

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



PRICKELND...
DAS
IST
SCHWEPPESS!



Schweppes ist so herrlich erfrischend und doch alkoholfrei. Und jetzt neu der grosse Erfolg in England und Amerika: Schweppes Bitter Lemon, das Tafelgetränk aus frischen Zitronen für Erwachsene. Aber: verlangen Sie ausdrücklich Schweppes – und achten Sie darauf, dass Sie es auch wirklich erhalten.

Schweppes

Indian Quinine Water, boisson de table sans alcool
Bitter Lemon, boisson de table sans alcool





**Los vom
wie
gehabt!
Aber
tadellos**

... im Sitz und jung, attraktiv, qualitätsbewusst als Erscheinung – so ist «YOUNG STYLE», die neue Linie der modernen Herrenmode für junge und jung gebliebene Männer, die selber denken und nicht nach Schablonen sich richten und kleiden wollen. Unser Geheimnis (das jetzt keins mehr ist): keine Angst vor Stoff, Farbe, Schnitt – auch wenn sie anders, «mutiger» sind. Zum Beispiel dieses schlank silhouet- tierte YOUNG STYLE Modell mit schräg gestellten Taschen und langem Rückenschlitz in Fensterkaro-Dessinierung.



RITEX
RITEX AG. Qualitätsbekleidung, Zofingen
Mitglied des Swiss Fashion Club

**YOUNG
STYLE**

OLD GOLD

— eine Amerikaner
Cigarette,
auf allen
5 Kontinenten
beliebt!

Fr. 1.20

