

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 94 (1968)
Heft: 51-52

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gesucht:

junge Leute, die Werbe-Texter werden wollen...

Wenn Sie schreiben können, wenn Sie sich in andere Menschen einzufühlen vermögen, wenn Sie ausserdem eine gute Allgemeinbildung besitzen: dann sind Sie der «geborene» Werbe-Texter.

Wenn Sie in höhere Gehaltsklassen vordringen möchten, wenn Sie eine abwechslungsreiche Arbeit suchen, wenn Sie aus Ihrem Schreibtalent mehr als ein Hobby machen wollen: dann werden Sie Werbe-Texter.

Die Begabung allein reicht natürlich nicht. Sie müssen auch werblich denken können. Wenn Sie das noch nicht können: die grösste Fernschule der Schweiz – das INSTITUT MOESSINGER – bringt Ihnen bei, was Sie in der Praxis brauchen. Sie können folgende Kurse absolvieren:

Ausbildung zum Werbe-Texter (in)
Werbefachkurs (Grundkurs)
Verkaufsförderer (Sales Promoter)

Kursdauer 1 Jahr. Sie lernen zu Hause, in Ihrer Freizeit. Sie halten engen Kontakt mit Ihrem Werbe-Fachlehrer. Sie kommen (freiwillig) zu Seminaren nach Zürich. Diplom-Abschluss.

Fordern Sie das detaillierte Kursprogramm. Kostenlos und unverbindlich. Es lohnt sich!

**Institut
Mössinger**

Werbefachschule
für Berufstätige
Räffelstrasse 11
8045 Zürich
Tel. 051 35 53 91

BON

Informieren Sie mich
kostenlos über den Kurs:

NSP 11

Name:

Strasse:

Ort: