

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 7

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

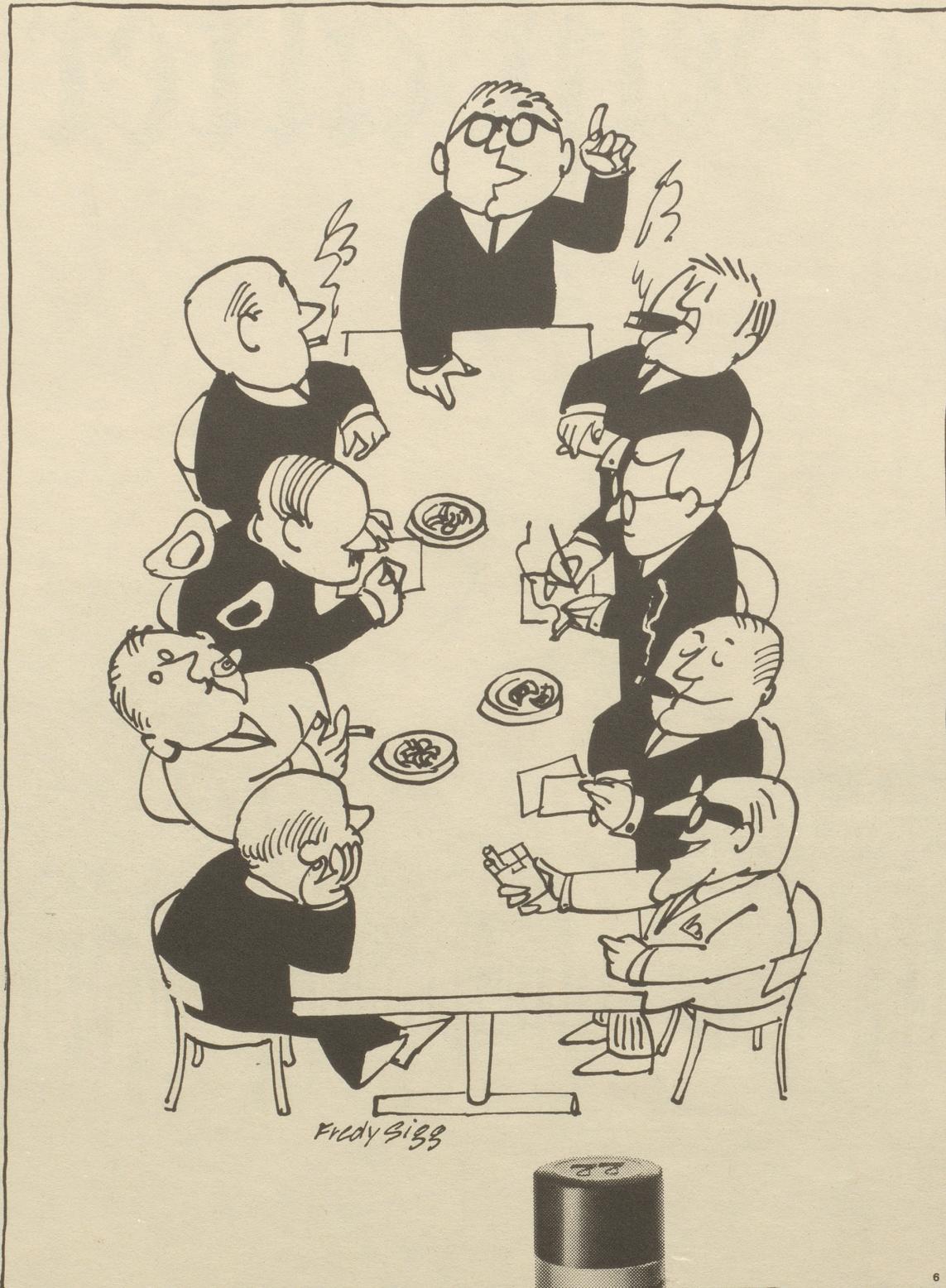
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

