

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 96 (1970)  
**Heft:** 28

**Artikel:** Die Meinungsforscher  
**Autor:** Weigel, Hans  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-509763>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nebelspalter

Schweizerische  
humoristisch-satirische  
Wochenschrift

Gegründet 1875. 96. Jahrgang  
Der Nebelspalter erscheint jeden Mittwoch  
Einzelnummer 90 Rp.

Redaktion:  
Franz Mächler  
Dr. Gertrud Dunant (Frauenseite)  
Adresse:  
Redaktion Nebelspalter, 9400 Rorschach

Verlag, Druck und Administration:  
E. Löpfle-Benz AG, Graphische Anstalt,  
9400 Rorschach  
Telephon (071) 41 43 43  
Verlagsleitung: Hans Löpfle

#### ABONNEMENTSPREISE:

Schweiz:  
6 Monate Fr. 17.50, 12 Monate Fr. 32.--  
Ausland:  
6 Monate Fr. 24.--, 12 Monate Fr. 45.--  
Postcheck St.Gallen 90 - 326.  
Abonnements nehmen alle Postbüros,  
Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach  
entgegen Telephon (071) 41 43 43.  
Einzelnummern an allen Kiosken.

#### INSERATEN-ANNAHME:

Theo Walser-Heinz, Fachstraße 61,  
8942 Oberrieden, Telephon (051) 92 15 66;  
Nebelspalter-Verlag, Inseratenabteilung  
Hans Schöbi, Signalstraße 7, 9400 Rorschach  
Telephon (071) 41 43 44  
und sämtliche Annoncen-Expeditionen.

#### INSERTIONSPREISE:

Nach Tarif 1970.  
Inseraten-Annahmeschluß:  
ein- und zweifarbige Inserate: 15 Tage vor  
Erscheinen,  
vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen  
ist nur mit Zustimmung der Redaktion ge-  
stattet.

Durch die Brille der Erfah-  
rung wirst du beim zweiten  
Hinschauen klar sehen.

Ibsen

Hans Weigel:



## Die Meinungsforscher

Wenn die Meinungsforscher verkünden:  
«Die Grünen werden haushoch die Wahlen  
gewinnen», gewinnen die Blauen.

Wenn die Meinungsforscher verkünden:  
«Die Blauen werden haushoch die Wahlen  
gewinnen», gewinnen die Grünen.

Warum?

Die blauen (grünen) Wähler denken: «Wir  
gewinnen sowieso haushoch! Wozu soll ich  
den Weg zum Wahllokal auf mich neh-  
men?»

Die grünen (blauen) Wähler denken: «Die  
Blauen (Grünen) sollen keine zu große  
Mehrheit haben! Wenn wir schon nicht  
gewinnen, müssen wir eine möglichst starke  
Opposition sein. Auf zum Wahllokal!»

Die Neutralen denken: «Auf zum Wahl-  
lokal! Die armen Grünen (Blauen) sollen  
nicht ganz zerrieben werden. Am Ende  
haben die Blauen (Grünen) sogar die Zwei-  
drittelmehrheit. Das muß verhindert wer-  
den!» Und sie wählen die Grünen (Blauen).

Wenn sich diese Gesetzmäßigkeit, die vor  
einer Zeit in der Bundesrepublik und vor  
kurzem in England zutage trat (ihr klassi-  
sches erstes Beispiel war die Truman-Wahl  
von 1948), noch ein-, zweimal ergibt, denkt  
der Wähler, der die Grünen (Blauen) vor-  
zieht oder neutral ist: «Die Meinungsfors-  
cher haben den Grünen (Blauen) den Sieg  
prophezeit, also gewinnen die Blauen  
(Grünen) die Wahl, also muß ich, damit  
die Blauen (Grünen) nicht zu stark wer-  
den, die Grünen (Blauen) wählen.» Und  
die Grünen (Blauen) gewinnen die Wahl.

Und so wäre alles, wie es sein soll, denn  
der Wähler wählt jene, für die er ist. Doch  
es ist nicht so. Denn:

Gleichzeitig denken die Meinungsforscher:  
«Wir ziehen aus den letzten Fehldiagnosen

die Konsequenz; und wenn wir herausbe-  
kommen haben, daß die Mehrheit der Be-  
fragten die Grünen (Blauen) wählen will  
und wir mit Recht annehmen, daß darauf-  
hin die Blauen (Grünen) die Wahl gewin-  
nen, müssen wir das Gegenteil dessen, was  
wir herausbekommen haben, prophezeien.»

Und wieder werden daraufhin jene nicht  
gewählt, die von den Meinungsforschern  
als haushoch Sieger ausposaunt worden  
sind.

Und wenn sich das drei-, viermal wieder-  
holt, erkennen die Wähler die Gesetzmä-  
ßigkeit und denken: «Die Meinungsfors-  
cher prophezeien den Sieg der Grünen  
(Blauen), damit wir denken, daß die Blauen  
(Grünen) gewählt werden und daraufhin  
die Grünen (Blauen) wählen und diese die  
Mehrheit bekommen. Also wählen wir die  
Blauen (Grünen).»

Gleichzeitig aber denken die Meinungs-  
forscher: «Wenn die Wähler denken: «Die  
Meinungsforscher prophezeien den Sieg der  
Grünen (Blauen), damit wir denken, daß  
die Blauen (Grünen) gewählt werden und  
daraufhin die Grünen (Blauen) wählen und  
diese die Mehrheit bekommen», und dar-  
aufhin die Blauen (Grünen) wählen, müs-  
sen wir, wenn sich die Sympathien der  
Wähler den Grünen (Blauen) zuneigen, den  
Sieg der Blauen (Grünen) prophezeien, da-  
mit die Grünen (Blauen) die Mehrheit be-  
kommen.»

Und wieder werden daraufhin jene nicht  
gewählt, die von den Meinungsforschern  
als haushoch Sieger ausposaunt worden  
sind.

Und wenn sich das drei-, viermal wieder-  
holt, läßt man die Meinungsforscher ko-  
stenlos umschulen und einen anständigen  
Beruf erlernen.