

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 98 (1972)
Heft: 14

Illustration: Das Umsatzdenken
Autor: Maltry, Urs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

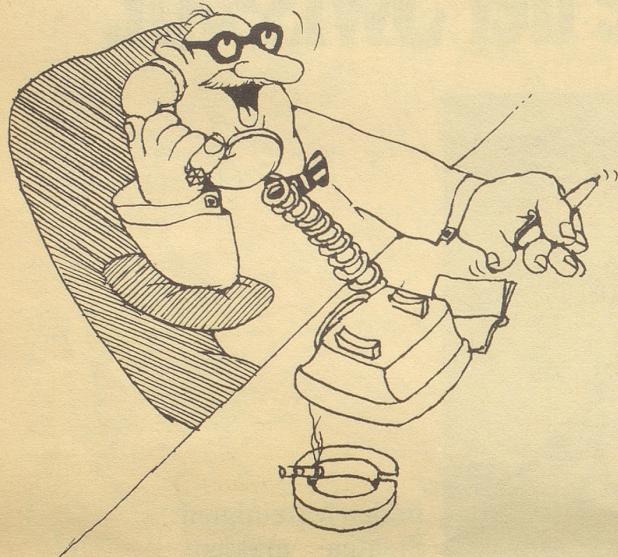
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Umsatzdenken

von Urs Malyry

1

Herr Müller
produziert Fernsehapparate.



2

Herr Huber
produziert auch Fernsehapparate.



3

Damit mehr Müllerapparate als Huber-
apparate gekauft werden, muß der Müller-
apparat billiger werden als der Huberapparat.

4

Damit mehr Huberapparate als Müller-
apparate gekauft werden, muß der Huber-
apparat billiger werden als der Müllerapparat.



5

Wenn mehr Müllerapparate als Huberapparate verkauft werden sollen, muß für den Müllerapparat intensiver (lies: teurer) geworben werden.



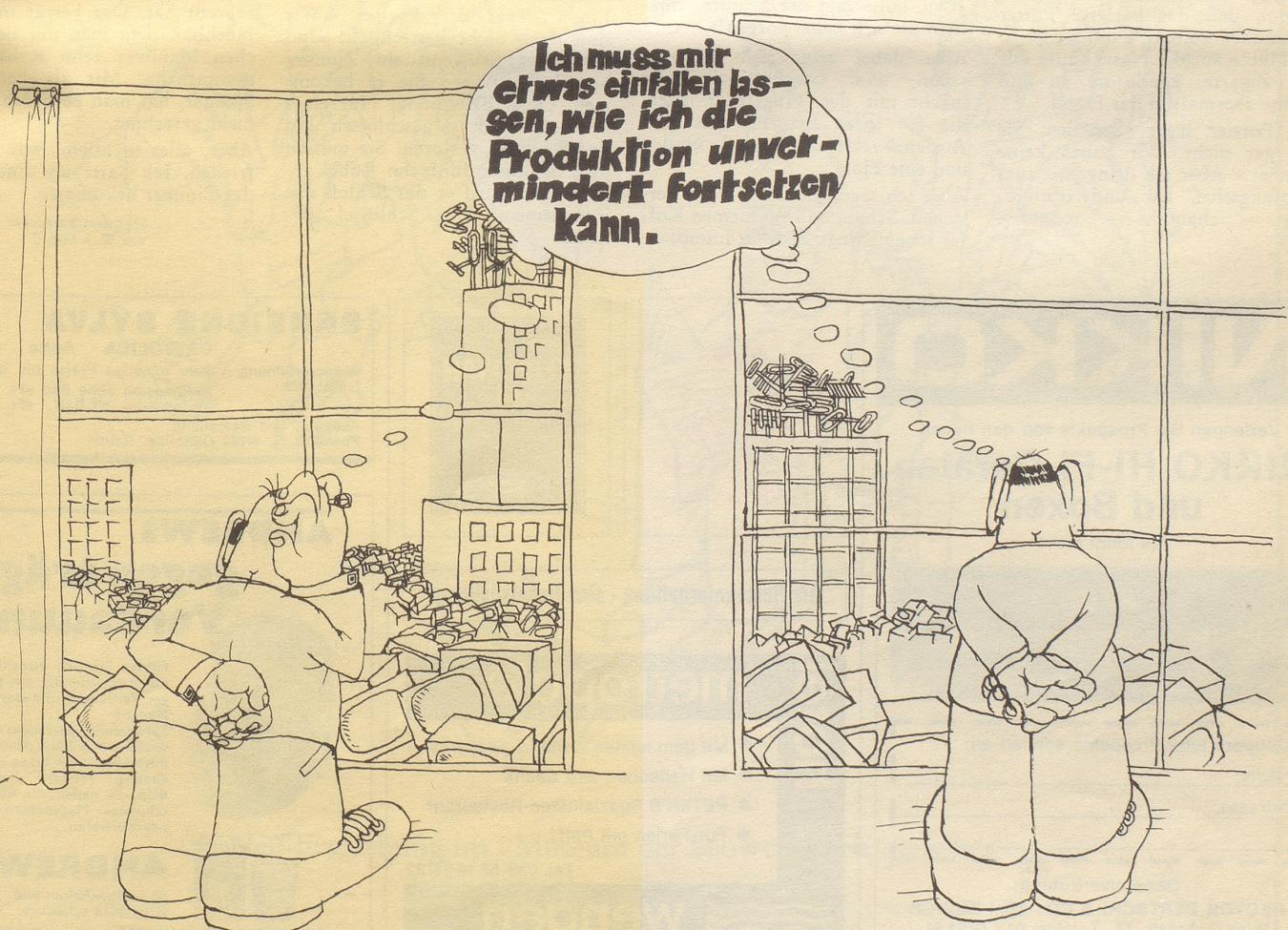
6

Wenn mehr Huberapparate als Müllerapparate verkauft werden sollen, muß für den Huberapparat intensiver geworben werden ...



7

... und dann stehen eines Tages die Herren Müller und Huber vor dem folgenden Problem:



Doch an Rendite denkt keiner, und wenn der Zusammenbruch kommt, bleibt beiden nur ein einziger, aber gemeinsamer Trost: Der Pleitegeier zieht seine Kreise, unparteiisch, über den Halden unverkaufter Fernsehapparate sowohl von Müller als auch von Huber ...