Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 27

Illustration: Warum der Schweizer nicht zur Urne geht
Autor: Barth, Wolf

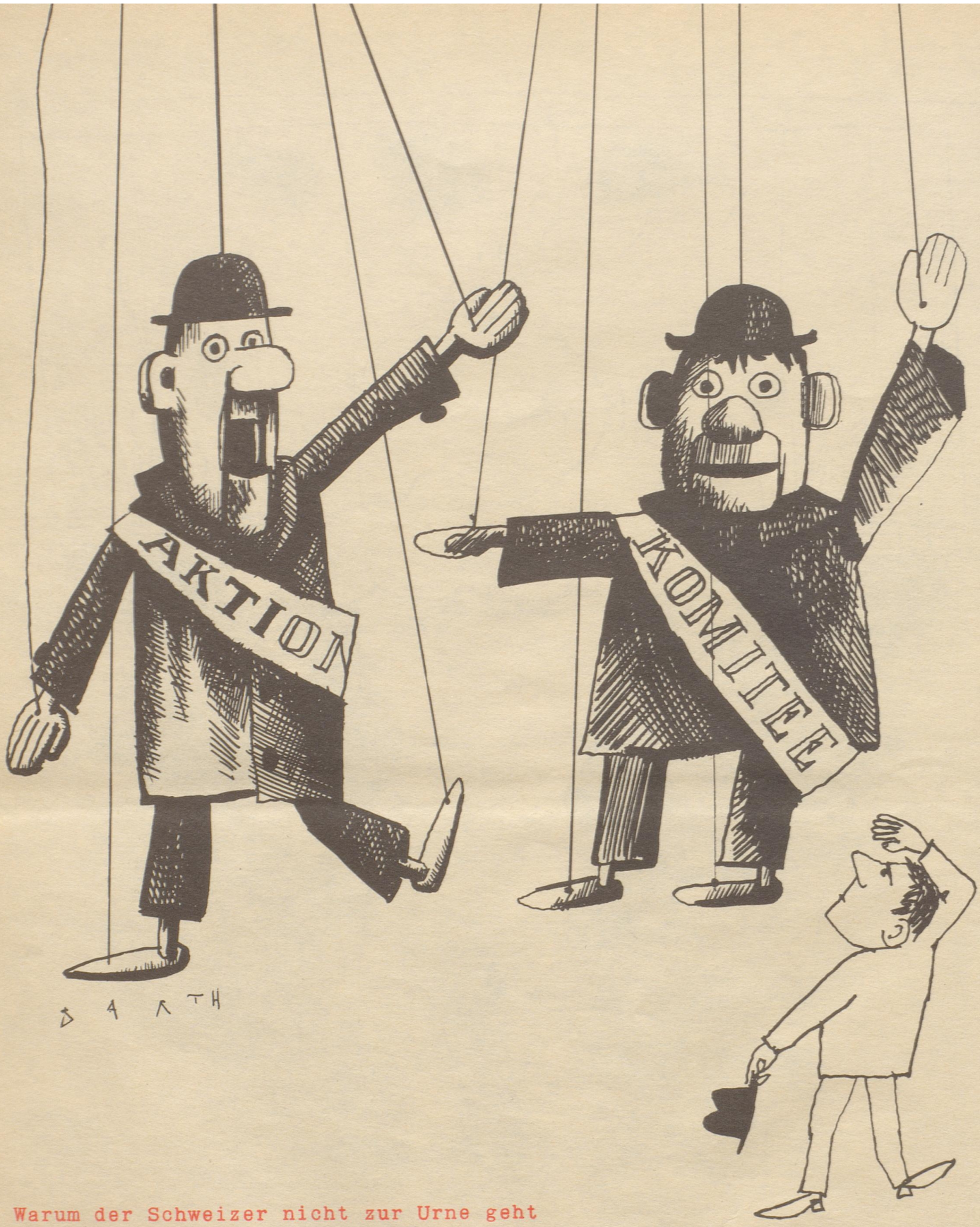
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Warum der Schweizer nicht zur Urne geht

Immer mehr kennzeichnet die Anonymität die propagandistischen Auseinandersetzungen um den Volksentscheid. Die Parteien und andere Organisationen entziehen sich der Sichtbarkeit und bilden gelegenheitsbedingte Interessengemeinschaften. Die derart gebildeten Aktionskomitees beherrschen das politische Feld. Die wirklich Handelnden schirmen sich durch eine schwer durchschaubare Fassade ab. Die Werbung geht auf Sekretariate oder Werbeagenturen über. Woher die Mittel fliessen, wissen oft selbst jene nicht, die dem Namen nach Mitglieder eines Aktionskomitees sind. Wem also soll der Stimmbürger sein Vertrauen entgegenbringen? Er zieht es vor, der Urne fernzubleiben.

(Nach Prof. Max Imboden: „Helvetisches Malaise")