

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 95 (1969)
Heft: 8

Rubrik: Bärner Platte

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Ueli der Schreiber:

Bärner Platte

Anmerkung zum Gnägi-Vers

Vorausgeschickt sei, daß ein Vers, der einer Erklärung bedarf, ein schlechter Vers ist. Ich nehme das auf mich, denn der Genuß, die schweizerische Pressefreiheit für die Publikation eines ausgemachten Blödsinns benützen zu dürfen, ist größer als mein dichterischer Ehrgeiz. Immerhin möchte ich klar zu erkennen geben, daß ich mir der Unvollkommenheit des Vierzeilers völlig bewußt bin; deshalb eben diese Anmerkung. Es sind nämlich ausgesprochen schlechte Reime, und auch inhaltlich ist es kein Meisterwerk. Es wird aber sonst so viel Tiefsinniges geschrieben, daß ich mir diesen Leerlauf füglig leisten darf.

Es ist kaum zu vermeiden, daß man beim Namen Gnägi an den gleichnamigen Vorsteher unseres Militärdepartements denkt. Darum möchte ich hiermit feierlich erklären, daß selbiger nicht gemeint ist; und wer nun hämisch grinst und sagt: «Wer's glaubt!», der täuscht sich. In diesem Zusammenhang aber möchte ich auf etwas aufmerksam machen: Es ist nicht selbstverständlich, daß ich diesen Vers ungestraft veröffentlichen darf. Wer in der «Pravda» einen so unseriösen Vers mit dem Namen «Breschnew» erscheinen ließe, könnte wohl weniger ruhig schlafen als ich. Und stellt euch im «Neuen Deutschland» ein Sportgedicht vor, das so beginnt:

*Ein Berliner namens Ulbricht Klaus
sah wirklich wie ein solcher aus ...*

In diesem Sinne, als Demonstration unserer demokratischen Narrenfreiheit, bekommt mein Gnägi-Vers sogar einen tieferen Sinn.

Die langweiligste Hauptstadt der Welt

Daß dies der Ruf Berns sei, deutet ein Berner Doktorand in seiner wirtschaftswissenschaftlichen Dissertation über die Bedeutung des stadtbernerischen Tourismus an. Man hat aufgehört, ist mancherorts sogar ein wenig erschrocken und fragt sich nun, ob es denn wirklich so schlimm mit uns stehe.

In diesen Tagen, da Selbsterniedrigung in der Schweiz fast zum guten Ton gehört und man sich geradezu verdächtig macht, wenn man zufrieden ist, möchte ich versuchen, einige Worte des Trostes an die zerknirschten Berner zu richten.

* * *

Liebe Mitbürger, alle die Hotelbett- und Uebernachtungszahlen mögen stimmen, nach denen Bern als Touristenstadt im Vergleich zu anderen Schweizer Städten am schlechtesten abschneidet. Sie sind von einem Wirtschaftswissenschaftler zusammengestellt und gedeutet worden. Dieser kommt zum Schluß, daß es zur Förderung des Tourismus nicht genüge, wenn eine Stadt bloß schön und heimelig sei und gute Museen besitze; der Tourist suche auch erstklassige Attraktionen. Bei unseren kulturellen Veranstaltungen sollten vermehrt die Fesseln des Gewöhnlichen gesprengt werden, im Unterhaltungssektor fehle «das gewisse Etwas», bei der Bevölkerung vermisste man die «conscience touristique». Das kommt – ich betone es nochmals – von einem Wirtschaftswissenschaftler.

* * *

Nun ist es – fast hätte ich beigelegt: leider – schon so, daß zwischen wirtschaftlichem und kulturellem Leben deutliche Zusammenhänge bestehen. Man merkt das ja auch im Privatleben: Wenn ich viel verdiene, kann ich mir Konzert- und Theaterbesuche und Originalgemälde leisten, wo es sonst nur zu Taschenbüchern und Reproduktionen reichen würde. Eine blühende Wirtschaft bringt auch mehr Steuern ein, und damit kann wiederum die Kultur gefördert werden. Aber so ganz entscheidend ist hier die



GRINDELWALD

Im all-in Generalabonnement Grindelwalds sind auch Schnee, Sonne und gute Pisten inbegriffen.

Interessieren Sie sich für unsere Ski-Frühlings-Pauschalen?

