Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 93 (1967)

Heft: 43

Rubrik: Ecke zeitnaher Lyrik

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Ecke zeitnaher Lyrik

Ratschlag an betreibungsamt

Wozu pfändung?
zeitverschwendung
angesichts
habenichts.

dadasius lapidar

Die (elegante) Klammer

Die heutige Reklame (diskret wie sie ist) hat eine heimliche Vorliebe (von den fetten Buchstaben wollen wir schweigen): Sie sagt, was zu sagen ist (und ob sie etwas zu sagen hat!) so knapp wie möglich (also kurz). Das Wesentliche der Aussage aber (zum Wesen der Reklame gehört es, wesentlich zu sein) wird in einer netten kleinen Klammer (elegant müßte man dieses lang verkannte Stilmittel eigentlich nennen) beigefügt. Die Auftraggeber (von etwas müssen schließlich auch Reklameleute leben) finden diesen Klammerstil ja so (sogar sooo) intelligent. Und der Leser (das sind Sie!) liest die Klammersätze ja so gern. Hallo, sind Sie noch da? (Jetzt wurde doch mitten im Text umgeblättert!) pin

Zwei Wanderer

treffen sich in der Wüste. Der eine schleppt eine Telefonzelle mit sich, der andere einen Amboß. «Was tun Sie denn mit dem Telefonhäuschen?» will der Amboßträger wissen. «Das ist wegen der Löwen. Kommt einer, so stelle ich mich in die Zelle und bin in Sicherheit. Aber wozu brauchen Sie einen Amboß?» – «Auch wegen der Löwen. Wenn einer kommt, werfe ich den Amboß weg und kann so schneller davonlaufen.» tr

«Alter schützt vor Torheit nicht»

– mit diesem Text macht man sich über das Alter lustig und bedenkt nicht, daß gerade die Fähigkeiten, noch Torheiten begehen zu können, ein Trost und eine Quelle des Glücks für die Alten ist.

Jakob Boßhart

Du kannst nicht treu sein ...

Fräulein Trudy, Sie dürfen an der Aufrichtigkeit meiner Liebe nicht länger zweifeln!»

«Geben Sie mir Beweise dafür!»

«Gut – ich werde Ihnen Referenzen von anderen Mädchen bringen!» tr

Vorbeugen gegen Erkältungen

FORMITROL

WANDER

schützt vor Ansteckung

30 Pastillen Fr. 2.– **Dr. A. Wander AG Bern**

1

2