

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 95 (1969)
Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

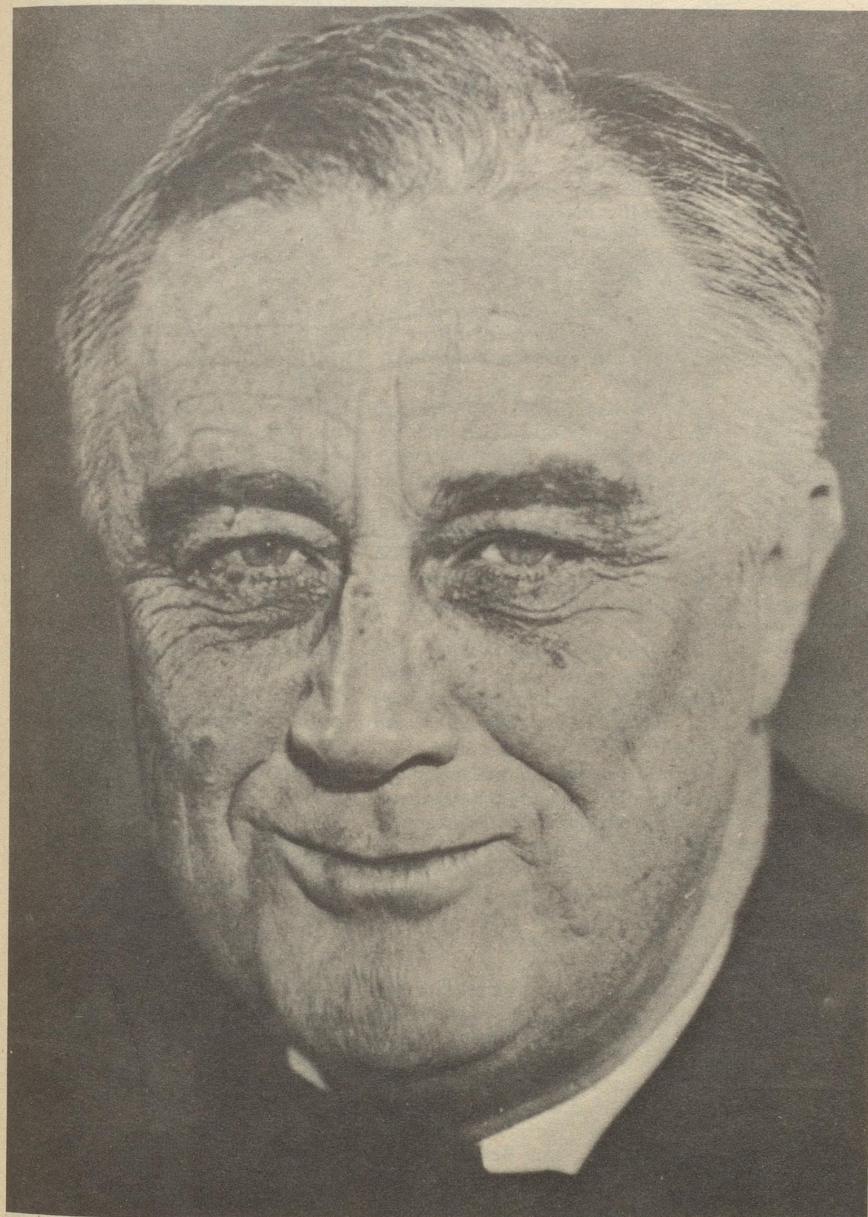
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Möchten Sie im Werbefach tätig sein? Wir zeigen Ihnen, wie Sie dieses Ziel erreichen können!



«...Ich neige zu der Annahme, daß ich, stände ich nochmals am Beginn meines Lebens, das Werbefach fast allen anderen Berufen vorziehen würde. Und zwar deshalb, weil die Werbung den ganzen Bereich menschlicher Bedürfnisse einschließt und auch, weil dieser Beruf Einbildungskraft und gründliches Studium der menschlichen Psychologie voraussetzt.»

(Franklin D. Roosevelt, 32. Präsident der USA)

Sie müssen etwas von der Werbung verstehen, wenn Sie im Beruf vorwärtskommen wollen. Mit einer zusätzlichen werblichen Bildung sind Sie allen Leuten überlegen, die sich – wie Sie – um einen leitenden Posten bewerben. Denn: unsere Wirtschaft lebt ja von der Werbung !

Jetzt haben auch Sie die Möglichkeit, neben der Berufsaarbeit an einem modernen Werbe-Fachkurs teilzunehmen, der in der Schweiz sozusagen unschlagbar ist. Wo Sie alles lernen, was ein guter Werbemann beherrschen muß.

Auch Sie können vorwärtskommen, können mehr verdienen, können die Zukunft sichern: mit einer soliden werblichen Ausbildung !

Kursdauer: 12 Monate
Kursbeginn: demnächst
Lehrfächer: bitte Programm anfordern!
Vorkenntnisse: Kostenlose!
sind nicht erforderlich.
Eine gute Schulbildung ist von Vorteil.

Sie lernen zu Hause, in Ihrer Freizeit. Aufgabenkorrektur per Post durch erfahrene Werbefachlehrer. Abschlußprüfung mit Diplom an unserer Werbefachschule in Zürich.

Wir haben über 10 Jahre Erfahrung in der Erwachsenenbildung und garantieren eine solide Schulung im Werbefach !

Senden Sie uns noch heute den nachstehenden Bon, damit wir Sie kostenlos über unseren Werbe-Fachkurs informieren können. Diese Anfrage verpflichtet Sie zu nichts !

Institut MÖSSINGER

Abt. Werbe-Fachschule
Räffelstraße 11, 8045 Zürich. Tel. (051) 35 53 91

Bitte informieren Sie mich kostenlos und unverbindlich über Ihren neuen Werbe-Fachkurs !

Name _____

Straße _____

PL Ort _____

NSP 15