

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

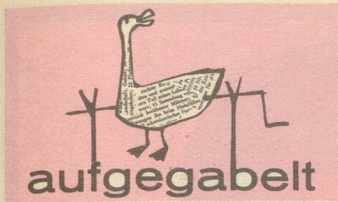
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



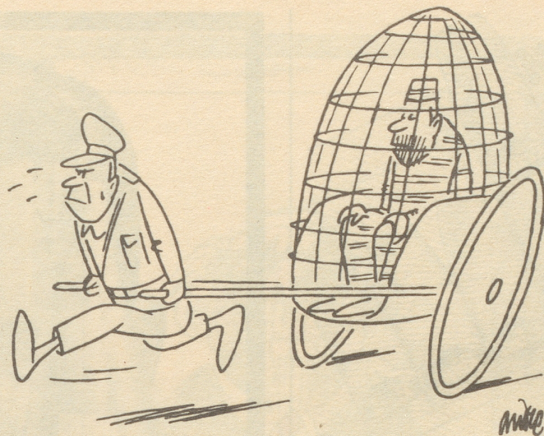
Die Wechselwirkung zwischen Kunst und Reklame ist so innig geworden, daß in den meisten Fällen kaum mehr entschieden werden kann, ob nun eigentlich die Reklame von der Kunst oder die Kunst von der Reklame profitiert. Beides ist der Fall. Die Aufträge der Industrie und des Handels an unsere Maler, Graphiker und Photographen sind so zahlreich, daß sie in vielen Fällen die Existenzgrundlage dieser Künstler darstellen. Auf der andern Hand jedoch ist die Werbung auf die Mitarbeit der Künstler (und nicht nur der Kunstgewerbler!) angewiesen, ist die moderne Reklame ohne den Beitrag der Kunst nicht denkbar.

Manuel Gasser

Hieb

Die Frau zu einer Bekannten: «Je größer min Soon wirt, descto mee chunnter mir z gliiche.»
Meint die andere: «Jo nu, bi Buebe schpilt jo s Uusgsee nid e so ne Role.»

AC





Bitte weitersagen

Eltern haben gute Kinder, brave Mädchen, liebe Knaben,

wenn die Kinder auch nicht minder guterzog'ne Eltern haben!

Mumenthaler



Aetherblüten

Ueber die «Weiterführung des Kreditbeschlusses?» wurde im Studio Bern ausführlich diskutiert, und die Maßnahmen zur Bekämpfung der Teuerung erschienen durchaus nicht im rosigsten Licht. Anschließend aber erklang die Melodie «Freut euch des Lebens ...»

Ohohr

Konsequenztraining

Es gibt sprachliche Neuschöpfungen, die auf den ersten Blick stutzig machen, genau genommen aber durchaus berechtigt sind. Zum Beispiel sind «Antiquitäten-Neuheiten» gar nicht so abwegig, denn es tauchen tatsächlich ständig neue Antiquitäten auf dem Markt auf und es soll je länger je mehr Fabriken geben, in denen sie hergestellt werden ...

Boris

extra chiari

heisst die neue
wirklich leichte Brissago



3er-Etui Fr. 1.-



die *Neue* probieren!

Bessere Cigarren

offen 30 Cts.

Es gibt nichts Feineres für diesen Preis



Fr. 1.80

edler
Sumatra

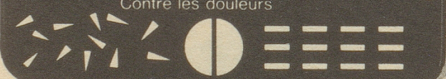
oder echter
Brasil

 **Hotel Stadthof Bern**
Speichergasse 27
zentral, ruhig, jeder Komfort, eigene Autoeinstellhalle,
R. Homberger Rôtisserie française

Baden
in BADEN
im Limmathof
Telefon 056 / 2 60 64

gegen Schmerzen

Siniphen
Gegen Schmerzen
Contre les douleurs



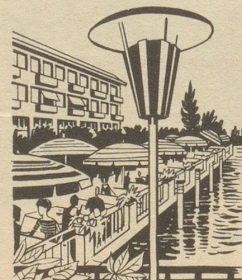
Erhältlich in Apotheken und Drogerien
Fabr. Pharma-Singer, Niederurnen

FLAMBÉ die grosse Spezialität

RISTORANTE

PELLI

**Original italienische Küche
St.Gallen, Oststrasse, Tel. 24 35 88**



HOTEL
Pilatus
Hergiswil am See

Immer gut und gepflegt
Einzigartiges Pavillon-Restaurant
Gediegene Räume für Hochzeiten und Anlässe
Familie J. L. Fuchs
Telefon (041) 75 15 55



Ihr Haar ist gute Pflege wert

Diplona sorgt für schönes, kräftiges, gesundes und gepflegtes Haar. Diplona-Haarwasser ist bis in die feinsten Haarwurzeln wirksam. Das Haar wird und bleibt schuppenfrei, Haarausfall wird schnell behoben. Die aparte Duftnote begeistert seine vielen überzeugten Freunde. Sie müssen Diplona verwendet haben, um zu wissen, wie herrlich gepflegt Ihr Haar sein kann.

Die Flasche - auch 'mit Fett' für besonders trockenes Haar - Fr. 6.75. In allen Fachgeschäften

Diplona

das bewährte Haarwasser für
gesundes, schönes, kräftiges, gepflegtes Haar

Nebelspalter

Schweizerische humoristisch-satirische
Wochenschrift

Inseraten-Annahme: Theo Walser-Heinz, Fachstrasse 61, 8942 Oberrieden, Tel. (051) 92 15 66; Verkehrswerbung: Künzler-Bachmann AG, 9001 St. Gallen, Tel. (071) 22 85 88, SAVA-Mitglied; Nebelspalter-Verlag 9400 Rorschach, Tel. (071) 41 43 43; und sämtliche Annoncen-Expeditionen. - **Insertionspreise:** die sechsgespaltene Millimeter-Zeile im Inseratenteil 70 Rp., die viergespaltene Millimeter-Zeile im Textteil Fr. 2.80. Farbige Inserate und farbige Reklamen nach spezieller Vereinbarung; Schluß der Inseratenannahme 15 Tage vor Erscheinen. **Abonnementspreise:** Schweiz: 3 Monate Fr. 9.—, 6 Monate Fr. 16.50, 12 Monate Fr. 30.—; Ausland: 3 Monate Fr. 12.—; 6 Monate Fr. 22.—; 12 Monate Fr. 42.—. Postcheck St.Gallen 90-326. Abonnements nehmen alle Postbureaux, Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen. Einzelnummer an allen Kiosken 80 Rp. Copyright by E.Löpfe-Benz, Rorschach. Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung des Nebelspalter-Verlages gestattet.