Auskunft: Verkehrsbüro



Ein Berner namens Emil Gnägi

*behauptet stets, man sage «Sägi»
für «Säge». Richtig wäre «Sagi» –
kurzum: der Gnägi ist ein Gnägi.*



Wirtschaft doch auch wieder nicht. Wenn nämlich kein Interesse für Kultur vorhanden ist, nützt auch der größte Reichtum nichts; die Leute werden dann mit dem überschüssigen Geld Zweitwagen und Drittpelze kaufen statt Kunstwerke und Konzertflügel. Das kulturelle Interesse muß doch wohl eher in der Familie und in der Schule geweckt werden und nicht von der Wirtschaft, und dabei spielt das Geld eine recht geringe Rolle.

* * *

Ein reges Kulturleben würde aber, wenn ich den dissertierenden Wirtschaftswissenschaftler richtig verstanden habe, noch nicht genügen, um den Tourismus auf Hochtouren zu bringen. Das Kulturleben müßte sensationell werden. Also Schweizerische Januar-Festwochen, Europäische Februar-Festwochen, Internationaler März-Festival und so weiter, mit Namen wie Karajan, Callas, Hochhuth und Picasso. Bern, die Festspielstadt! Bern, die Stadt der internationalen Ausstellungen! Bern, die Kongreßstadt von Welt-ruf! Hotelbestellung mindestens ein Jahr im voraus, Festspielkarten nur bei Bestechung des Portiers oder persönlichen Beziehungen zum Bundesrat. Eine Woche in Bern: der heiße Wunschtraum aller kultivierten Menschen!

Wollen wir das? Und – Excusez, wenn ich so skeptisch bin – wollen das die Besucher Berns? Gibt es vielleicht nicht doch noch einige und sogar immer mehr abgehetzte Menschen, die ganz einfach einen rummelfreien Ort suchen, an dem man verschlafen kann? Und suchen die Geschäfts- und Ferienreisenden, die Massentouristen wirklich nur kulturelle Sensationen? Wohl kaum. Darum stellt der Verfasser jener Untersuchung ja auch noch eine zweite Forderung: das «gewisse Etwas» im Unterhaltungssektor. Ich gehe wohl kaum fehl, wenn ich glaube, daß er dabei auch an den Ausbau des vielgerühmten

«night life» denkt. Um es kurz zu formulieren: Auswärtige Geschäftsleute und museums müde Touristen wollen nach den Mühen des Tages «öppis Blutts» sehen. Hier bietet Bern tatsächlich weniger als Paris. Eine engherzige Bauordnung verbietet uns außerdem, die Altstadt nachts mit jenen zuckenden und flackernden Neon-Lichtreklamen zu beleben, die eine Stadt erst zur Großstadt machen. Die Kinosschließen schon eine halbe Stunde vor Mitternacht, und wer um diese Zeit noch einen Whisky trinken will, muß lange suchen. Es ist kaum zu glauben: In Bern schläft man nachts!

* * *

Ja, liebe Mitbürger, das sieht nicht gut aus. Wenigstens vom wirtschaftswissenschaftlichen Standpunkt aus nicht. Ich kann Euch aber einen Trost zuflüstern: Bern hat nicht auf diese Dissertation gewartet, um etwas zu unternehmen. Die Zahl der Kongresse nimmt schon längst zu, denn für solche Anlässe ist Bern – auch ohne hinterkontinentales Flughäfel – gut geeignet. Andere Bestrebungen zielen darauf, die Verkehrsverhältnisse so zu ordnen, daß der Fußgänger nicht nur eine Ueberlebenschance hat, sondern sich in der Stadt sogar wohlfühlt. Und was das mondäne Element betrifft, so ist man noch immer der Ansicht, Bern solle sich selber treu bleiben und gerade dadurch anziehend wirken, daß es seinen Charakter bewahrt. «Conscience touristique» klingt verdächtig nach Anpasserei und hohler Hand, und das wollen wir lieber nicht. Schließlich ist diese Stadt in erster Linie für die Berner da und erst in zweiter Linie für die touristischen Devisenzubringer. Auf diese soll sie anregend, aber nicht aufregend wirken, und wenn ihnen das nicht genügt, dann sollen sie ihren Nervenkitzel halt in Havana oder Hongkong suchen. Mir ist das so lang wie breit, denn ich bin nicht Wirtschaftswissenschaftler.