

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 96 (1970)
Heft: 30

Illustration: Kasse
Autor: Hürzeler, Peter

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Auch eine 1.-August-Rede:

Konsumgenossen!

Unsere Vorfahren waren die Eidge-nossen.

Es war ein langer Weg von der Eidge-nossenschaft zur Konsumgenossenschaft, markiert durch große Siege und große Niederlagen.

Bei uns stand immer der Mensch im Vordergrund und seine Freiheit; galt es in den Anfängen, ihn von den fremden Vögten zu befreien, lauerten später die Feinde im Innern, Krämer, Spekulanten, Ausbeuter.

Bis zum Aufkommen der Großverlegerorganisationen war das Angebot klein, die Preise hoch, das Leben unerschwinglich. Was mußten die wackeren Eidge-nossen bei Kappel noch essen? Milchsuppe! Ja, Sie haben richtig gelesen, lieber Konsumgenosse.

Was nützt uns die Freiheit? Was nützte es, daß Tell das Banner der Freiheit hißte, wenn gleichzeitig die Befriedigung der Konsumentenwünsche ein leeres Schlagwort blieb?!

Fragen wir uns einmal ehrlich: Was heißt Freiheit? Es ist ein Wort, bei dem Sie an lächelnde Seen, Alpenglühnen, 1.-August-Reden und an einen bärtigen Gesellen, Tell genannt, denken.

Sicher, auf dem Rütli hat man eine
schöne Aussicht. Aber: Können wir da-
von allein leben, von 1.-August-Reden,
Höhenfeuern, Feuerwerken?

Konsumgenossen, Ihr seid aufgeklärte Menschen; wir wissen, Tell ist eine Sage, die Freiheit ist – leider – ein leeres Schlag-

wort. Wir sind eben nüchterner geworden, uns sind die ewigen Werte vergangen. Richten Sie den Blick vom Chüebodenälpli hinauf zu den Bergen, am Abend; sehen Sie: sogar der Schnee erötet! Und jetzt richten Sie den Blick vom Chüebodenälpli hinunter: es ladet kein See mehr zum Bade, es spiegelt sich kein Höhenfeuer in diesen Seen und Augen.

Da, wo die Freiheit, ein bald tausend-jähriger Wald von Verbottstafeln unknickbar steht; da, wo Tele-Tell auf die Landkarte zielt, wo Schützenkönige erkoren werden, nachdem der Vogt schon abgeschossen worden sein soll zwölf-hundertundsoundsoviel; da, wo man seine Vergangenheit nicht mehr so genau kennt; da, wo man vergessen hat, daß Tell ein Rebell war, ein Partisan, ein Freiheitskämpfer; da, wo die Freiheitskämpfer nur noch in Anführungszeichen stehen; da, wo die Linke weiß, was die Rechte tut, im *«Commerce»* und im *«National»*, nach der Federfehde, ab-

gesprochen, gestutzt und doch, schau schau: wie vogelfrei! da, wo der Blick des Großen Bruders überall dabei ist, bei den Sklaven der Freiheit, bei uns, die wir mit dem Bösen auf gutem Fuße stehen, – und mit dem Guten? – wir lassen die andern bluten und spenden Blut für Brüder, bei uns, wo das Blut eigentlich nicht rot sein dürfte und das Rote Kreuz eigentlich nicht rot sein dürfte und die Fahne nicht: Bei uns ist man bescheider geworden, wir haben den Menschen umfunktioniert zum Konsumenten. Und leben gut. Und sollte es einer wagen, an unseren Ratten zu nagen, wir jagen ihm Tells Geschoß in die Verräter- und Tyrranenbrust!

Konsumgenossen! Das Salz der Erde leckt keine Geiß uns weg! – Manche sagen zwar, es sei Dreck; aber was sind das für Leute? Sie sehen aus wie weiland Wilhelm Tell, tragen Heilandssandalen und Jesusbärtchen! Wir meinen, das sagt doch alles!

Konsumgenossen! Verzweifelt nicht!
Wohl hat Tells Schuß nie stattgefunden,
Tells Armbrust aber ist ein Gütezeichen.
Wo finden wir sie? Auf unsrern Schweizer Qualitätsprodukten. Sie ist ein Symbol. Ein Symbol für den Fortschritt und den Wohlstand.

Wohlstand heißt Freiheit, Konsumgenossen.

Wir haben die Freiheit, uns zu entscheiden. Wir stehen im Supermarkt vor den Regalen. Und es ist ein gewaltiger Anblick: Optigal oder Optiporc, das ist hier die Frage! *Christoph Mangold*

