

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 93 (1967)  
**Heft:** 52

**Artikel:** "Werden Sie bewusst!"  
**Autor:** Freuler, Kaspar  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-507382>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## «Werden Sie bewußt!»

Wessen? wenn die Frage gestattet ist.

Wilhelm Tell war freiheitsbewußt, die meisten seiner Nachfolger sind zumindest selbstbewußt. Doch damit weiß der Reklametexter wenig anzufangen. Er will, daß die Menschen sachbewußt werden.

Da las ich kürzlich, daß der moderne Mann leider noch völlig unterentwickelt sei betreffend das Parfüm im allgemeinen. Nicht einmal begehre er die Unterschiede zwischen Morgen-, Tag-, Abend- und Nachtparfüm zu wissen. Er muß dazu erzogen werden, «parfümbewußt» zu werden.

Parfümbewußt? ich gebe zu, daß ich zu den Unterentwickelten gehöre und froh bin, gewöhnliches Kölnischwasser von meinem «Arden for men» unterscheiden zu können. Schon die Duftunterschiede zwischen Benzin und Superbenzin übersteigen meinen Parfümhorizont.

Vorm Jahr freute sich in einem Zeitungsartikel die Schuhindustrie, daß der Mann von heute nun «lederbewußt» geworden sei. Unter der Hand wurde ich inne, daß die Lederleute selbst über den Ausdruck lächelten. Spaß à parti! Bleiben wir ernsthaft bei dem Problem des Bewußtseins, resp. des Bewußtwerdens. Gehen wir der Angelegenheit bewußt nach! Bewußtwerden heißt im Lexikon des Propagandisten: Sich in betonter Weise über die innern, die geistigen Zusammenhänge zwischen einem Verkaufsartikel und dem eigenen Seelenleben klar zu werden, diesen psychischen, tieferen Gründen nachzugehen, ihre causalen Ursachen zu begreifen, bis daraus schließlich der Entschluß reift, den Artikel zu kaufen. Einerlei ob man ihn nötig hat oder nicht. Es genügt dem Verkäufer, wenn man ihn kauft.

Nehmen wir einige Beispiele. Sich generell zum Schokoladebewußtsein zu erziehen, gelingt schon dem Kleinkind, während das Lebertranbewußtsein schwerer zu erlernen ist. Der X-hakenbewußte wird nicht einen ordinären Nagel in das Täfer treiben, um seinen Picasso aufzuhängen, sondern er wird eine Schachtel X-Haken kaufen. Schirmbewußt ist der Mensch von Natur:

### Es guets Neu's

Ein recht glückliches Neues Jahr wünschen Ihnen von Herzen der Reklametexter – und die Verkäufer – und die Magaziner – und die Tapezierer – und die Telefonisten – und sogar die Buchhalterin – und ganz speziell Vitali Vidal vom Teppichhaus Vidal an der Bahnhofstraße in Zürich. Und letzterer dankt Ihnen herzlich, daß Sie die Sprüche des ersteren (der Esel wie immer voraus) das ganze Jahr so geduldig und gut gelaunt über sich ergehen ließen.

er streckt die Hand aus und wenn's regnet, so greift er nach dem Paraplü; leider verläßt ihn dieses Bewußtsein oft in der SBB, wo er den Schirm stehen läßt. An Alkoholbewußtsein fehlt es dem Schweizer nicht, wie man alltäglich aus der Sparte «Verkehrsunfälle» lesen kann; das Autobewußtsein (volkstümlich «Autofimmel» genannt), wird löblicherweise nicht nur durch kindliche Seifenkistenrennen, sondern auch durch richtige sogen. Bergrennen gezüchtet. Familienväter hingegen sind wegen der Billettkosten SBB-bewußt geworden. Das Knoblauchbewußtsein wird von der Umgebung nicht hochgeschätzt, zum mindesten nicht von Parfümbewußten, die den Duft dieses freundlichen Gartengewächses überhaupt als Parfüm nicht anerkennen. Im Interesse der Frisöre liegt die Förderung des Perückenbewußtseins; die Glatze muß eliminiert werden. Schwierig zu erwerben ist das Zahnarztbewußtsein, weil es meist erst in Notfällen eintritt, dann aber plötzlich und überraschend. Den Mann so richtig zigarettenbewußt zu machen, dazu werden Millionen auf dem Inseratenweg investiert; das Gegenteil aber, das Bewußtwerden der Existenz von Lungenkrebs wird von denselben Stellen leider als Bagatelle negiert.

