

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 96 (1970)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Suchen Sie neue Exportkontakte?

swisstrade

ist der Name einer ausschließlich für die schweizerische Industrie bestimmten Publikation für die Exportkontakt-Werbung, welche völlig neue Wege geht.

swisstrade

vermittelt dank eines speziellen Systems nur interessante und ernsthafte Anfragen, wobei Sie über jeden Interessenten von uns gleichzeitig eine Information erhalten.

swisstrade

veröffentlicht keine Inserate, die wir für die Schaffung von Exportkontakten als unzweckmäßig ansehen.

swisstrade

ist keine Zeitschrift, sondern ein Bulletin, in welchem das einzelne Angebot viel gewichtiger hervortritt und welches beim Empfänger viel besser ankommt.

swisstrade

erscheint regelmäßig in 9 (!) verschiedenen Ausgaben, welche jeweils strukturmäßig zusammengehörende Märkte erfassen. So gibt es spezielle Ausgaben für USA/Kanada, für Lateinamerika, für Entwicklungsländer, für die europäischen Industriestaaten, usw.

swisstrade

wird vollumfänglich mit Hilfe des Computers nach den Instruktionen und der Interessenslage seiner Kunden verbreitet.

swisstrade

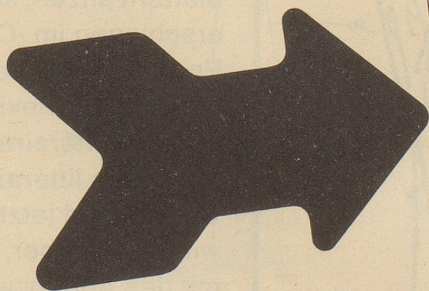
verwirklicht ein System, welches den Aufwand für die Werbung vom Erfolg abhängig macht und den Herausgeber am Risiko teilnehmen läßt.

swisstrade

bietet seinen Kunden einen Computerservice, der endlich die ersehnte, durchgreifende Rationalisierung Ihrer Direktwerbung ermöglicht – für den Export, jedoch auch für den Inlandsmarkt.

swisstrade

ist ein Konzept, ein System, welches von einer erfahrenen, seit vielen Jahren auf dem Gebiete der Exportförderung tätigen Organisation in enger Zusammenarbeit mit der Industrie entwickelt worden ist.



Coupon

(bitte einsenden an EXIM-INDEX, Postfach 525, 4002 Basel 2)

- ☐ Bitte senden Sie uns Ihre achtseitige Broschüre über die Swisstrade-Einrichtungen.
- ☐ Wir wünschen eine unverbindliche, persönliche Beratung und Besprechung.
- ☐ Bitte senden Sie uns die Unterlagen über Ihre anderen Dienstleistungen auf dem Gebiete des Export-Marketing.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

EXIM-INDEX
Dr. E. Goldberger, Grellingerstraße 53
Telefon (061) 42 66 77
4002 Basel 2