

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 47

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

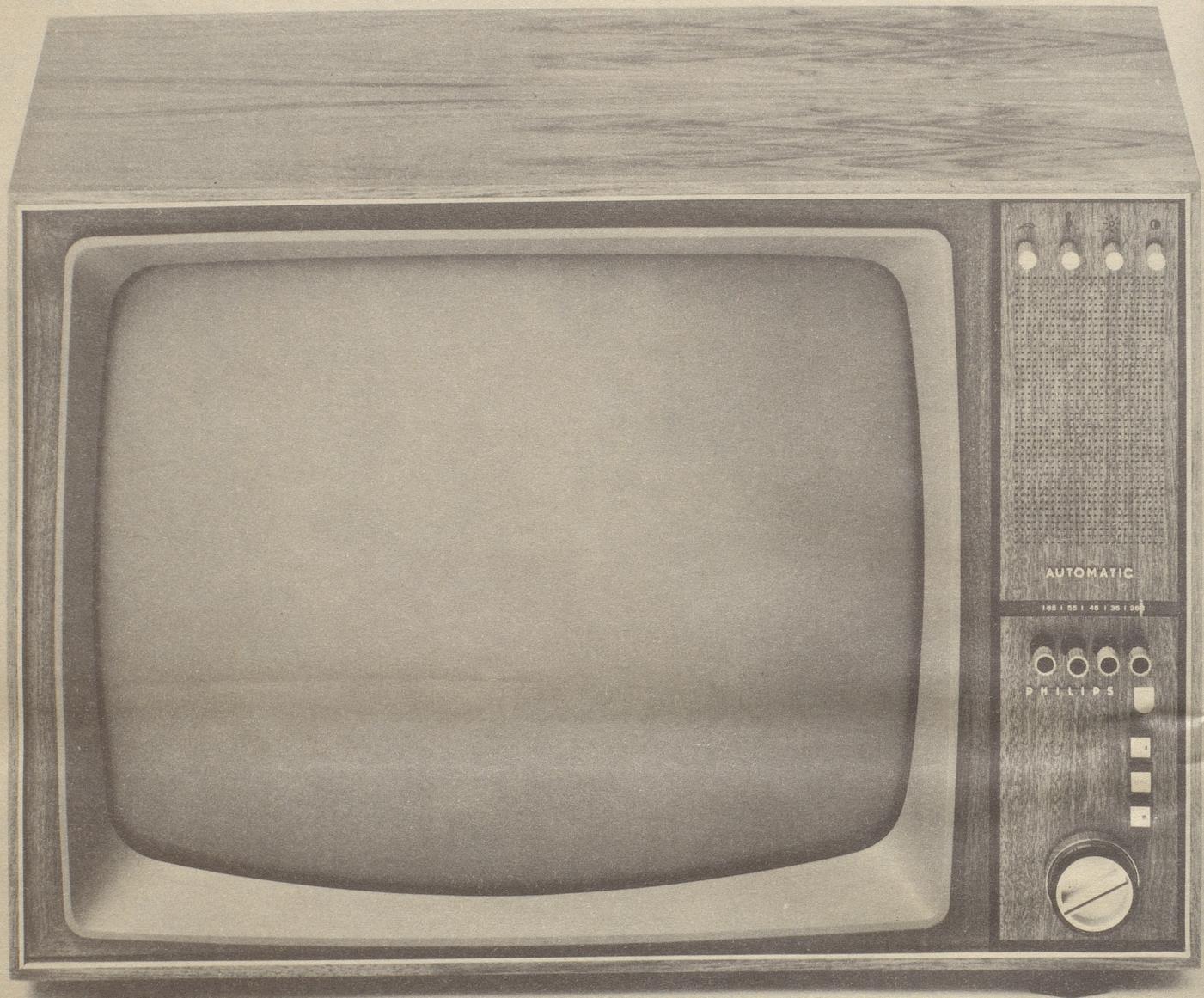
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Der Meistgekauft.

Von allen TV-Geräten, die in der Schweiz verkauft werden, ist das das meistverkaufte.

Das ist ein Erfolg.

Dass aber Philips jedes Jahr in der Schweiz überhaupt am meisten TV-Geräte verkauft, ist ein noch schönerer Erfolg.

Und dass von keiner andern Marke soviel Geräte in den schweizerischen Wohnungen stehen wie von Philips, ist der schönste Erfolg.

Uns wundert's nicht.

Denn weil Philips die längste Fernseherfahrung in der Schweiz besitzt, sind die Philips Geräte so gut.

Und weil sie so gut sind, kaufen so viele Leute Philips Geräte.

Und weil so viele Philips Geräte gekauft werden, können wir sie zu einem vernünftigen Preis herstellen. (Zum grössten Teil sogar in der Schweiz – nach unseren eigenen Qualitätsansprüchen.)

Oder gehören Sie zu den Leuten, die nicht gern kaufen, was die meisten andern Leute (mit gutem Grund) schon kaufen?

Bitte: neben dem meistgekauften können wir Ihnen noch 18 andere Geräte bieten.

Alle von Philips.



PHILIPS

WO SIND FREUNDE SIND IST AUCH MARTINI

Trio

Mit Martini sind Sie immer in guter Gesellschaft – überall in der Welt. ☺ ☺ Martini * sec? Mit Soda? Oder "on the rocks" (auf Eiswürfeln)?



Wie immer Sie Ihren Martini lieben - mit jedem Schluck genießen Sie das volle Bouquet erlesener Weine, meisterhaft gemischt mit würzigen Kräutern. Martini: das internationale Getränk der Lebensfreude.

MARTINI

* MARTINI DRY "extra sec" – die unübertroffene Grundlage klassischer Cocktails.

1 Haarwasser – 3 Wirkungen

1. Biologische Wirkung

Das Beste, was wir zur Förderung des Haarwuchses gefunden haben, ist der Vitamin-Wirkstoff «Pantyl». Er wird vom Haar sofort absorbiert und in der Kopfhaut gespeichert. So ist für eine stimulierende Dauerwirkung auf die Haarwurzel gesorgt.

2. Antischuppen-Wirkung

Schuppen sind oft eine Ursache des Haarausfalls. (Auch auf dem Rockkragen sind sie keine Zierde.) Wir suchten etwas Gutes gegen Schuppen und haben es auch gefunden: Eine Wirkstoff-Kombination, die die Kopfhaut keimfrei macht und die Schuppenbildung bekämpft.

3. Kosmetische Wirkung

Panteen gibt dem Haar Volumen, Griff und Glanz. Es erfrischt die Kopfhaut auf wohltuende Weise und hat ein diskretes, männliches Parfum.

Panteen mit oder ohne Fett – Panteen «Blau» und «Demi-Fix»

PANTEEN
Vitamin-Haarwasser in 116 Ländern

Verlangen Sie bei Ihrem Coiffeur eine belebende Panteen Friktion!

