrat haben!»

Worte zur Zeit

Geschichte ist immer der überlieferte Bericht von der Macht der Minderheiten. *Emerson*

Boutique-Boom

Wenn einer heutzutage ein Geschäft eröffnet, dann macht er beileibe nicht mehr einen x-beliebigen Laden auf; nein, er nennt die Stätte des Verkaufs betont schlicht und deshalb ambitionös «Boutique», was die betreffenden Lokalitäten sogleich mit einem Hauch der Erlesenheit umgibt. Mag sein, daß die Boutiquen auf ihre Weise ein Äquivalent zu den sich ebenso rasch im Weichbild der Städte vermehrenden Discountläden darstellen. «Les extrêmes se touchent.» Das würde halbwegs erklären, weshalb die Boutiquen (oder sagt man wohl vornehmer Boutiques?) mit den seltsamsten Warenangeboten langsam ins Kraut zu schießen beginnen.

Noch vor kurzem verstand man unter der Bezeichnung Boutique einen kleinen Laden, der auf Frauen deshalb so besonders anziehend wirkte, weil sie hoffen durften, darin ausgesucht schöne Bekleidungsstücke zu finden, wel-

che die holde Weiblichkeit noch anziehender machten. Bald darauf folgten die Stoff-, Knopf- und Strumpfboutiquen, die man, als dem weitläufigen Bereich der Mode zugehörig, durchaus gelten lassen mochte.

Neulich aber blieb mein erstauntes Auge bei der Zeitungslektüre auf einem Geschäftsinserat hängen, das mich gar sonderbar anmutete, weil doch da tatsächlich jemand dem verehrten Publikum höflichst seine neueröffnete Wurst- und Schinkenboutique empfahl. Wenige Tage später war es dann eine Blumen-Boutique, die mich stutzig machte, danach eine Wein-Boutique und schließlich durfte ich sogar das Phänomen einer Käse-Boutique interessiert zur Kenntnis nehmen. Wenn das nicht einer anspruchsvollen, dem Haut-gout frörenden Kundschaft wenigstens verbal den Gaumen kitzelt!

Warum auch nicht? Ist doch die Verdeutschung des französischen Lehnwortes schlechthin von abwertender Bedeutung: Eine Wurst-Boutique ist eben ganz etwas anderes als eine gemeine Würstchenbude.

Peter Heisch