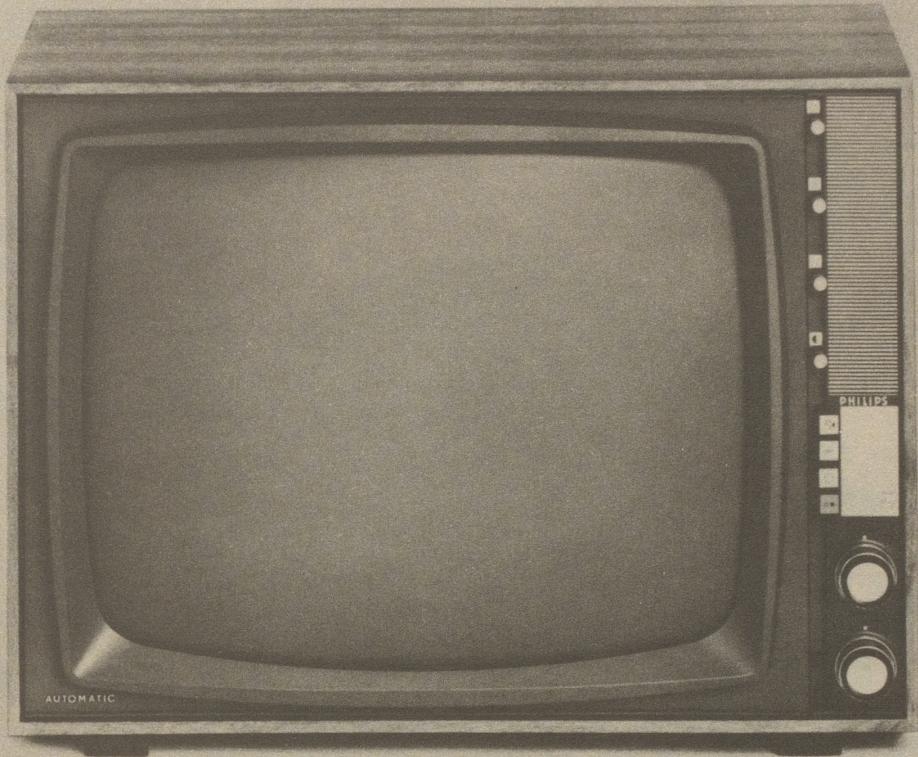


Die dicke Luft im Sitzungszimmer
löscht Freshy augenblicks und immer!

Freshy — frische Luft und Wohlbehagen



Freshy 77 — Lufterfrischer
mit zartem Duft
in der praktischen
Spraydose zu Fr. 4.40
Friedrich Steinfels /
Perminova AG Zürich



**Sie interessieren sich mehr für Fussball.
Ihre Frau mehr für Eiskunstlauf.**

Das macht einen Unterschied von fünf Monaten.

Denn die Weltmeisterschaft im Eiskunstlauf (die man im Fernsehen verfolgen kann) ist schon im Februar. Und die Fussballweltmeisterschaft (die auch auf dem Bildschirm übertragen wird) findet erst im Juli statt.

Warum also wollen Sie Ihrer Frau das Vergnügen, auf das Sie selber im Juli schwerlich verzichten möchten, nicht schon für den Februar gönnen? Indem Sie jetzt einen Philips Fernsehempfänger kaufen?

Einen Philips – weil Philips die grösste Fernseherfahrung in der Schweiz hat. Einen Philips

– weil Philips die meistgekaufte Marke in der Schweiz ist. Und einen Philips – weil Sie, wenn Sie Philips gewählt haben, immer noch unter zehn verschiedenen Modellen wählen können.

Wenn Sie sich aber weder für Fussball noch für Eiskunstlauf interessieren, so haben Sie vielleicht einen Sohn in der Familie, der sich für Eishockey interessiert. Der wird ähnlich wie Ihre Frau denken, denn die Weltmeisterschaft im Eishockey ist auch schon Anfang März.

Zu einer Zeit, in der die Abende noch immer lang und zuhause so gemütlich sind.



PHILIPS

OLD GOLD

— international
symbol
of distinction

Fr. 1.20