Die Presse gibt sich alle erdenkliche Mühe, den Menschen von heute zum Englischbewußtsein zu erziehen; es wimmelt von Job, von Designer, von Marketing und Computer usw. Der Sport bläst ins selbe Horn. Daß eine Handvoll junger Burschen, die auf merkwürdigen Instrumenten Lärm machen, als «band» auftritt, ist klar; warum aber werden sie hässig, wenn man sie mit der deutschen Bezeichnung nennt, als Bande?

Titelbewußtsein ist dem Schweizer angeboren, auch der Frau Schweizer, der Frau Doktor, der Frau Professor, der Frau Corporal, dem Fräulein Nationalrat, usw.

Auf die Festzeit hin werden wir uns bemühen, noch bewußter zu werden. Der Zürcher wird tirggelbewußt, der Basler leckerlibbewußt, des Glarner Pastetenbewußtsein ist bekannt, das Panettonebewußtsein der Tessiner nicht weniger, Welsche sind fonduebewußt.

Die Propaganda hat mit diesem Schrei nach Sachbewußtsein das Ei des Columbus auf den Kopf getroffen. Ob dabei ein gewisses Hühnerbewußtsein oder irgendwelche ornithologische Anlagen mitspielen, ist nicht zu untersuchen.

Eine Frage zum Schluß! Erwirbt man sich beim mehrmaligen Besuch eines zoologischen Gartens automatisch eventuell ein gewisses Kamel- oder Affenbewußtsein? Und wie wäre dem vorzubeugen?

Kaspar Freuler

## NEBIS FILMTIP

### «How I won the War»

Lester hat einen urkomischen Film über ein todernstes Thema gedreht. Wenn der Zuschauer trotzdem nicht lachend das Kino verläßt, so deshalb, weil es der Autor der Beatles-Filme verstanden hat, die Gewichte richtig zu verteilen. Der große Rahmen ist ernst, das Detail witzig.

«How I won the War» wendet sich gegen die seit dem letzten Weltkrieg allzu häufig auftretenden, den Krieg und seine Menschen glorifizierenden Film. Er räumt auch auf mit dem Bild des am Kaminfeuer sitzenden Helden, der das Soldatentum als seine schönste Zeit preist. Die Abenteuerlust läßt sich in diesem Film nicht befriedigen; das Abstoßende, zu dem wir uns oft hingezogen fühlen, übt hier keine Faszination aus. Der Krieg ist erbarmungslos, das «Schöne» daran ist angedichtet.

Das Besondere an diesem Film – in dem u. a. Beatle John Lennon mitwirkt – ist seine Form. Immer wieder wird der Zuschauer zum lachen verführt, das nächstfolgende Bild aber schon läßt ihn das Lachen im Halse ersticken. Auch gibt es kein passives Beschauen. Brück reißt Lester mit seinen Verfremdungseffekten den Zuschauer aus dem gemütlichen Fauteuil, wenn er einen verwundeten Krieger die Frage ins Parkett schreien läßt: «Habt Ihr das nicht vor-ausgesehen?»

Kriegsfilmfreunde gängiger Art werden an diesem Werk keinen Gefallen finden. Daran stößt sich Lester nicht; er wendet sich an denkende Menschen.

Hansjürg Briggen