

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 94 (1968)  
**Heft:** 9  
  
**Artikel:** Verstärklochen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-507554>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

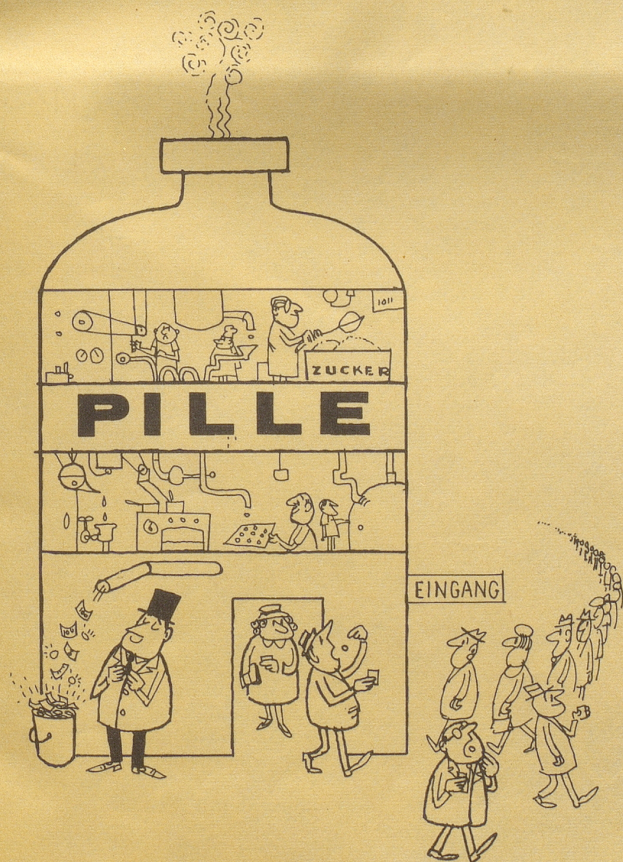
**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





5. Auch das liederliche Leben bringt, wie man weiß, nicht eitel Freuden. Sich über die möglichen Gebrechen und deren Heilung näher auszulassen, erübrigt sich!



6. Es leuchtet deshalb nach all dem Gesagten jedermann ein, daß man sein Geld am sichersten und sorgenfreisten anlegt in einer

ARZNEIMITTELFABRIK!

## Verstärklochen

Dem freundlichen Kollegen AbisZ verdanke ich den Prospekt eines Dings, das sich «Verstärklocher» nennt. Da ist einmal ein wahrer Sprachschöpfer am Werk gewesen. Es ist ein Apparat, der allerhand zustandebringt, locht, klebt, verstärkt und unverstärkt, und aller Aegerer wird einem durch «vorsorgliches Verstärklochen» erspart. Wir erfahren daß Verstärklochen sich lohnt, daß Verstärklochen wichtig ist. Und der Gott, der die Sprache wachsen ließ, muß es sich eben gefallen lassen, daß die Menschheit derzeit auch verstärklocht. Was wird die Technik noch alles verwirklochen?!

\*

«Der ...Verlag bringt in der .... Uebersetzung durch ...»

Nein, die Bibel ist nicht durch Luther übersetzt worden, sondern von Luther und Shakespeare nicht durch Schlegel, sondern von Schlegel. Dieses unrichtige «durch», dem man täglich in irgendeiner Rubrik begegnet – so wurde in einem Polizeibericht ein Mann durch seine Frau erschossen – entfloß diesmal einer der geschätztesten Federn des Landes.

\*

«Von gaullistischer Seite wurde die Hebung der Geburtenzahlen befürwortet, mit der sich auch die Regierung und ganz besonders der Präsident der Republik selber befassen ...»

Wozu so ein Präsident zwischen der Eroberung Canadas und der Verdammung Israels noch Zeit und Kraft findet, denkt man besorgt. Dann aber liest man weiter

«... indem sie neue finanzielle Erleichterungen für kinderreiche Familien planen.»

Und atmet erleichtert auf.

\*

Ein Leser verlangt sehr mit Recht, daß die falsche Verwendung des Wortes «nachdem» wieder einmal, wie er schreibt, «auf die Feder spitze» genommen werden soll. Als Beispiele führt er an: «Wir sind geneigt, es zu bezweifeln, nachdem ... seit Wochen leidend ist.» Und «Nachdem die letzten Vorstellungen ausverkauft waren, haben sich die Veranstalter entschlossen ...»

Das ist, wie es in den Meistersingern hieß, die «abgedroschene Kommerzweis». Die Wörter «da» oder «weil» passen nicht in einen Geschäftsbrief, denn er wäre mit einem Mal in gutem Deutsch geschrieben. Und die Redaktionen schließen sich offenbar diesem Kampf an, nachdem die Leser ja doch nichts merken.

\*

«Auch heute betört die Linie durch ihre zeitlos neuzeitliche Schönheit ...»

Betören heißt wohl eigentlich zum Toren machen. Und das dürfte es kaum sein, was der Werbeberater gemeint hat. Wie wäre es mit «entzückt» oder auch «besticht»? Und mit dem Wort «zeitlos» kann man gar nicht behutsam genug umgehen. Zumal auf dem Gebiet der Technik. Die zeitlosen Blechkisten von heute werden in hundert Jahren im Luzerner Verkehrsmuseum stehen und die Zuschauer werden sagen: «Es ist doch erstaunlich, was man damals schon fertiggebracht hat!»

\*

«Ich habe dieses Buch geschrieben, weil ich es vorziehe, gehaßt zu werden als geliebt zu sein, als einer, der ich nicht bin ...»

Und der so übersetzte, glaubte, als einer, der er nicht ist, angesehen zu werden, nämlich als guter Uebersetzer.

\*

In der hervorragenden Uebersetzung eines der großen epischen Werke der amerikanischen Literatur findet der aufmerksame Leser: «... im geheiligten Bezirk des Achterdecks liegt das Haupt des Pottwals in rauhen Mengen aufgestapelt ...»

Ob man vom Haupt des Pottwals sprechen muß, ob nicht der Kopf genügen würde, ist diskutabel; ob die Wendung von den «rauen Mengen» nicht als unerfreuliches neudeutsches Cliché empfunden wird, ebenfalls. Dagegen kann ein einziges Haupt, sei es auch das des Pottwals, nirgends in rauhen Mengen und somit in der Mehrzahl liegen. Und somit verhüllt die Muse 'des Uebersetzers an dieser einzigen Stelle eines Buches von neunhundert Seiten in rauhen Mengen den Kopf ...

\*

Aus Montegrotto Terme erhielt ein Leser eine Karte; sie zeigt einen Mann im Schlammbad. Und der Text lautet:

Sous l'action de la boue.

Unter der action of the mud-bath. Unter der Handlung des Kot.

Ohne diplomatische Schwierigkeiten auf dem Gewissen haben zu wollen, möchte ich mir die bescheidene Anfrage erlauben, warum nicht irgendwer auf einer diplomatischen oder konsularischen Vertretung Italiens im Ausland seine Heimat darauf aufmerksam macht, daß die deutschen Fassungen von Prospekten und Reiseführern bei ihren Lesern doch mehr Gelächter erregen, als für den Ruf des schönen Landes und seiner Schulbildung nützlich ist.

Mitgeteilt von n.o.s.

